

**FUNDAÇÃO
DO FUTEBOL**
LIGA PORTUGAL

**PLANO
DE ATIVIDADES**
2022-23

PARCEIRO INSTITUCIONAL:
SANTA CASA
Misericórdia de Lisboa



ÍNDICE

PÁGINA 5

✦ 1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

PÁGINA 7

✦ 2. POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

PÁGINA 19

✦ 3. PLANO DE ATIVIDADES 2022-23

PÁGINA 41

✦ 4. CRONOGRAMA MACRO DAS ATIVIDADES 2022-23

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL

LIGA PORTUGAL



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Um Clube, uma Comunidade, uma Fundação

A Fundação do Futebol – Liga Portugal continua a maturar a sua posição como impulsionadora das melhores práticas, contagiando o Futebol Profissional Português para que personalize o termo Responsabilidade Social com verdadeiro espírito de missão.

É com enorme satisfação que constatamos que essa é já uma realidade no quotidiano dos nossos emblemas.

Todos os Clubes estão despertos e disponíveis para ajudarem as suas comunidades e adeptos. Não houve um único Clube na temporada transata que não se tivesse envolvido numa campanha, numa angariação ou corrente de ajuda.

Para mais, todos sabemos, e sentimos, as implicações de um conflito na Europa, quando nos reerguíamos de dois anos de pandemia que afetaram a nossa indústria, a nossa economia, o nosso otimismo e bem-estar.

Na época 2022-23 manteremos o foco nos nossos cinco grandes pilares que sustentam a existência da Fundação do Futebol que, sublinhe-se, caminha apenas para o seu quarto aniversário: Inclusão Social, Sustentabilidade Ambiental, Grandes Causas Humanitárias, Proteção de Valores e a Ciência e a Tecnologia ao Serviço do Futebol.

Com o Futebol Profissional já bem ciente do seu papel na Sociedade e do enorme impacto que nela tem, é tempo de insistirmos na criação de mais Fundações para que cada Clube, tenha a sua própria Fundação, com objetivos particularizados e identificados com cada realidade, usando da notoriedade de que goza junto dos seus para conseguir mais e melhor, legitimada estatutária e legalmente.

E para os emblemas que não estejam, ainda, em condições de o fazer, a Fundação entrará em campo com a Responsabilidade Social autónoma, cedendo orientações para boas práticas.

A Fundação do Futebol quer ainda jogar em equipa, consolidando parcerias com instituições tão importantes como a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, a SIC Esperança, a Cruz Vermelha Portuguesa e tantas outras com imenso *know-how* a que queremos adicionar o Futebol.

As preocupações ambientais, que carecem de atos e exemplos, assumem-se também como prioridade da Fundação do Futebol, capacitada do seu papel pedagógico junto do Futebol Profissional que pode aumentar a poupança de energia, de água e de reaproveitamento de materiais.

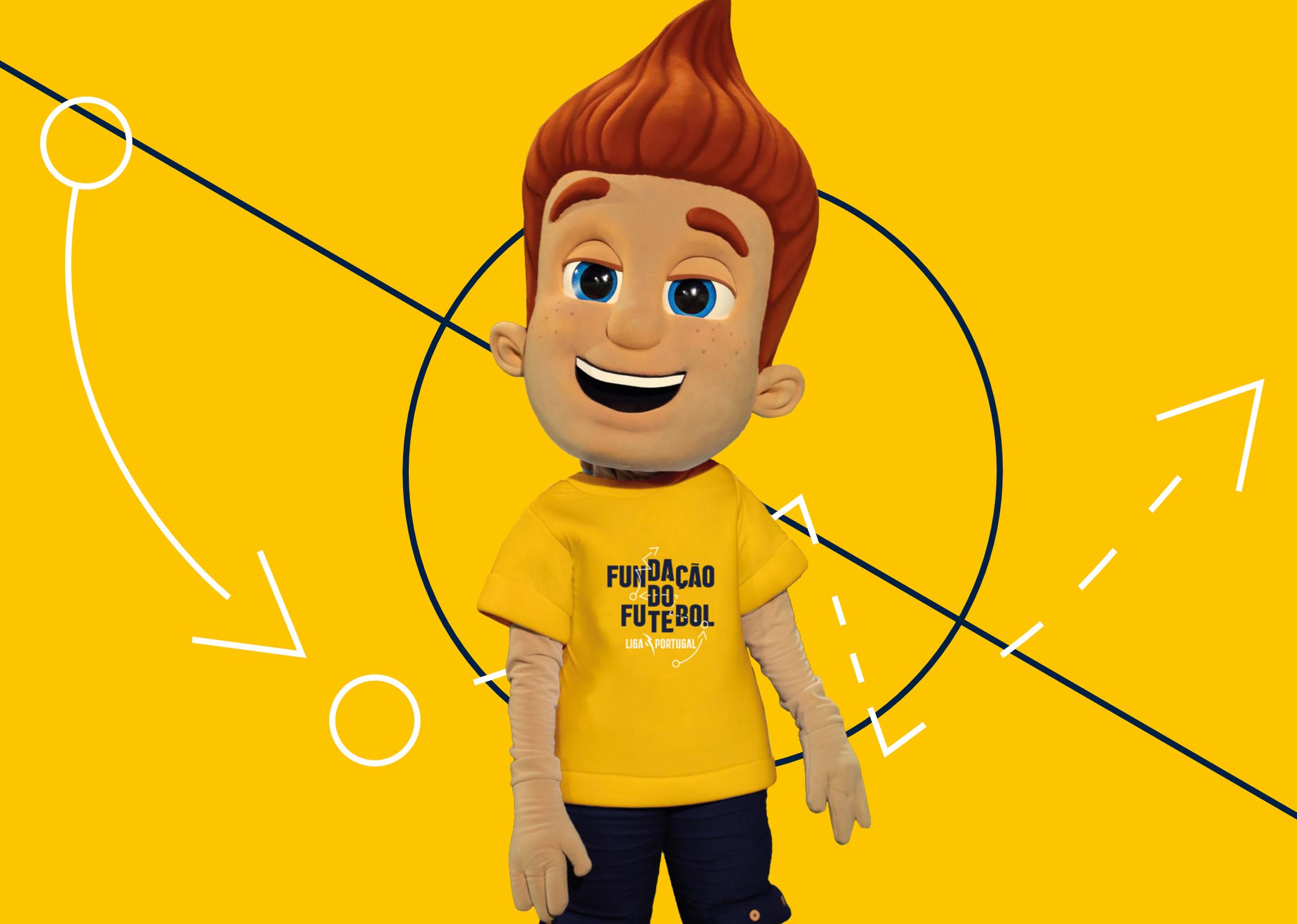
Outras preocupações mantêm-se em agenda: bolsas para alunos carenciados, o pós-carreira dos muitos que dedicam a vida ao Futebol, intensificar a atividade dos seniores e, com isso, proteger-lhes a saúde...

Este Jogo não acaba! Não há titulares ou suplentes, apenas equipas comprometidas e sempre convocadas!

É tão preciso o Futebol!

Pedro Proença

Presidente da Fundação do Futebol - Liga Portugal



FUNDAÇÃO
DO
FUTEBOL
LIGA PORTUGAL



POSIIONAMENTO ESTRATÉGICO



2.1 OBJETIVO DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL

PRETENDE-SE QUE A FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL:

Utilize a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Sustentabilidade (Social e Ambiental).

Desenvolva atividades com os Clubes das competições profissionais de forma agregadora.

Promova ações realizadas diretamente ou em parceria com outras entidades, que visem fins idênticos e, em particular, as organizações relacionadas com o futebol.

Incentive à responsabilização e à criação de Fundações individuais de cada Clube – Propagar a ideia de um Clube, uma Comunidade, uma Fundação.

O objetivo da Fundação do Futebol – Liga Portugal será concretizado através de ações, iniciativas e projetos que visem a **Inclusão Social**, a associação a **Grandes Causas Humanitárias**, a **Proteção dos Valores**, fomentem a **Ciência ao Serviço do Futebol** e promovam a **Sustentabilidade Ambiental**.

2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.2.1 MISSÃO

Atuar como elemento agregador, utilizando a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, promovendo campanhas, ações e projetos próprios ou com entidades terceiras, por um Futebol positivo e tolerante e para uma Sociedade mais inclusiva e equitativa.

2.2.2 VISÃO

Tornar-se numa das entidades de referência nacional e internacional na área da Responsabilidade Social Corporativa e no âmbito do Futebol Profissional, desenvolvendo ações criadoras de valor para a Sociedade, através dos valores do Futebol, focando a intervenção na sua essência.

2.2.3 VALORES

Tolerância

Potenciar este nobre valor, fomentando uma sociedade mais tolerante, através da força comunicacional do Futebol.

Agregação

Através da Agregação de todos os *stakeholders* da Fundação do Futebol – Liga Portugal.

Respeito

Fomentar a disseminação do valor Respeito, para um Futebol cada vez mais positivo.

Educação

Aumentar os níveis de Educação e qualificação na indústria.

Compromisso

Utilizar o poder do Futebol a favor da sociedade com o compromisso de todos os agentes desportivos e não-desportivos envolvidos.

2.3 POSICIONAMENTO



Considerando que a Fundação do Futebol – Liga Portugal surge, junto do Clubes, como um elemento agregador, posicionar-se-á no mercado através da notoriedade do Futebol Profissional, dos seus intervenientes e das suas competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, realizando parcerias com entidades que visem fins idênticos.

A prioridade estratégica para a época 2022-23 assentará na execução da premissa **um Clube, uma Comunidade, uma Fundação**. A abrangência da área geográfica dos clubes que compõem as competições profissionais faz com que o Futebol tenha um poder de contributo imenso a cada comunidade associada. Este poder tem o dever de ser amplificado de forma que os Clubes se assumam como agentes impulsionadores da mudança social.

Paralelamente os Clubes poderão beneficiar de um trabalho conjunto com impacto nos adeptos, benefícios fiscais, candidaturas a programas de financiamento, investimentos em infraestruturas e capacitação e o desenvolvimento de atividades culturais, de solidariedade e de responsabilidade social. São estas valências que serão estimuladas ao longo da época para que os Clubes possam formar a sua própria Fundação.

Continuaremos a contribuir para o aumento de valor à indústria do Futebol Profissional através da promoção dos princípios da Fundação do Futebol – Liga Portugal, envolvendo os Clubes, *stakeholders*, instituições e entidades ligadas ao Futebol Profissional. Para a época 2022-23, de forma a consolidar o posicionamento e objetivo da Marca Fundação do Futebol – Liga Portugal, serão organizadas atividades

de *network* que terão como principal objetivo a promoção do trabalho desenvolvido e obtenção de fundos a reverter para a implementação dos nossos projetos.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal tem como objetivo claro alicerçar a sua atividade em parcerias com as principais entidades de referência na área da Responsabilidade Social, nacionais e internacionais, reforçando o seu posicionamento e solidificando os nossos projetos.

Desta forma, manteremos a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, como nosso parceiro institucional, entidade máxima no apoio social, a jovens e seniores, nas áreas educacionais, culturais e de saúde, e com o Banco Alimentar Contra a Fome (Rede de Emergência Alimentar), instituição de referência no combate à fome e à pobreza. Nesta época desportiva, a Fundação do Futebol – Liga Portugal reforçará a sua amplificação estratégica, estreitando parcerias com entidades de relevo e credibilização na área da solidariedade em Portugal. A saber: SIC Esperança, uma Instituição Particular de Solidariedade Social, transversal a todas as empresas do Grupo Imprensa, cujo principal objetivo é sensibilizar a sociedade para os problemas sociais existentes em Portugal e dar o seu contributo para os resolver; a Cruz Vermelha Portuguesa, que tem como missão prestar assistência humanitária e social, em especial aos mais vulneráveis, prevenindo e reparando o sofrimento e contribuindo para a defesa da vida, da saúde e da dignidade humana. Temos ainda, a clara pretensão de reforçar a nossa parceria com a UNICEF, entidade de referência internacional que tem como missão defender e promover os direitos da criança e criar condições duradouras para o seu desenvolvimento.

2.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OS PRINCIPAIS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL SERÃO:

- ✦ Promover a essência da Fundação do Futebol – Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental;
- ✦ Promover a participação conjunta e responsável dos Clubes, *stakeholders* e do público em geral;
- ✦ Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal no desporto e no Futebol em particular;
- ✦ Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e Sustentabilidade Ambiental no Futebol Profissional através da criação de valor para os vários agentes e Clubes;
- ✦ Promover a imagem da Liga Portugal e dos Clubes como agentes ativos nas áreas de intervenção social e ambiental para com os seus *stakeholders*, a nível nacional e internacional.

2.5 PÚBLICO-ALVO

A Fundação do Futebol – Liga Portugal exercerá a sua intervenção em todos os *stakeholders*, da Liga Portugal, entidades sem fins lucrativos, projetos de caráter social ou iniciativas que apoiem grandes causas humanitárias, diversos grupos sociais (incluindo crianças, jovens, famílias, idosos, cidadãos portadores de deficiência ou em situações desvantajosas perante a sociedade onde se encontram inseridas), desde que se incluam nas áreas de atuação definidas.

2.6 MODELO DE GESTÃO

O modelo de Governação assegura o cumprimento dos objetivos estratégicos, através de sistema de gestão integrados como garantia da utilização eficiente de recursos financeiros, humanos e patrimoniais.

Conselho de Administração

Liderado pelo Presidente da Administração, deverá reunir-se uma vez por mês para acompanhar o Plano Estratégico definido no início de cada época desportiva, avaliar os resultados de implementação do mesmo e sugerir ações corretivas, caso necessárias.

O Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal é composto pelos seguintes membros:

Presidente: Dr. Pedro Proença de Oliveira Alves Garcia

Vice-Presidente: Dr. Fernando Mário Garcez Borges da Costa

Vogal: Dr. Alberto Fernando da Silva Santos

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Fundação do Futebol – Liga Portugal é constituído pelos seguintes membros:

Presidente: Dra. Ana Raquel Borges Louro Esperança Sismeiro

Vogal: Dr. José Carlos de Carvalho Velez

Vogal: Dr. Rodrigo de Melo Neiva Santos

Coordenação

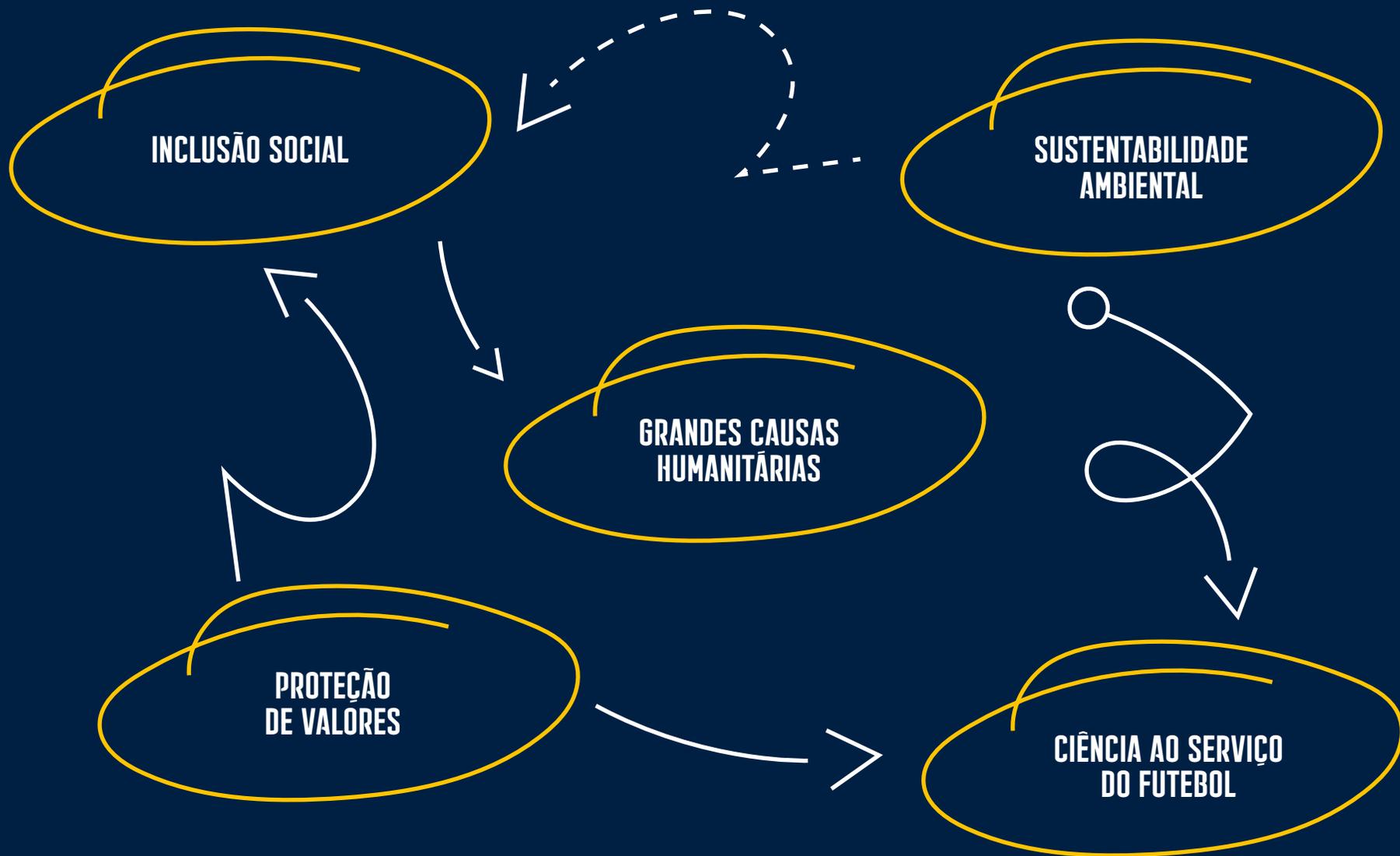
A coordenação é o elo de ligação entre o Conselho de Administração, a equipa técnica designada para cada projeto/ação desenvolvida e as diversas entidades com as quais a Fundação do Futebol – Liga Portugal manterá um vínculo estratégico.

Equipa Técnica

Técnicos operacionais multidisciplinares selecionados de acordo com o Plano Estratégico definido no início de cada época.

2.7 ESSÊNCIA DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

2.7.1 ÁREAS DE ATUAÇÃO



2.7.2 METODOLOGIA DE INTERVENÇÃO

As ações desenvolvidas serão realizadas de acordo com as cinco áreas de atuação orientadas para diferentes públicos-alvo.

As atividades poderão ser realizadas autonomamente pela Fundação do Futebol – Liga Portugal ou em colaboração com entidades públicas ou privadas de ação social, desportivas, educativas e culturais, assumindo cariz nacional ou internacional. A Fundação do Futebol – Liga Portugal pretende privilegiar parcerias com os seus Clubes e/ou outras entidades que norteiem o seu trabalho com objetivos comuns. As ações a desenvolver terão uma vertente agregadora dos Clubes, valorizando as competições profissionais e não um emblema em particular.

Neste sentido, serão concretizados Acordos e Protocolos com entidades que prossigam os mesmos ou idênticos fins.

A cooperação estratégica pode passar pelas seguintes iniciativas/ações:

- ✦ Apoio aos projetos em fase de conceção ou implementação desenvolvidos pelas mesmas;
- ✦ Envolvência das mesmas em ações da Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- ✦ Realização de ações de formação na área da Responsabilidade Social Corporativa;
- ✦ Orientação/consultoria na organização na área da Sustentabilidade.

2.7.3 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – AGENDA 2030 ONU

Segundo o Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030, adotados pela quase totalidade dos países do mundo no contexto das Nações Unidas, definem as prioridades e aspirações do desenvolvimento sustentável global para 2030 e procuram mobilizar esforços globais em prol de conjunto de objetivos e metas comuns. São 17 os ODS em áreas que afetam a qualidade de vida de todos os cidadãos do mundo.



Os ODS requerem ação à escala mundial de governos, empresas e sociedade civil para erradicar a pobreza e criar uma vida com dignidade e oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta. Para as empresas, em particular, os ODS constituem uma oportunidade para criar e implementar soluções e tecnologias que resolvam os maiores desafios globais, ajudando a interligar estratégias empresariais e prioridades globais. Em 2015 foram criados **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**, que culminam num novo modelo global de abordagem a matérias de interesse mundial: acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o meio ambiente e combater nefastas alterações climáticas.

O tecido empresarial assume um papel crítico e fundamental na regência destas necessidades, particularmente na incidência das comunidades onde atua. **A Fundação do Futebol – Liga Portugal revê-se na íntegra na defesa dos objetivos presentes para a Agenda 2030** e acredita que é na afirmação do seu papel social que conseguirá contribuir para atingir as metas mundiais e nacionais. Mantém-se, assim, o compromisso de que todas as ações e estratégias implementadas farão parte desta unificação global. Como tal, **todos os projetos referidos e apresentados no plano de ação terão enquadramento em vários ODS e serão veículo de promoção e disseminação da Agenda 2030**. Trata-se de uma missão global e conjunta, certamente o Futebol Profissional português fará a sua parte.



2.8 PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

2.8.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal adota políticas de transparência em relação aos órgãos de Comunicação Social na defesa e promoção dos seus fins e atividades.



Estratégia

- ✘ Criação de campanhas próprias que gerem interesse do público e dos órgãos de Comunicação Social;
- ✘ Apoio e sugestão de campanhas com a Liga Portugal e Clubes que gerem *engagement* para a Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- ✘ Criação de Podcast e vídeos promocionais;
- ✘ Promoção de, pelo menos, dois conteúdos próprios por mês;
- ✘ Divulgação das campanhas em veículos de entretenimento informativo.

A **monitorização da estratégia** será efetuada ao longo da época desportiva através de ferramentas como:

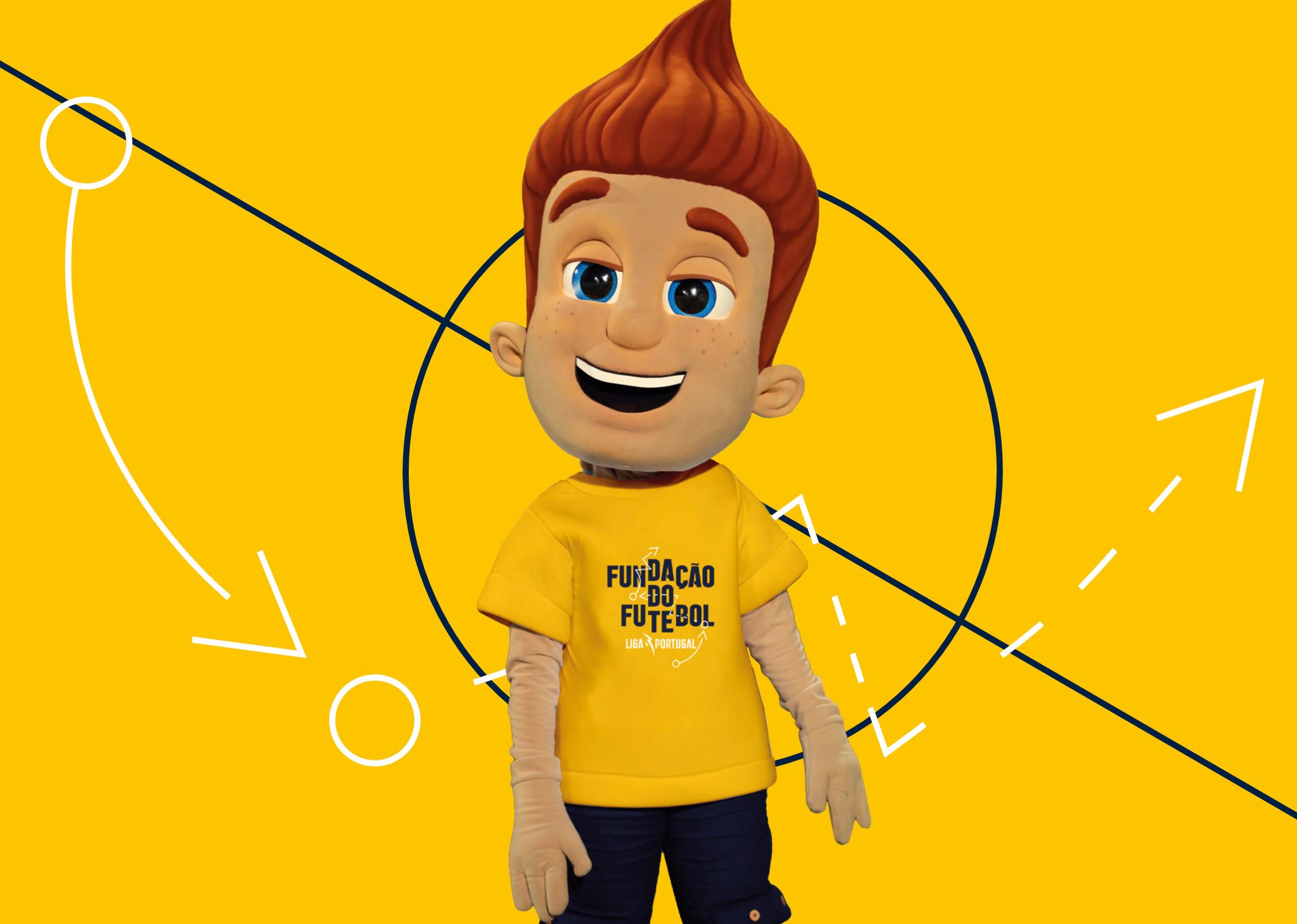
- ✘ Dashboard e outras métricas de monitorização/avaliação de toda a atividade digital;
- ✘ Alinhamento operacional com as restantes áreas funcionais da Liga Portugal.

2.8.2 PLANO DE COMUNICAÇÃO – ÉPOCA 2022-23

O conhecimento do consumidor/interlocutor e o objetivo final é fundamental para o desenvolvimento de toda e qualquer campanha de comunicação assertivas e mais eficazes. Em 2022-23 pretende-se que os conteúdos de cada plataforma sejam segmentados, promovendo a criação de valor mais ajustada ao perfil do público-alvo.

Será desenvolvido um plano de promoção das campanhas lançadas pela Fundação do Futebol – Liga Portugal com o objetivo de amplificar as suas iniciativas de Responsabilidade Social e diversificar o *target* de alcance. A amplificação das ações terá como objetivos: promover o carácter social da Liga Portugal e posicionar a Fundação do Futebol – Liga Portugal como o mais importante *player* na área de Responsabilidade Social, agregando e promovendo as suas ações e as dos Clubes.





FUNDAÇÃO
DO
FUTEBOL
LIGA PORTUGAL



PLANO DE ATIVIDADES 2022-23

3.1 PROJETOS CENTRALIZADOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal mantém-se como parte ativa das iniciativas com a chancela Liga Portugal, associando-se aos projetos nela centralizados. A Final Four da Taça da Liga, sendo um evento mediático e impactante, com total organização da Liga Portugal, contará com várias ações de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental a que a Fundação do Futebol – Liga Portugal dará resposta.

3.1.1 FINAL FOUR DA TAÇA DA LIGA – AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Descrição do projeto:

Embutido no plano estratégico da Final Four da Taça da Liga, a Fundação do Futebol – Liga Portugal aporta o comprometimento de desenvolver um programa de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental. Liderará a organização de atividades de carácter social que visem a promoção de valores e obtenção de fundos a reverter para as instituições locais, de forma a colmatar as suas necessidades. Estas atividades serão desenvolvidas com a comunidade local onde se realiza o evento e com outras instituições com quem a Fundação do Futebol – Liga Portugal mantém relações de parceria.

Objetivos:

- ✘ Promover a participação ativa nas ações de carácter social;
- ✘ Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto;
- ✘ Integrar os Clubes nas atividades da Final Four da Taça da Liga;
- ✘ Difundir a consciencialização para a Sustentabilidade Social e Ambiental.

Retorno à comunidade:

O projeto da Bola da Final irá para o terceiro ano de implementação. A próxima época ficará marcada por nova oportunidade de participação ativa no jogo da final da Taça da Liga Portugal, para quem normalmente não faz parte do espetáculo, e tem aqui uma ocasião ímpar de experienciar a magia de fazer parte do grande jogo que escolhe o Campeão de Inverno.



SUBPROJETOS FINAL FOUR DA TAÇA DA LIGA PORTUGAL

3.1.1.1 BOLA DA FINAL

Descrição do projeto:

Utilizando a notoriedade da competição e o simbolismo que uma bola de Futebol carrega, utilizá-la-emos como formato de sensibilização em representação de uma causa e/ou instituição a que se pretenda dar visibilidade, amplificando as suas mensagens para uma audiência ampla, complexa e multidimensional. O projeto terá uma forma evoluída de implementação ampliando o grau de atuação do mesmo.

Objetivos:

- ✦ Utilizar a notoriedade do Futebol Profissional para a consciencialização da população no que toca à Responsabilidade Social;
- ✦ Amplificar mensagens de sensibilização para grandes causas sociais;
- ✦ Integração no programa de Responsabilidade Social;
- ✦ Apoiar instituições e grandes causas sociais na prossecução dos seus projetos.

Retorno à comunidade:

O projeto da Bola da Final irá para o terceiro ano de implementação. A próxima época ficará marcada por nova oportunidade de participação ativa no jogo da final da Taça da Liga Portugal, para quem normalmente não faz parte do espetáculo, e tem aqui uma ocasião ímpar de experienciar a magia de fazer parte do grande jogo que escolhe o Campeão de Inverno.



CORRIDA ADEPTO

3.1.1.2 CORRIDA DO ADEPTO

Descrição do projeto:

A Corrida do Adepto terá nesta época desportiva a sua VII edição. É já um evento de referência na Final Four da Taça da Liga. Um evento caracterizado pelo seu cariz social, em que parte do valor das inscrições é doado a uma instituição de Solidariedade Social da cidade anfitriã.

A Fundação do Futebol - Liga Portugal pretende que a Corrida do Adepto tenha uma forte componente agregadora, unindo adeptos e simpatizantes das diferentes equipas, num ambiente de convívio e de interação, contribuindo para elevar o *fair-play* entre os adeptos, unindo-os em torno de uma mesma cultura desportiva.

Objetivos:

- ✦ Promover a agregação de adeptos de diferentes equipas, contribuindo para a promoção e valorização da cultura desportiva;
- ✦ Apoiar Instituições de Solidariedade Social locais;
- ✦ Contribuir para a divulgação de valores benéficos para o desporto;
- ✦ Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social.

Retorno à comunidade:

A envolvimento de todos os *stakeholders* que têm a premissa de contribuir para a cidade anfitriã, ressaltando os valores defendidos pela Fundação do Futebol - Liga Portugal na sua missão de contribuir para uma Sociedade mais inclusiva e equitativa.



3.1.1.3 FAN MUSIC

Descrição do projeto:

A Fan Music vai voltar a dar o pontapé de saída da Final Four da Taça da Liga Portugal, com a realização de um concerto solidário. Um cartaz que pretende ser memorável e marcar o início de uma semana única. Não sendo só mais um espetáculo, a Fan Music será o palco vivo do caráter social da Liga Portugal que, através da Fundação do Futebol – Liga Portugal, doará parte do valor dos ingressos a uma instituição local de Solidariedade Social da cidade anfitriã.

Objetivos:

- ✘ Promover atividades de lazer extrafutebol, alcançando públicos-alvo diferentes;
- ✘ Apoiar uma instituição de Solidariedade Social locais;
- ✘ Consciencializar a comunidade para a importância da Responsabilidade Social.

Retorno à comunidade:

A comunidade da cidade anfitriã da semana da Final Four da Taça da Liga Portugal terá retorno imediato, já que projetos como a Fan Music trarão mediatismo e projeção nacional a uma grande causa local.



3.1.1.4 TORNEIO SOLIDÁRIO

Descrição do projeto:

O Torneio Solidário, organizado pela Fundação do Futebol – Liga Portugal, terá como o próprio nome indica, um caráter solidário, permitindo aos praticantes demonstrar o seu talento, apoiando, ao mesmo tempo, uma causa maior através da sua participação.

Um campeonato integrado no conceito da Final Four da Taça da Liga Portugal, que dará palco a vários intervenientes para usufruírem de exposição na semana do Futebol.

A realização deste torneio estará dependente de celebração de parcerias ou da obtenção de patrocínios.

Objetivos:

- ✘ Promover atividades de lazer extrafutebol, alcançando públicos-alvo diferentes;
- ✘ Apoiar instituições de Solidariedade Social locais;
- ✘ Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social.

Retorno à comunidade:

Trazer para a cidade anfitriã mais um grande projeto que fará com que haja maior amplificação e implementação de valores.

Este projeto contribuirá para interligar a comunidade numa perspetiva de interdependência com os diversos intervenientes do Torneio.



LIGA PORTUGAL

THINKING FOOTBALL

SUMMIT 2021



3.2 PROJETOS INSTITUCIONAIS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal irá desenvolver ações impactantes em parceria com outras organizações/instituições/fundações, estimulando sinergias em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade de adeptos e seguidores. Nesta época desportiva mantém-se a aposta no desígnio um Clube, uma Comunidade, uma Fundação, com uma forte incidência na monitorização e acompanhamento dos Clubes nos seus próprios projetos. Impulsionar e promover o apoio do Futebol Profissional a várias áreas da sociedade será uma prioridade.

3.2.1 THINKING FOOTBALL

Descrição do projeto:

A Feira do Futebol, de âmbito internacional, vai realizar-se de 18 a 20 de novembro no Superbock Arena Pavilhão Rosa Mota, no Porto. O evento será uma grande montra do futebol, com debates sobre grandes e pertinentes temáticas. A Fundação do Futebol – Liga Portugal marcará presença assente nas premissas do compromisso com a Sustentabilidade Social e Ambiental, levando para o centro deste fórum a importância dos *players*, envolvidos no core business do Futebol Profissional, como agentes de mudança social.

Objetivos:

- ✘ Promover a discussão sobre a importância de todos os intervenientes como fatores de responsabilização e mudança social;
- ✘ Colocar em perspetiva as diferentes realidades de quem vive e assiste e vive o Futebol;
- ✘ Apoiar instituições de Solidariedade Social nacionais;
- ✘ Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e para a Sustentabilidade Ambiental;
- ✘ Trazer a experiência da sociedade para a realidade do Futebol Profissional.

Retorno à comunidade:

No fórum idealizado para debater a indústria do Futebol, a Fundação do Futebol – Liga Portugal trará para discussão a importância que o futebol, os seus intervenientes e as competições profissionais têm para as suas comunidades de atuação. Perspetivará o Futebol Profissional como veículo de disseminação e como força impulsionadora para a mudança social, imprescindível nos dias de hoje.

Em paralelo, o programa de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental praticado neste evento será reforçado com iniciativas sociais de apoio à comunidade envolvente.



3.2.2 UM CLUBE, UMA COMUNIDADE, UMA FUNDAÇÃO

Descrição do projeto:

Realização de apresentações aos Clubes da lógica fundacional, como uma forte mais-valia na prática de Responsabilidade Social e da aproximação com a comunidade. Sensibilização dos emblemas desportivos para a criação de uma fundação através da qual, além de maior e mais efetivas práticas pelo bem comum, poderão dela dar e retirar enormes benefícios. A época desportiva 2022-23 ficará marcada pelo foco na monitorização, aconselhamento e acompanhamento aos Clubes e respetivos planeamentos estratégicos focados na implementação de ações de Sustentabilidade Social e Ambiental.

Objetivos:

- ✘ Aumentar o número de Clubes com fundação própria;
- ✘ Propagar a ideia de um Clube, uma Comunidade, uma Fundação;
- ✘ Apoiar os Clubes na criação de fundações, quer a nível jurídico quer social;
- ✘ Capacitar os Clubes para criarem a sua esfera de trabalho social e ambiental dentro das comunidades onde se inserem.

Retorno à comunidade:

O projeto da Responsabilidade Social Autónoma prevê uma compreensão, por parte dos Clubes que compõem as competições profissionais, do seu dever de papel ativo nas comunidades. A mudança social impõe-se com um maior número de instituições a trabalharem em prol do bem-estar das suas comunidades, com a reafirmação do Futebol Profissional como indústria incansável na operação fora das quatro linhas e com a formação e transmissão de valores como igualdade e equidade, cimentando a ideia de que o Futebol Profissional é insuperável veículo de valores positivos e necessários em sociedade.

3.2.3 GALA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

Descrição do projeto:

Organização de jantar anual de gala para angariação de fundos para a concretização de projetos da Fundação do Futebol - Liga Portugal e/ou de outra instituição que defenda uma grande causa que vá ao encontro dos valores da Fundação do Futebol - Liga Portugal. Momento de glamour, notoriedade e premiação dos Clubes, entidades e parceiros pelas obras e práticas de Sustentabilidade associadas ao Futebol Profissional.

Objetivos:

- ✘ Promover o trabalho desenvolvido e enfatizar os projetos da Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- ✘ Promover sinergias entre *stakeholders* da Liga Portugal e da Fundação do Futebol com outras entidades, em prol de políticas de Sustentabilidade;
- ✘ Angariação de fundos para a Fundação do Futebol – Liga Portugal para a implementação dos seus projetos;
- ✘ Distinguir Clubes, entidades e parceiros que se posicionem na linha da frente da Responsabilidade Social associada ao Futebol Profissional;
- ✘ Mediatizar a Fundação do Futebol - Liga Portugal, suas obras e parceiros, nos media convencionais e digitais;
- ✘ Fazer do evento um marco social na agenda não só do Futebol Profissional, em particular, mas da sociedade portuguesa em geral.

Retorno à comunidade:

A Gala da Fundação do Futebol – Liga Portugal permitirá mostrar o quanto o Futebol Profissional trabalha a vertente da Sustentabilidade, enraizando práticas e incentivando a mais e melhores práticas e campanhas, visando a ajuda prática à comunidade desportiva. Ocasão para agradecer ainda os Clubes e as entidades que já se assumam como exemplos de Sustentabilidade Social e Ambiental no Futebol Profissional.

Em paralelo, os fundos angariados durante o evento possibilitarão apoiar entidades e instituições na sua missão de colmatar necessidades nas diferentes áreas de atuação.

3.2.4 INTERNACIONALIZAÇÃO

Descrição do projeto:

O projeto de internacionalização, potencia a identificação de parceiros estratégicos, e consequentemente o planeamento e organização, de uma campanha que envolva a angariação e recolha de bens para distribuição na comunidade alvo da ação. Solidificando a parceria com a Organização Não Governamental para o Desenvolvimento, Grupo de Ação Social do Porto (GASPORTO) a presente época desportiva ficará marcada pela manutenção do apoio ao projeto **Kukula**, na vila de Macia em Moçambique. O projeto vai garantir a continuação do acesso e continuidade de formação escolar em diferentes áreas de educação a várias crianças.

Objetivos:

- ✘ Identificar um país com necessidades básicas, procurando levar soluções que colmatem essas carências;
- ✘ Cooperar com entidades internacionais e locais para a concretização da ação;
- ✘ Integrar na execução parceiros e patrocinadores para apoiar a mudança social;
- ✘ Utilizar o poder do Futebol para ajudar a comunidade PALOP a desenvolver um espírito de força e superação.

Retorno à comunidade:

Junto da população identificada, em harmonia com as instituições parceiras, entregar e distribuir diversos elementos ligados ao Futebol e outras necessidades materializadas. Este projeto trará valor acrescentado à comunidade impactada, sendo a Fundação do Futebol – Liga Portugal o móbil da esperança, realizando momentos inesquecíveis.

3.2.5 EVENTO SOLIDÁRIO

Descrição do projeto:

Organização do Evento Solidário vai permitir dinamizar, projetar e angariar projeção e fundos para a Fundação do Futebol - Liga Portugal e/ou de outra instituição que defenda uma grande causa que vá ao encontro dos valores da Fundação do Futebol - Liga Portugal.

Objetivos:

- ✦ Promover as ações da Fundação da Futebol – Liga Portugal e as melhores praticas desportivas;
- ✦ Proporcionar sinergias entre *stakeholders* da Liga Portugal e da Fundação do Futebol com outras entidades, em prol de políticas de Sustentabilidade;
- ✦ Angariação de fundos para a Fundação do Futebol – Liga Portugal para a implementação dos seus projetos;
- ✦ Promover entidades e parceiros que se posicionem na linha da frente da Responsabilidade Social associada ao Futebol Profissional;
- ✦ Fazer do evento um marco social/desportivo na agenda não só do Futebol Profissional, em particular, mas da sociedade portuguesa em geral.

Retorno à comunidade:

O Evento Solidário vai permitir promover o nome e as causas da Fundação do Futebol, enraizando práticas e incentivando a mais e melhores práticas e campanhas, visando a ajuda prática à comunidade desportiva.

Em paralelo, os fundos angariados durante o Evento Solidário irão apoiar não só a Fundação do Futebol – Liga Portugal, mas também outras entidades e instituições na sua missão de colmatar necessidades nas diferentes áreas de atuação.



3.3 PROJETOS DE POSICIONAMENTO

Manter a Fundação do Futebol – Liga Portugal com elevada notoriedade é o desígnio a cimentar na próxima temporada. Objetivo alcançável com a continuidade de projetos como o programa Liga-te à Fundação, a atribuição do Prémio Mensal de Responsabilidade Social, o Liga-te à Fundação Talks e a produção do encarte nas edições da revista ‘Liga-te’, da Liga Portugal.

3.3.1 PRÉMIO MENSAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Descrição do projeto:

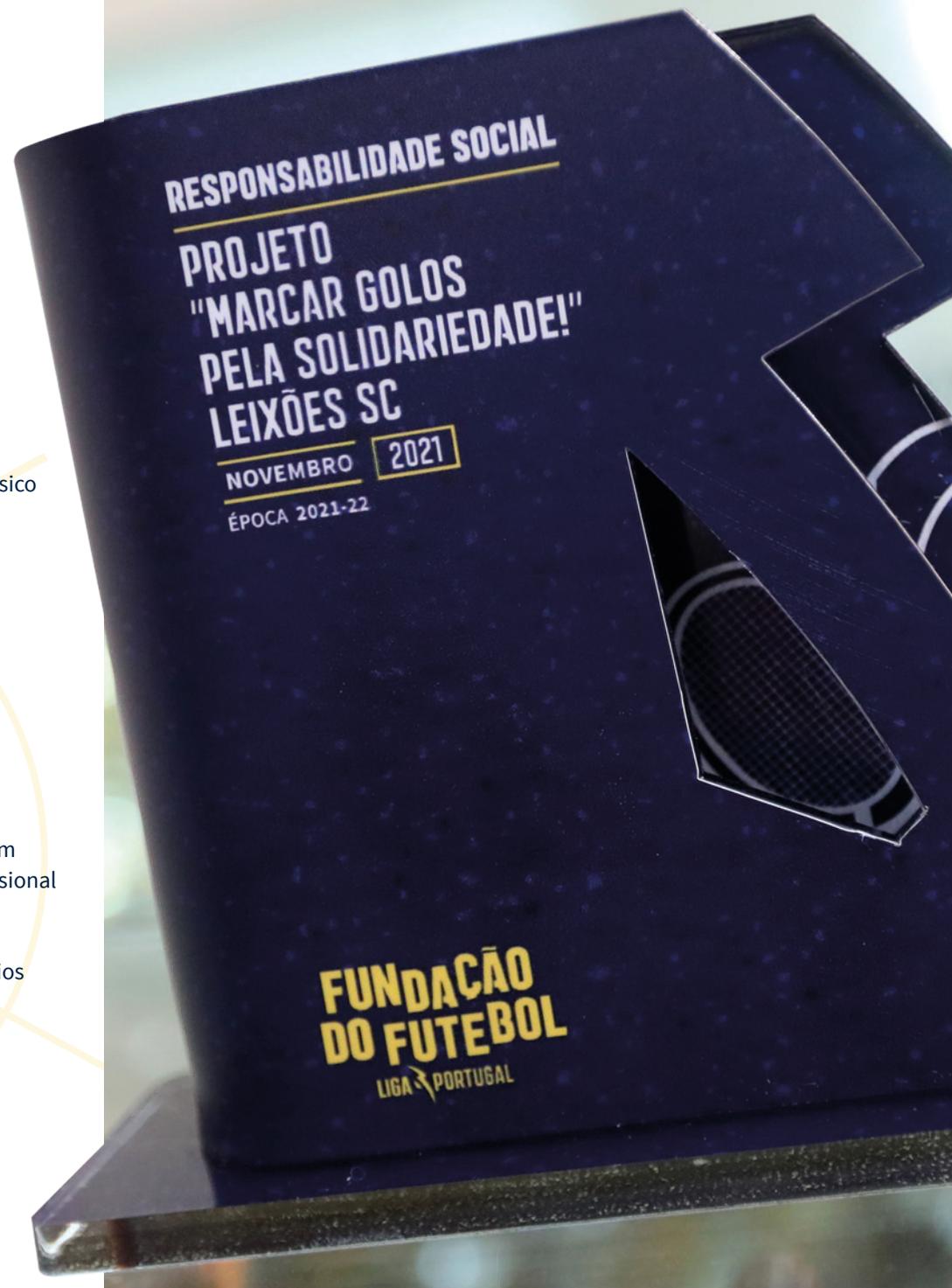
A premiação mensal das iniciativas mais impactantes dos Clubes na área da Sustentabilidade – Prémio Responsabilidade Social - entregando-lhes prémio físico na linha dos demais atribuídos com a mesma periodicidade pela Liga Portugal.

Objetivos:

- ✘ Promover e enaltecer o esforço dos Clubes em ações criadoras de valor para a sociedade;
- ✘ Estimular junto do Futebol Profissional a intenção de desenvolver campanhas que possam vir a ser distinguidas pela Fundação do Futebol - Liga Portugal;
- ✘ Aumentar do número de ações, em ambas as competições profissionais, que resultem em ajuda efetiva às comunidades.

Retorno à comunidade:

A mudança social impõe-se com um maior número de instituições a trabalharem em prol do bem-estar das suas comunidades, com a reafirmação do Futebol Profissional como indústria incansável na operação fora das quatro linhas e com a formação e transmissão de valores como igualdade e equidade. Isto cimenta a ideia de que o Futebol Profissional é insuperável veículo de valores positivos e necessários em sociedade.



LIGA-TE À FUNDAÇÃO

3.3.3 LIGA-TE À FUNDAÇÃO

Descrição do projeto:

Rubrica mensal de dez minutos, emitida pela SportTV, com conteúdos promotores e difusores de boas práticas e ações de Responsabilidade Social, tanto da Fundação do Futebol - Liga Portugal, como dos Clubes que compõem o Futebol Profissional. Conteúdo televisivo impactante que demonstra a força impulsionadora por detrás das iniciativas protagonizadas.

Objetivos:

- ✘ Promover e divulgar as iniciativas da Fundação do Futebol – Liga Portugal e dos Clubes, no âmbito dos seus programas de responsabilidade social;
- ✘ Dar notoriedade às instituições parceiras bem como ao produto Futebol;
- ✘ Aumentar da Responsabilidade Social em plataformas nobres de difusão;
- ✘ Enaltecer a visibilidade/retorno dos Clubes perante os seus parceiros/patrocinadores;
- ✘ Potenciar a Responsabilidade Social como tema pertinente, cativante e de interesse público.

Retorno à comunidade:

A rubrica televisiva prova e transparece como as ajudas/colaborações do Futebol Profissional chegam ao destino, ressaltando a sua promoção como ferramenta de ação social. Conscientes das melhores práticas, o programa melhora o seu posicionamento e o da indústria do Futebol Profissional perante a opinião pública.



3.3.2 NFTS – NON-FUNGIBLE TOKEN

Descrição do projeto:

Este projeto pretende utilizar novas formas de captação, integrado em plataformas inovadoras ajustadas às novas realidades. Consiste na criação de NFTs de itens específicos ao Futebol Profissional (ex.: bola da competição, taça da competição, etc.).

Objetivos:

- ✘ Atingir novos públicos com a utilização de plataformas inovadoras;
- ✘ Cooperar com entidades para a angariação de causas solidárias e de intervenção social;
- ✘ Integrar na execução a área social;
- ✘ Alargar a atuação de Responsabilidade Social a outras áreas de intervenção.

Retorno à comunidade:

Este projeto dará a oportunidade aos adeptos de adquirirem peças de alto simbolismo ligado às competições profissionais portuguesas, acentuando desta forma a ligação às comunidades. Adicionalmente os valores servirão como angariação de fundos em parceria destinadas a causas sociais e de intervenção social.



3.3.4 LIGA-TE À FUNDAÇÃO TALKS

Descrição do projeto:

Produção de conversas informais em formato televisivo, à semelhança das realizadas em épocas transatas, com a duração de 10 minutos, com abordagens às múltiplas valências da Sustentabilidade associada ao Futebol Profissional e ao impacto deste na sociedade.

Objetivos:

- ✘ Manter o tópico Sustentabilidade Social e Ambiental entre os temas da atualidade desportiva;
- ✘ Promover debate e reflexão sobre o papel da Sustentabilidade em prol da melhoria da sociedade na sua globalidade;
- ✘ Enfatizar o papel do Futebol Profissional fora das quatro linhas e o quanto o seu mediatismo serve as comunidades;
- ✘ Incrementar a notoriedade do Futebol Profissional e de todos os Clubes oferecendo-lhes tempo de transmissão e disseminação das suas valências.

Retorno à comunidade:

Informar a Sociedade do muito que se pode fazer aliando a paixão pelo Futebol aos deveres cívicos, mostrando como os Clubes sentem e colocam em prática as melhores práticas de Sustentabilidade. Será, assim, reforçado o elo de ligação dos adeptos com os emblemas de sua predileção inculindo-lhes vaidade pelo Clube que apoiam.

3.3.5 ENCARTE LIGA-TE À FUNDAÇÃO NA REVISTA LIGA-TE

Descrição do projeto:

Produção de caderno com reportagens e conteúdos da Fundação do Futebol – Liga Portugal a incluir na revista ‘Liga-te’, da Liga Portugal.

Objetivos:

- ✘ Proporcionar aos parceiros mais um veículo de informação e partilha sobre ações de Responsabilidade Social;
- ✘ Promover projetos e iniciativas com a chancela Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- ✘ Explorar e desenvolver a cobertura de muitas iniciativas que apenas se podem aflorar em termos digitais e/ou televisivos;
- ✘ Incentivar à leitura e ao gosto pelas boas histórias;
- ✘ Perpetuar o físico das ações de Responsabilidade Social.

Retorno à comunidade:

O encarte “Liga-te à Fundação” na revista “Liga-te” é mais uma ferramenta de informação e interligação entre a Sustentabilidade e o Futebol Profissional. Representa um novo produto a oferecer aos parceiros e aos Clubes e pretende reforçar o elo entre os parceiros e ligações institucionais.

3.3.6 DUELOS IMPROVÁVEIS

Descrição do projeto:

O projeto Duelos Improváveis será a nova aposta para a época desportiva 2022-23 no segmento de posicionamento da Fundação do Futebol – Liga Portugal. Colocar frente a frente, um responsável de Responsabilidade Social de uma grande Empresa e um influenciador/jogador/embaixador, numa conversa improvável, em formato podcast, sobre um tema escolhido previamente.

Objetivos:

- ✦ Alargar a discussão da Sustentabilidade no Futebol Profissional para a comunidade;
- ✦ Criar conteúdo viral para a divulgação das ações da Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- ✦ Criar ações que fomentam o *networking* e alarguem a rede de parceiros da Fundação do Futebol e da Liga Portugal.

Retorno à comunidade:

Produção de conversas informais que tragam diferentes visões sobre a área da Sustentabilidade e outros temas que sejam pertinentes. Este novo formato será mais uma ferramenta de amplificação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal de maior contacto com o público.





3.4 PROJETOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

Inclusão Social, Grandes Causas Humanitárias, Sustentabilidade Ambiental, a Ciência ao serviço do Futebol e Proteção de Valores são bandeiras da Fundação do Futebol – Liga Portugal, que continuarão a merecer forte enraizamento. Iniciativas que se norteiem por estes princípios terão prioridade de forma transversal às demais atividades.

3.4.1 INCLUSÃO SOCIAL

3.4.1.1 PROJETO RECOOPERAR – ELES SONHAM, A OBRA NASCE!

Descrição do projeto:

O projeto ReCooperar contempla a requalificação de espaços desportivos de instituições/organizações não governamentais.

Objetivos:

- ✘ Estreitar e aproximar realidades distintas, valorizando vivências de quem não tem tanto acesso a infraestruturas para a prática desportiva;
- ✘ Acarinhar públicos desfavorecidos que recebem sempre com entusiasmo convívios e partilhas em torno da bola de futebol;
- ✘ Concretizar sonhos de meninos, jovens ou de grupos em vulnerabilidade social;
- ✘ Usar o poder do Futebol Profissional para mudar a vida das pessoas;
- ✘ Aproximar os Clubes não só da Fundação do Futebol, mas da comunidade.

Retorno à comunidade:

O Futebol Profissional é inclusivo e não esquece os mais carenciados ou vulneráveis, tornando-se num veículo importantíssimo que consegue criar momentos de diversão e convívio que marquem a vivência de populações com poucas oportunidades de usufruírem da indústria de futebol. Será possível estreitar relações com grupos sociais que personifiquem a necessidade de espalhar e promover os valores inerentes ao futebol.

3.4.1.2 POR UMA CAUSA DE TODOS

Descrição do projeto:

Com a intenção de combater a exclusão dos benefícios e dos direitos de vida em sociedade da pessoa com deficiência mental, este projeto pretende recriar um torneio com a magia do Futebol Profissional entre utentes de várias instituições da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental. Com o objetivo de agir como um agente impulsionador de um futuro mais inclusivo e solidário, para fazermos a diferença na igualdade dentro e fora de campo.

Objetivos:

- ✘ Sensibilizar a opinião pública/população para os desafios que as pessoas com deficiência enfrentam;
- ✘ Apoiar as instituições e as associações que defendem os interesses da pessoa com deficiência;
- ✘ Promover a relação com a comunidade, fomentando a inclusão e a participação ativa na vida social;
- ✘ Conseguir que o Futebol Profissional marque posição enquanto impulsionador de mudanças sociais.

Retorno à comunidade:

Possibilitar experiências diferenciadoras que potenciem a promoção de igualdade é o grande propósito deste projeto. As pessoas com algum tipo de deficiência conseguirão participar num evento pensado e adaptado especialmente para eles com uma aposta na experiência aproximada de um jogo de Futebol.

3.4.2 SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Descrição do projeto:

A temática da Sustentabilidade Ambiental é cada dia mais imprescindível de ser trabalhada em todas as esferas de atuação, devendo o Futebol Profissional ser exemplo, tal como o é em tantas outras áreas. Na época desportiva 2022-23 manter-se-á a aposta na defesa das boas práticas ambientais e na melhoria de ativos de implementação. Numa lógica evolutiva referente à época desportiva anterior, as ações planeadas sustentarão a sensibilização dos Clubes, dos *stakeholders* e dos adeptos.

Objetivos:

- ✘ Fomentar a consciência para a importância das boas práticas ambientais;
- ✘ Fornecer ferramentas de apoio aos Clubes para a implementação das medidas necessárias;
- ✘ Reconhecer o Futebol Profissional como indústria que revela preocupações ambientais.

Retorno à comunidade:

Os projetos ligados à área da sustentabilidade ambiental pressupõem um retorno indireto na comunidade, na medida em que as suas execuções preveem resultados a curto, médio e longo prazo direcionados para as melhorias ambientais tanto a níveis de hábitos como de processos.

3.4.3 GRANDES CAUSAS HUMANITÁRIAS

Descrição do projeto:

Apoio e divulgação de grandes causas humanitárias de carácter social, nacionais e internacionais, através da realização de campanhas ou ações operacionais específicas e outras que defendam e sustentem os valores ecoados pelo futebol e pela Fundação do Futebol - Liga Portugal. Projeto com forte envolvência de parceiros, instituições de carácter social nacionais e internacionais, autarquias locais e patrocinadores da Liga Portugal, bem como patrocinadores dos Clubes.

Objetivos:

- ✦ Cooperar com entidades que promovam ou organizem campanhas de apoio a grandes causas humanitárias, nacionais e internacionais;
- ✦ Associar a Fundação do Futebol – Liga Portugal às melhores práticas e bandeiras que envolvam o Futebol Profissional e a sua ação altruísta;
- ✦ Cimentar relações e parcerias que assegurem colaboração constante e recorrente em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade;
- ✦ Aumentar a notoriedade da Fundação do Futebol - Liga Portugal reforçando o seu posicionamento entre as instituições com mais mediatismo e maior visibilidade.

Retorno à comunidade:

As iniciativas protagonizadas neste eixo de atuação pressupõem um maior alcance, dada a conjugação de esforços e promoção das mesmas. Servem de exemplo de entreajuda e boa articulação entre vários organismos em prol de uma finalidade mútua e incentivam à realização de campanhas em articulação com as demais instituições, fundações e parceiros, dando mostra de como bem funcionar em parceria.



3.4.3.1 IGUALDADE/RACISMO NÃO

Todas as épocas desportivas a Fundação do Futebol – Liga Portugal protagoniza uma iniciativa centrada na valorização da igualdade dentro e fora de campo. A iniciativa pretende juntar todos os Clubes dos campeonatos profissionais numa missão conjunta de combater a discriminação a todos os níveis de intervenção. Esta época a ação entra na IV edição, transformando esta temática num compromisso assumido ano após ano.



3.4.3.2 DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS

Numa lógica evolutiva o Dia Internacional dos Direitos Humanos continuará a ser celebrado e relembrado no âmbito do Futebol Profissional. Esta iniciativa desafiará os adeptos a uma profunda reflexão sobre os mais elementares direitos da condição humana, nem sempre respeitados. A Fundação do Futebol – Liga Portugal contará, uma vez mais, com uma só voz nesta iniciativa apelando ao envolvimento de todos os Clubes numa mensagem conjunta. A Declaração Universal dos Direitos Humanos foi adotada pela Organização das Nações Unidas a 10 de dezembro de 1948, com o propósito de relembrar que todas as pessoas têm direitos humanos fundamentais.



3.4.4. PROTEÇÃO DE VALORES

3.4.4.1 MUNDO D'O LIGAS

Descrição do projeto:

O projeto Mundo d'O Ligas, que se insere no âmbito da proteção de valores, procura cativar o público mais jovem através de momentos, ações, atividades e ativações que utilizam como personagem central a mascote da Liga Portugal: O Ligas e também as restantes mascotes dos Clubes das suas competições.

É intenção da Fundação do Futebol – Liga Portugal organizar visitas, regulares, a Instituições/Organizações, bem como, a criação de produtos oficiais e iniciativas com intuito de promover os valores que revestem a existência d'O Ligas e da Fundação do Futebol – Liga Portugal: igualdade, *fair-play*, espírito de equipa, entreaajuda e inclusão.

Objetivos:

- ✦ Atrair público mais jovem para o universo do Futebol Profissional e dos seus valores inerentes;
- ✦ Abordar os benefícios da prática desportiva e do futebol de forma lúdica e cativante a todos;
- ✦ Promover uma forte interação entre a mascote da Liga Portugal e as mascotes do Futebol Profissional, enfatizando as vantagens da existência das mascotes em termos de marketing e promoção das próprios Clubes num trabalho conjunto entre os emblemas e os organismos que regem o Futebol Profissional;
- ✦ Realizar visitas a Instituições/Organizações por forma a promover e estimular o produto, proporcionando momentos de interação e animação entre as crianças e as diferentes mascotes;
- ✦ Produzir conteúdos digitais com reportagens de “O Ligas”, e outras mascotes, pelas Instituições, levando as suas histórias e aventuras às crianças.

Retorno à comunidade:

O Mundo d'O Ligas promove a união do Futebol e da Cultura materializando-a em histórias, ações práticas e eficazes para o grupo etário mais jovem, para o qual existe atualmente uma menor ligação do Futebol Profissional. As visitas a Instituições/Organizações proporcionarão maior interação com o público-alvo de O Mundo d'O Ligas, apresentando às crianças o protagonista e os intervenientes das histórias, incentivando o público-alvo a seguir o fenómeno desportivo.



ESTA BATATM TEM PODERES

3.4.4.2 CORAÇÃO FUTEBOL

Descrição do projeto:

Coração Futebol é um projeto que se baseia na transmissão dos grandes valores associados ao desporto em geral e ao Futebol em particular, através de *storytelling* em produções multimédia. Contará com dez exposições que vão incidir na ligação do Futebol com a vida dos adeptos, acentuando exemplos de bons valores que queremos que sejam transmitidos.

Objetivos:

- ✦ Despertar as sensações dos adeptos em produções multimédia;
- ✦ Contribuir para a disseminação dos valores associados ao Futebol;
- ✦ Promover a ligação dos adeptos a temáticas mais sensíveis.

Retorno à comunidade:

Este projeto vai contribuir para uma maior reflexão dos adeptos sobre a importância do desporto em geral e do Futebol em particular para uma sociedade mais sustentável e justa, nas mais diversas temáticas.



3.4.4.3 ESTA BATA TEM PODERES

Descrição do projeto:

Este projeto consiste na transformação das camisolas dos equipamentos oficiais dos Clubes que não sejam reutilizáveis, por exemplo, de épocas desportivas anteriores ou equipamentos alternativos, em batas hospitalares para crianças internadas, em hospitais e IPO. O grande propósito desta ação, é levar alegria a estas crianças contribuindo, de forma indireta, no processo de recuperação, reforçando os laços afetivos com os Clubes.

Objetivos:

- ✦ Fortalecer a ligação das comunidades ao Futebol Profissional;
- ✦ Apoiar crianças física e emocionalmente frágeis;
- ✦ Contribuir para o impacto positivo e para a criação de mudança na área da saúde pediátrica.

Retorno à comunidade:

Esta Bata Tem Poderes para além de proporcionar um dia diferente nos momentos das entregas das batas, fará com que as crianças internadas fiquem com uma peça simbólica que lhes transmita toda a força e alegria que precisam durante todo processo hospitalar.



3.4.4.4 FUTEBOL E DEPOIS?

Descrição do projeto:

Elaboração e implementação de programa de formação para profissionais em fim de carreira. Trabalhar em parceria com o Sindicato dos Jogadores apoiando jogadores na formação, na literacia financeira e noutras temas importantes. Porque depois do futebol há um futuro.

Objetivos:

- ✘ Sensibilizar os verdadeiros protagonistas da indústria Futebol do seu enorme poderio a influenciar comportamentos e a bem rotular a atividade;
- ✘ Promover reflexão e debate acerca das temáticas que muitas vezes se extrapolam em campo;
- ✘ Começar a trabalhar com jogadores o futuro ainda durante a carreira, tornando o pós-carreira menos complexo;
- ✘ Ajudar a encontrar um rumo e retirar o peso do final antes do final da carreira.

Retorno à comunidade:

Este projeto assenta numa perspetiva de futuro e de não apoio aos jogadores do Futebol Profissional, em formações ligadas a áreas do quotidiano, fornecendo-lhe ferramentas para conseguirem atingir a estabilidade depois de deixarem a carreira futebolística.

3.4.4.5 BOLSAS FUTEBOL FORMAÇÃO – FUTEBOL PARA TODOS

Descrição do projeto:

O projeto Futebol para Todos pretende dar uma resposta integrada a crianças e jovens em situação carenciada e de vulnerabilidade. A Fundação do Futebol - Liga Portugal pretende assegurar a inscrição e manutenção de crianças e jovens carenciados nos escalões de formação de equipas de futebol locais. Numa lógica de corresponsabilização este projeto contará, ainda, com o apoio de uma rede multidisciplinar de parceiros envolvidos para apoiarem nas questões consequentes como o equipamento desportivo.

Objetivos:

- ✘ Criar condições para responder às necessidades concretas da população;
- ✘ Prevenir situações de exclusão social;
- ✘ Reforçar o sentimento de pertença e de identidade social;
- ✘ Contribuir para a divulgação dos valores benéficos do desporto, e do futebol em particular.

Retorno à comunidade:

Este projeto promove a prática desportiva e a igualdade de oportunidades afirmando o futebol profissional como impulsionador da manutenção de boas práticas sociais inseridas nas escolinhas de formação dos clubes das comunidades.

3.4.4.6 CENTRO DE FÉRIAS

Descrição do projeto:

A Fundação do Futebol - Liga Portugal prevê a organização de um campo de férias destinado a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. A ação será implementada sazonalmente, preferencialmente em período de férias escolares, com a duração de duas semanas em local a definir. Utilizando o poder do futebol, pretende-se criar ações/atividades de cariz desportivo de forma a estimular as capacidades e preferências destas crianças e jovens.

Objetivos:

- ✘ Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto junto destas crianças;
- ✘ Organizar e promover atividades destinadas a crianças que frequentam, com a finalidade de proporcionar um programa de carácter educativo, desportivo, recreativo e lúdico;
- ✘ Promover a inserção social de pessoas e grupos mais vulneráveis;
- ✘ Desenvolver atividades dinamizadoras da vida social e cultural da comunidade.

CENTRO DE ESTUDOS

3.4.5 A CIÊNCIA AO SERVIÇO DO FUTEBOL

3.4.5.1 PRÉMIO CENTRO DE ESTUDOS

Descrição do projeto:

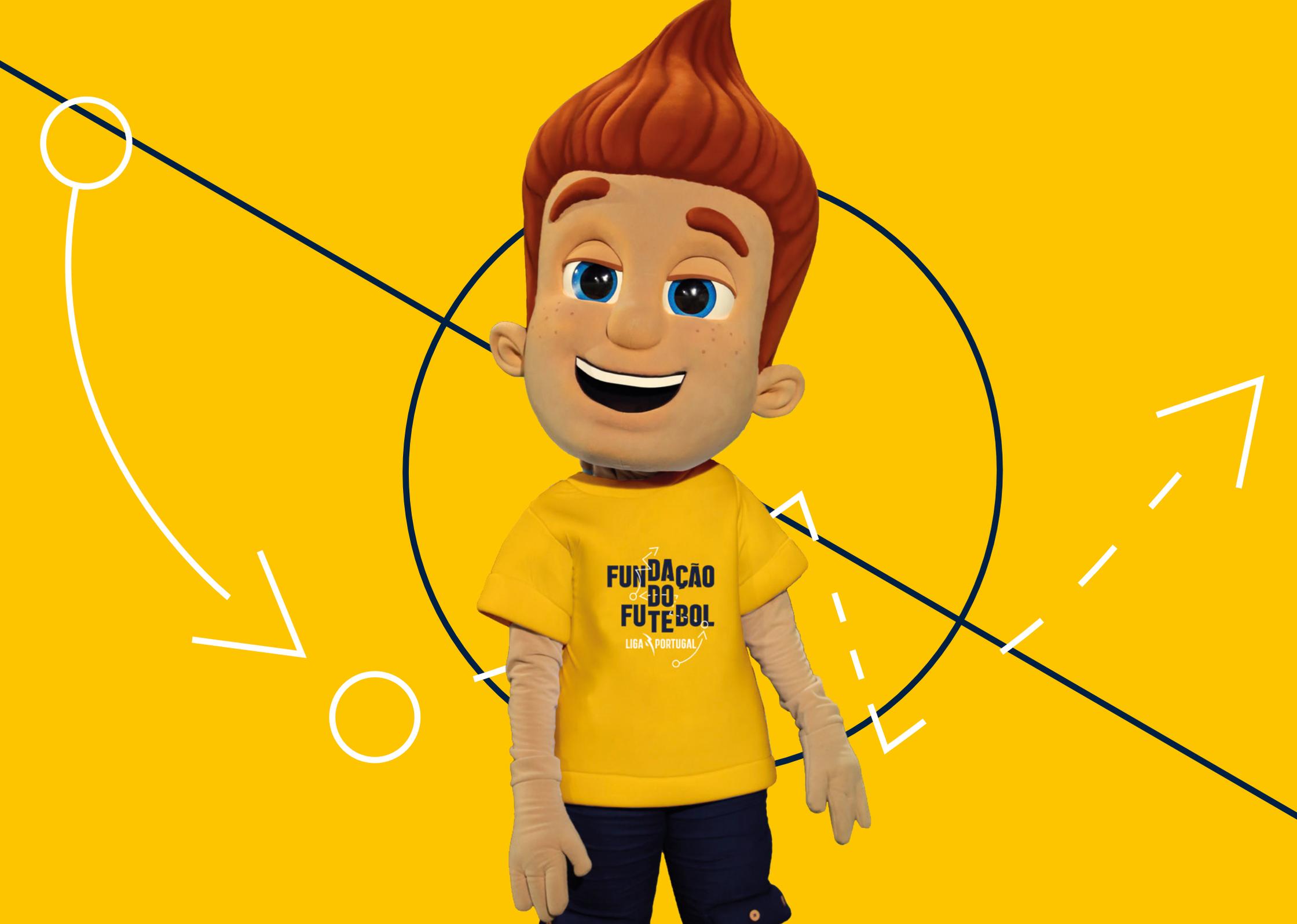
O Prémio Centro de Estudos, que vai para a V edição, aparece como um complemento à promoção de toda a área de investigação da Fundação do Futebol – Liga Portugal, com o objetivo de angariar novas ideias, projetos e mapear recursos humanos que possam integrar o setor, com elevada capacidade e competência.

Objetivos:

- ✘ Incentivar a investigação e o empreendedorismo na área do Futebol Profissional e temáticas adjacentes;
- ✘ Divulgar estudos, trabalhos e projetos de inovação entre *stakeholders* e público em geral;
- ✘ Criar uma *networking* que promova a inovação, a investigação e a criação de valor na área do Futebol Profissional;
- ✘ Criar caminhos que permitam a implementação das novas ideias e dos projetos no Futebol Profissional.

Retorno à comunidade:

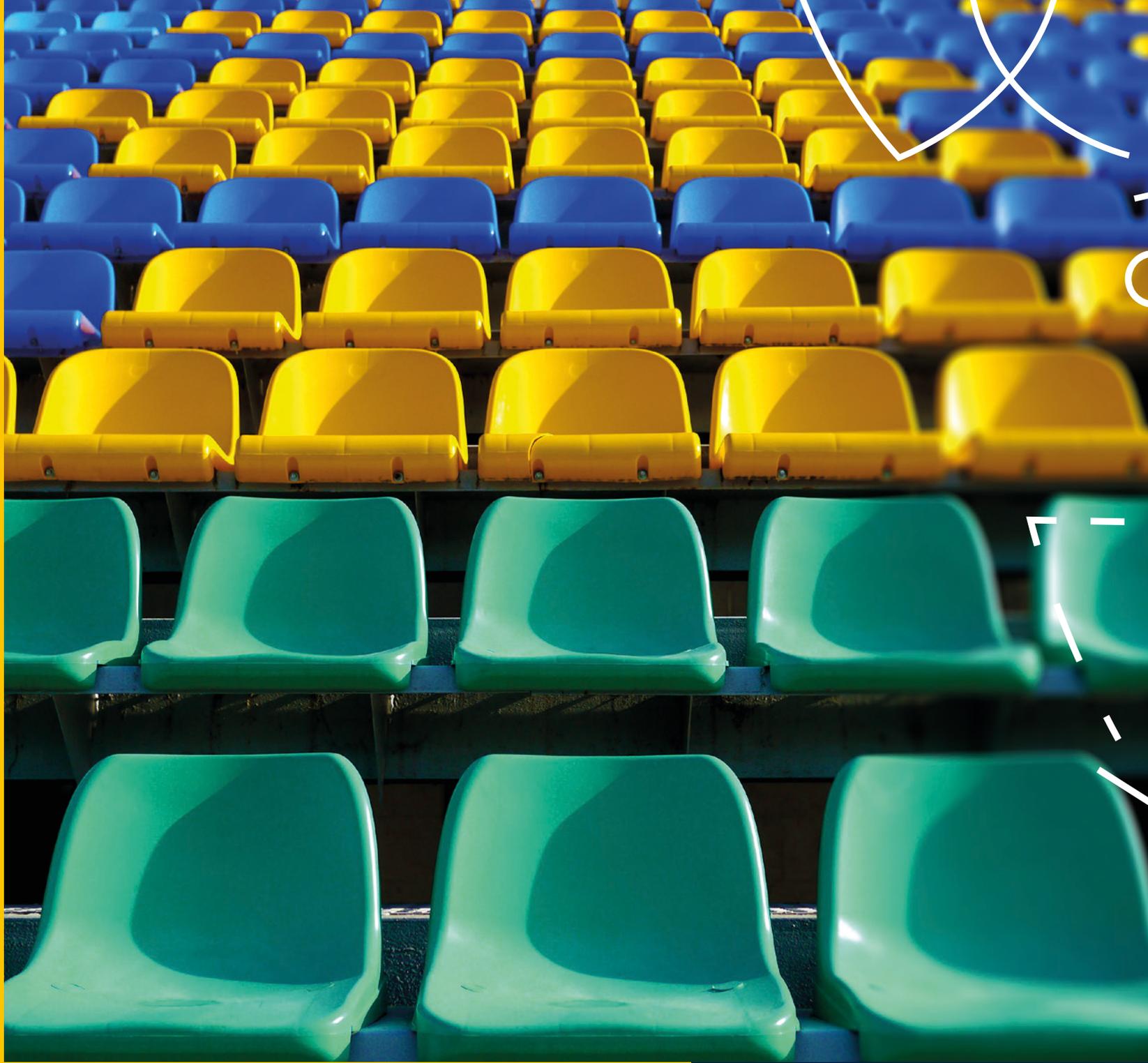
Este projeto tem a capacidade de contribuir para a valorização e disseminação de projetos ligados ao Futebol, contribuindo para a amplificação de rede de contactos e estudos sobre a área. A implementação de novas ideias e promoção de espíritos criativos traduz-se no desenvolvimento de organizações e dos sectores envolventes, contribuindo ativamente para o progresso do Futebol Profissional.



FUNDAÇÃO
DO
FUTEBOL
LIGA PORTUGAL



**CRONOGRAMA MACRO
DAS ATIVIDADES 2022-23**



TRANSPARÊNCIA

A Fundação do Futebol – Liga Portugal disponibiliza para consulta no seu website:
fundacaodofutebol.ligaportugal.pt

- Estatutos
- Despacho de Reconhecimento
- Código de Conduta

CONTACTOS FUNDAÇÃO DO FUTEBOL

Os serviços estão disponíveis nos dias úteis das 09h00 às 19h00.

SEDE DA LIGA PORTUGAL:

M: Rua da Constituição, n.º 2555
4250-173 PORTO
T: 22 834 87 40 | F: 22 834 87 56
GPS: 41° 9' 53.315" N 8° 37' 41.219" W

ESCRITÓRIO DE LISBOA:

M: Torre Monsanto -Rua Afonso Praça,
N.º 30, Piso 10 Miraflores
1495-061 ALGÉS
GPS: 38° 42' 56.0" N 9° 14' 03.9" W

LIGA PORTUGAL:

E: geral@ligaportugal.pt

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL:

E: fundacaodofutebol@ligaportugal.pt

FUNDAÇÃO
DO
FUTEBOL
LIGA PORTUGAL

The logo features the text 'FUNDAÇÃO DO FUTEBOL' in large, bold, yellow capital letters, stacked vertically. Below it, 'LIGA PORTUGAL' is written in smaller, white capital letters. The text is surrounded by white graphic elements: a jagged arrow pointing up and right from the top of 'FUNDAÇÃO', a curved arrow pointing left from the middle of 'FUNDAÇÃO' to a small circle, a curved arrow pointing up and right from the bottom of 'FUTEBOL' to a small circle, and a jagged arrow pointing left from the middle of 'FUTEBOL' to a small circle.



FUNDAÇÃO DO FUTEBOL
LIGA PORTUGAL

SANTA CASA
Misericórdia de Lisboa