

**FUNDAÇÃO
DO FUTEBOL**

LIGA  PORTUGAL

**RELATÓRIO
DE ATIVIDADES
E CONTAS
2023-24**

01

MENSAGEM DO PRESIDENTE _____ 04

02

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO _____ 06

03

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023-24 _____ 14

04

RELATÓRIO E CONTAS 2023-24 _____ 34

05

**DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
A 30 DE JUNHO DE 2024** _____ 38

06

**CRONOGRAMA MACRO DE ATIVIDADES
EXECUTADAS 2023-24** _____ 54



OL FOOT

MISSÃO CONTINENTE

FUNDAÇÃO DO
LIGA

FOOTPARI

OL F

MISSÃO CONTINENTE

01

**MENSAGEM
DO PRESIDENTE**



UM ANO HISTÓRICO

Seis anos após o pontapé de saída neste desafio de construir um Mundo melhor, a Fundação do Futebol - Liga Portugal surge aos olhos da sociedade como emblema agregador da intervenção do Futebol Profissional na promoção dos valores positivos do jogo e das grandes causas humanitárias e ambientais. Esse reconhecimento é uma vitória para todos nós, para os clubes e parceiros que nos ajudaram a fazer de 2023-24 um marco no crescimento deste projeto.

Entre muitas emoções, sorrisos e lágrimas, dois momentos marcaram esta época. Desde logo, a constituição de um novo Conselho de Administração, empossado para quatro anos, composto por referências da modalidade cujo empenho nunca será demais agradecer: com os Senadores, António Simões, António Oliveira e o nosso eterno Manuel Fernandes, numa equipa de luxo com Nuno Gomes, Alan Osório, Beto Pimparel, Domingos Paciência, Helena Costa e Nélson Pereira, levámos mais longe o melhor do Futebol.

Igualmente relevante foi a realização do 1º Congresso Internacional de Fundações Desportivas. Integrado na segunda edição do Thinking Football Summit, venceu o compromisso com o desígnio que nos orienta, Um Clube, Uma Comunidade, Uma Fundação, ao proporcionar a partilha de boas práticas que queremos replicar no nosso ecossistema, sedento deste saber para a criação de mais fundações – uma realidade que saudamos e continuaremos a incentivar.

Os números mostram que nunca como nesta temporada houve tanto trabalho de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental dos emblemas das competições profissionais, devidamente distinguido e amplificado pela Fundação do Futebol - Liga Portugal, através da atribuição mensal do Prémio de Responsabilidade Social. Foram 18 os troféus entregues, porque dezembro fez disparar as iniciativas em quantidade e qualidade. O impacto foi tal que multiplicámos as distinções e as levámos ao palco da Final Four da Allianz CUP. A festa do Futebol Profissional e das famílias teve a marca da Fundação do Futebol em ações com grande impacto junto de adeptos para quem assistir a um jogo constitui um desafio: promovemos experiências inclusivas para cidadãos com limitações visuais, auditivas, de mobilidade; levámo-los a conhecer os ídolos, em momentos inesquecíveis.

A Fundação do Futebol é, hoje, um símbolo do Futebol Profissional. A primeira edição do Liga Portugal Youth também teve essa marca da inclusão, da solidariedade e da Sustentabilidade Ambiental, que acentuámos no Liga Portugal Legends. Vestimos as competições profissionais com as cores de causas internacionais, como a prevenção do cancro, e com a Betclíc promovemos uma inédita Liga das Ligas, numa campanha de sensibilização para a consagração do IRS.

Com os nossos parceiros, reforçámos os laços com as comunidades que acolheram cada um dos eventos da Liga Portugal, e nalguns casos estendemos os projetos a todo o território nacional, como no Liga-nos o Talento e no FOOTPARK, ambos fruto da parceria com a Missão Continente, também ela evidência de uma crescente capacidade de intervenção, do melhor deste Futebol que, cada vez mais, nos une na construção de um Mundo melhor.

Pedro Proença
Presidente do Conselho de Gerência/Administração

RCAR PARA REAB

18 PENALTIS
NA F... ALLIANZ CUP

20



SAÚDE CENTRO DE MEDICINA DE REABILITAÇÃO DE ALCOITÃO

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA & PORTUGAL

Allianz

FUTEBOL

Allianz

SAÚDE

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA & PORTUGAL

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA & PORTUGAL

Allianz

SAÚDE

CENTRO DE MEDICINA DE REABILITAÇÃO

CENTRO DE MEDICINA DE REABILITAÇÃO DE ALCOITÃO

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA & PORTUGAL

Allianz

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA & PORTUGAL

Allianz

CENTRO DE MEDICINA DE REABILITAÇÃO

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA & PORTUGAL

12

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

2.1 OBJETO DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

Pretende-se que a Fundação do Futebol – Liga Portugal:

- Utilize a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e as competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da promoção da Sustentabilidade Ambiental;
- Desenvolva atividades com as sociedades desportivas das suas competições de forma agregadora;
- Promova ações realizadas diretamente ou em parceria com outras entidades, que visem fins idênticos e, em particular, as organizações relacionadas com o futebol.

O objeto da Fundação do Futebol – Liga Portugal será concretizado através de ações, iniciativas e projetos que visem a **inclusão social**, a associação a **grandes causas humanitárias**, a **proteção dos valores**, fomentem a **ciência e a tecnologia aplicadas ao Futebol** e promovam a **Sustentabilidade Ambiental**.

2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.2.1. Missão

A Fundação do Futebol – Liga Portugal atua como elemento agregador, utilizando a notoriedade do futebol dos seus intervenientes e das competições profissionais, em prol da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, promovendo campanhas, ações e projetos próprios ou com entidades terceiras, por um Futebol positivo e tolerante e para uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

2.2.2. Visão

A Fundação do Futebol – Liga Portugal visa tornar-se numa das entidades de referência nacional e internacional na área da Responsabilidade Social Corporativa e no âmbito do Futebol Profissional, desenvolvendo ações criadoras de valor para a Sociedade Civil, através dos valores do Futebol, focando a intervenção na sua essência.

2.2.3. Valores

- **Tolerância** – Potenciar o valor da Tolerância, fomentando uma sociedade mais tolerante, através da força comunicacional do Futebol.
- **Agregação** – Através da Agregação de todos os stakeholders da Fundação do Futebol – Liga Portugal.
- **Respeito** – Fomentar a disseminação do valor Respeito, para um Futebol cada vez mais positivo.
- **Educação** – Aumentar os níveis de Educação e qualificação na indústria.
- **Compromisso** – Utilizar o poder do Futebol a favor da sociedade com o Compromisso de todos os agentes desportivos e não-desportivos envolvidos.

2.3 POSICIONAMENTO

Considerando que a Fundação do Futebol – Liga Portugal surge, juntamente com as Sociedades Desportivas, como um elemento agregador, posiciona-se no mercado através da notoriedade do Futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, realizando parcerias com entidades que visem fins idênticos.

A prioridade estratégica passou pelo aumento do valor da indústria Futebol através da promoção dos princípios da Fundação do Futebol – Liga Portugal, envolvendo as Sociedades Desportivas, *stakeholders* e instituições/entidades ligadas ao Futebol Profissional. Na época 2023-24, de forma a consolidar o posicionamento e objeto da Marca Fundação do Futebol – Liga Portugal, foram organizadas atividades de *network* que tiveram como principal objetivo a promoção do trabalho desenvolvido e obtenção de fundos a reverter para a implementação dos seus projetos.

2.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal teve como objetivo claro, alicerçar a sua atividade em parcerias com as principais entidades de referência na área da responsabilidade social, nacionais e internacionais, reforçando o seu posicionamento e solidificando os seus projetos.

Desta forma, manteve a parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa como parceiro institucional e entidade máxima no apoio social a jovens e seniores nas áreas educacionais, culturais e de saúde; e com o Banco Alimentar (Rede de Emergência Alimentar), instituição de referência no combate à fome e à pobreza.

Os principais objetivos estratégicos da Fundação do Futebol – Liga Portugal são:

- Promover a essência da Fundação do Futebol – Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental;

- Promover a participação conjunta e responsável das Sociedades Desportivas, dos *stakeholders* e do público em geral;

- Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal, no Desporto e no Futebol em particular;

- Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e Sustentabilidade Ambiental no Futebol Profissional, através da criação de valor para os vários agentes e Sociedades Desportivas;

- Promover a imagem da Liga Portugal e das Sociedades Desportivas, como agentes ativos nas áreas de intervenção social e ambiental para com os seus *stakeholders*, a nível nacional e internacional.

2.5 PÚBLICO-ALVO

A Fundação do Futebol – Liga Portugal orienta a sua intervenção para todos os *stakeholders* da Liga Portugal, entidades sem fins lucrativos, projetos de caráter social ou iniciativas que apoiem grandes causas humanitárias, diversos grupos sociais (incluindo crianças, jovens, famílias, idosos, cidadãos portadores de deficiência ou em situações desvantajosas perante a Sociedade onde se encontram inseridas), desde que se incluam nas áreas de atuação definidas.

2.6 MODELOS DE GESTÃO

O modelo de Governação assegura o cumprimento dos objetivos estratégicos, através de uma política e de um sistema de gestão integrados, que funcionam como garantia da utilização eficiente de recursos financeiros, humanos e patrimoniais.

Conselho de Administração

Liderados pelo Presidente da Administração, o Conselho de Administração reúne uma vez por mês para acompanhar, entre outros temas, o plano estratégico definido e aprovado no início de cada época desportiva, avaliar os resultados da implementação do mesmo e sugerir ações corretivas, caso necessárias. O Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal é composto pelos seguintes membros:



Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Fundação do Futebol – Liga Portugal é constituído pelos seguintes membros:

Presidente: Dra. Ana Raquel Borges Louro Esperança Sismeiro

Vogal: Dr. José Carlos de Carvalho Velez

Vogal: Dr. Rodrigo de Melo Neiva Santos

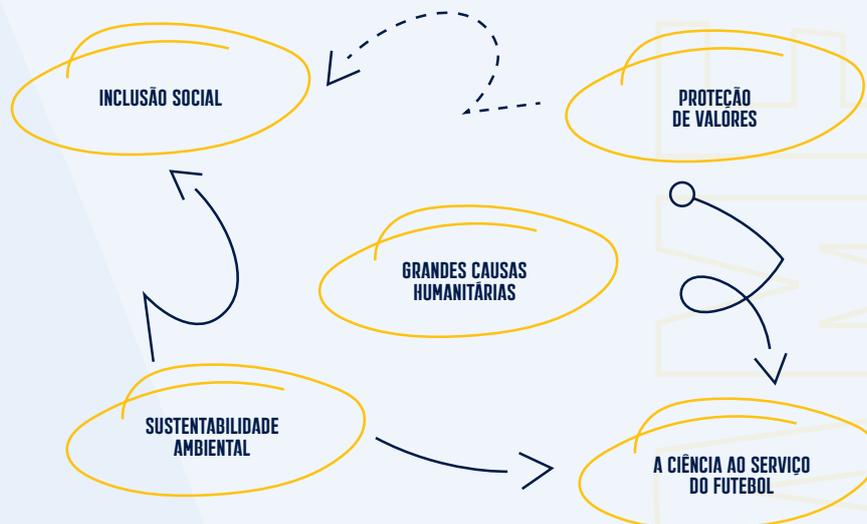
Coordenação

A Coordenação é o elo de ligação entre o Conselho de Administração, a equipa técnica designada para cada projeto/ação desenvolvida e as diversas entidades com as quais a Fundação manterá o seu vínculo estratégico.

Equipa Técnica

Técnicos operacionais multidisciplinares selecionados de acordo com o plano estratégico definido no início de cada época.

2.7.1. Áreas de Atuação



2.7.2. Metodologia de Intervenção

As ações desenvolvidas são realizadas de acordo com as cinco áreas de atuação orientadas para os diferentes públicos-alvo.

As atividades são realizadas autonomamente pela Fundação do Futebol – Liga Portugal ou em colaboração com entidades públicas ou privadas de ação social, desportivas, educativas e culturais, e têm um cariz nacional ou internacional.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal pretende privilegiar parcerias com as suas Sociedades Desportivas e/ou outras entidades que norteiem o seu trabalho para os mesmos objetivos. As ações a desenvolver terão uma vertente agregadora das Sociedades Desportivas, exponenciando as competições profissionais e não um emblema em particular.

Neste sentido, foram concretizados acordos e protocolos com entidades que prossigam os mesmos, ou idênticos fins.

A cooperação estratégica passa naturalmente pelas seguintes iniciativas/ações:

- Apoio às iniciativas e projetos em fase de conceção ou desenvolvimento desenvolvidos pelas mesmas;
- Envolvência das mesmas em ações da Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- Realização de ações de formação na área da Responsabilidade Social Corporativa;
- Orientação/consultoria na organização das áreas de Responsabilidade Social Corporativa.

2.7.3. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – Agenda 2030 ONU

Segundo o Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030, adotados pela quase totalidade dos países do mundo, no contexto das Nações Unidas, definem as prioridades e aspirações do desenvolvimento sustentável global para 2030 e procuram mobilizar esforços globais à volta de um conjunto de objetivos e metas comuns. São 17 ODS, em áreas que afetam a qualidade de vida de todos os cidadãos do mundo e daqueles que ainda estão para vir.



Os ODS requerem uma ação à escala mundial de governos, empresas e sociedade civil para erradicar a pobreza e criar uma vida com dignidade e oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta. Para as empresas, em particular, os ODS constituem uma oportunidade para criar e implementar soluções e tecnologias que resolvam os maiores desafios globais, ajudando a interligar estratégias empresariais e prioridades globais. Em 2015 foram criados **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** que culminam num novo modelo global de abordagem a matérias de interesse mundial: acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o meio ambiente e combater as alterações climáticas.

O tecido empresarial tem um papel crítico e fundamental na regência destas necessidades, particularmente na incidência das comunidades onde atua. **A Fundação do Futebol – Liga Portugal revê-se na íntegra na defesa dos objetivos presentes para a Agenda 2030** e acredita que é na afirmação do seu papel social que conseguirá contribuir para atingir as metas mundiais e nacionais. Assume-se, assim, o compromisso de que todas as ações e estratégias implementadas farão parte desta unificação global. Como tal, **todos os projetos referidos e apresentados no plano de ação terão enquadramento em vários ODS e serão veículo de promoção e disseminação da Agenda 2030**. Trata-se de uma missão global e conjunta, onde certamente o Futebol Profissional português fará a sua parte.

2.8 PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

2.8.1. Objetivos Estratégicos

A Fundação do Futebol – Liga Portugal adota uma política de transparência em relação aos meios de comunicação social na defesa e promoção dos seus fins e atividades. Nesse sentido, foi criada uma estratégia para abertura de um novo canal da Fundação do Futebol – Liga Portugal, o LinkedIn, e definidos objetivos para manutenção e upgrade em termos de funcionalidades e design do canal já existente, o Facebook.

A monitorização da estratégia definida foi efetuada ao longo da época desportiva através de ferramentas como:

- *Dashboard* e outras métricas de monitorização/avaliação de toda a atividade digital;
- Alinhamento operacional com as restantes áreas funcionais da Liga Portugal.

2.8.2. Plano de Comunicação – Época 2023-24

Conhecer melhor o consumidor é fundamental para o desenvolvimento de campanhas de comunicação assertivas e mais eficazes. Em 2023-24, pretendeu-se que os conteúdos de cada plataforma fossem segmentados, promovendo a criação de valor mais ajustada ao perfil do público-alvo. Foi desenvolvido um plano de promoção das campanhas lançadas pela Fundação do Futebol – Liga Portugal que amplificou as suas iniciativas de responsabilidade social e diversificou o *target* de alcance. A amplificação das ações teve como objetivos: a promoção do caráter social da Liga Portugal e o posicionamento da Fundação do Futebol – Liga Portugal como mais um importante *player* na área da Responsabilidade Social.

PRÊMIO RESPONSABILIDADE SOCIAL





03

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2023-24

3.1 PROJETOS CENTRALIZADOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal manteve-se como parte ativa das iniciativas com a chancela Liga Portugal, associando-se aos projetos nela centralizados. A Final Four da Allianz CUP, sendo um evento mediático e impactante, com total organização da Liga Portugal, contou com várias ações de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade Ambiental a que a Fundação do Futebol – Liga Portugal deu resposta. O mesmo aconteceu com o Thinking Football Summit, o maior evento dedicado ao Futebol em Portugal, que contou com intervenção social e ambiental de excelência, contribuindo assim para a elevação do mesmo.

3.1.1. Final Four da Allianz CUP – Ações de Responsabilidade Social

Embutido no plano estratégico da Final Four da Allianz CUP, a Fundação do Futebol – Liga Portugal aportou a responsabilidade de desenvolver um programa de sustentabilidade social e ambiental.

Liderou assim a organização de atividades de caráter social que visaram a promoção de valores e a obtenção de fundos a reverter para instituições locais. Estas atividades foram desenvolvidas com as comunidades locais onde se realizou o evento, permitindo uma simbiose entre o mundo do Futebol e a área Social.

3.1.1.1. Realização de Desejos – Ação não prevista

A Final Four da Allianz CUP 2023-24 deu a oportunidade a jovens muito especiais de conhecerem e interagirem com os jogadores das equipas, em exclusivo, à chegada ao Estádio Magalhães Pessoa, em Leiria.

A iniciativa contou com a colaboração de diferentes instituições que ajudaram a Fundação do Futebol – Liga Portugal a proporcionar a estes adeptos, em tudo especiais, a oportunidade de desejar boa sorte, pedir autógrafos e enviar muita energia positiva para os seus ídolos.

Meia-Final 1 - André (13 anos), Diogo (14 anos) e Rodrigo (13 anos) vivem o SC Braga de forma intensa, nos mesmos tons em que João Miguel (sete anos) e António (89 anos) sentem o emblema do leão.

Meia-Final 2 - Rodrigo (17 anos), Samuel (18 anos), ambos benfiquistas, e João (18 anos), que torceu pelo Estoril, têm em comum histórias de vida que fazem deles verdadeiros campeões e a paixão pelo Futebol como fonte de felicidade.

Final - Encontros emocionantes à chegada das equipas ao estádio, utentes do Centro de Medicina de Reabilitação de Alcoitão conviveram com os protagonistas da final.

3.1.1.2. Audiodescrição – Ação não prevista

Os jogos que decidiram o Campeão de Inverno tiveram audiodescrição disponível para invisuais. Os adeptos com deficiência visual que garantiram presença nas bancadas tiveram disponível um relato altamente descritivo do que se passou no relvado e que lhes chegou através de um rádio oferecido pela Fundação do Futebol – Liga Portugal.

Os adeptos que seguiram os desafios à distância também tiveram acesso à audiodescrição através da emissão online.

No camarote da FFLP, durante a meia-final que juntou SC Braga e Sporting CP, Nuno Gomes e Helena Costa, membros do Conselho de Administração da Fundação, acompanharam a experiência de adeptos invisuais, sócios da ACAPO – Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal no Estádio Municipal de Leiria – Dr. Magalhães Pessoa, onde puderam colocar-se na pele de quem só vive o jogo através de um relato.

3.1.1.3. Hinos Clubes – Ação não prevista

No sentido de tornar a Final Four da Allianz CUP um evento mais inclusivo, a grande festa do Futebol Profissional garantiu que os hinos dos clubes foram acompanhados de tradução em língua gestual nos ecrãs do Estádio Municipal de Leiria. Assim, todos os adeptos surdos presentes no estádio conseguiram acompanhar e vibrar com o hino do seu clube, assumindo uma representação de todos os adeptos.

3.1.1.4. Visita ao “Giro ó Bairro” – Ação não prevista

Um dos pontos centrais do programa de responsabilidade social delineado para a Final Four da Allianz CUP é a importância do retorno à comunidade da cidade anfitriã.

Na edição correspondente à época 2023-24, a FFLP, representada pela Helena Costa e pelo Nelson Pereira, levaram o espírito da competição ao Bairro Cova das Faias, em Leiria, onde ficaram a conhecer o projeto “Giro Ó Bairro”, da InPulsar – Associação para o Desenvolvimento Comunitário.

O projeto proporciona um espaço para atividades de tempo livre a crianças e jovens do bairro e a InPulsar apoia, ainda, cidadãos em situação de sem-abrigo.

A FFLP dedicou uma tarde na presença e convívio com as pessoas do Bairro Cova das Faias e distribuiu material desportivo aos residentes e presentes às crianças.

3.1.1.5. Marcar para reabilitar – Ação não prevista

Na antecâmara de mais uma edição da Allianz CUP, a Fundação do Futebol – Liga Portugal e a Allianz voltaram a convergir esforços com o intuito de assegurar que a festa que consagrou o novo Campeão de Inverno contasse, mais uma vez, com uma forte componente solidária em prol das melhores causas.

Neste sentido, por cada golo marcado na XVII edição da Final Four, foram doadas duas tricicletas ao Centro de Medicina de Reabilitação de Alcoitão. A tricicleta é desenvolvida para pessoas com condições neurológicas, com limitações motoras severas, como por exemplo, crianças com paralisia cerebral.

A FFLP e a Allianz entregaram um total de 28 tricicletas (duas por cada golo marcado no tempo regulamentar e uma por penálti convertido, no desempate).

3.1.1.6. Eco Evento – Sustentabilidade - Ação não prevista

A FFLP e a EGF (parceiro oficial na área da sustentabilidade ambiental) converteram a Final Four da Allianz CUP num eco evento.

Durante toda a semana de atuação foram muitas as ativações de sensibilização ambiental. A saber:

- Reforço de contentorização: para que todo o espetáculo futebolístico contasse com um forte compromisso de sustentabilidade ambiental, em dias de jogos houve um reforço de contentorização de reciclagem;
- Recycle Bingo: o jogo da EGF que incentiva e premeia as boas práticas ambientais contou com uma missão especial e exclusiva para todos os utilizadores dedicada ao futebol profissional;
- Estrutura materiais reciclados: alunos do curso de Artes da Escola Secundária Domingos Sequeira (Leiria) dedicaram uma manhã a transformar uma coleção de resíduos recicláveis recolhidos das bancadas nas meias-finais, numa instalação artística;
- Visita à Valorlis: ainda na ótica da promoção de boas práticas ambientais, foi realizada uma visita à Valorlis com os alunos da EPIS, com o intuito de conhecerem o trabalho desenvolvido e descomplicar os processos de reciclagem.

Valores obtidos no período de 19.01.2024 a 29.01.2024 (que perfazem um total de 8.34 toneladas):

Vidro: 3,75 toneladas | Papel: 3,19 toneladas | Embalagens: 1,41 toneladas

Ainda no âmbito da sustentabilidade, mas numa área e com um parceiro

diferente, a FFLP realizou uma ação de sensibilização para o correto descarte dos resíduos provenientes de produtos de tabaco, concretamente, as beatas.

Numa parceria com a Tabaqueira, voluntários juntaram-se a Nelson Pereira (membro Conselho de Administração da FLLP) e mobilizaram-se na recolha destes resíduos que, por serem de reduzidas dimensões, escapam facilmente às operações de limpeza que se seguem aos espetáculos desportivos. Ao longo de toda a competição foram distribuídos cinzeiros portáteis e foi partilhada a importância do correto descarte destes resíduos junto dos participantes.

3.1.1.7. Refood – Ação não prevista

O desperdício alimentar foi uma preocupação na Final Four da Allianz Cup. A Fundação do Futebol - Liga Portugal juntou-se à Refood, um projeto sem fins lucrativos que pretende acabar simultaneamente com o desperdício de alimentos preparados e a fome nos bairros urbanos, tendo sido realizada a recolha dos alimentos que sobraram do evento. Depois de cada um dos três jogos que compuseram a fase final da competição, a equipa da FFLP fez o acompanhamento e apoio às equipas da Refood para que pudessem ser recolhidos os alimentos relativos ao catering da hospitalidade.

A quantidade de alimentos recolhidos foi 381kg, correspondentes a 950 refeições, e 174kg, correspondentes a cerca de 350 pequenos-almoços ou lanches (esta diferenciação acontece pela tipologia dos produtos recolhidos).

3.1.1.8. Bancada FFLP – Ação não prevista

A Fundação do Futebol – Liga Portugal teve o seu papel no âmbito da Responsabilidade Social em todos os jogos da Final Four da Allianz CUP, através do convite a instituições locais, com cerca de 150 pessoas a estarem presentes na festa do Futebol Profissional.

OASIS - Organização de Apoio e Solidariedade para a Integ. Social, INPULSAR de desenvolvimento comunitário, CERCILEI – Cooperativa de Ensino e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados, Refood – Leiria, CIRE – Centro de Integração e Reabilitação de Tomar, Liga Portuguesa Contra o Cancro, APPC – Associação Portuguesa de Paralisia Cerebral, Unidade de Saúde Familiar Fonte do Rei e ACAPO – Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal foram algumas das instituições presentes nas bancadas do Estádio Municipal de Leiria.

Outro fator a ter em consideração foi o aumento dos bilhetes vendidos para pessoas com mobilidade reduzida:

- **Meia-Final 1:** 7 bilhetes vendidos;
- **Meia-Final 2:** 8 bilhetes vendidos;
- **Final:** 5 bilhetes vendidos.

Foi feito, também, um Manual de Acessibilidades que tentou cumprir com vários pontos de interesse relacionados, não só com pessoas com mobilidade reduzida, mas também para pessoas com outro tipo de incapacidades.

3.1.1.9. Tempo Super Útil – Ação não prevista

A Fundação do Futebol – Liga Portugal juntou-se à Super Bock para implementar a iniciativa Tempo Super Útil, que surgiu como incentivo para aumentar o tempo real de jogo. A Super Bock doou, por cada minuto útil de jogo nas partidas da Final Four, 60€ a instituições locais. A saber:

Fundação Vítor Reis Morais: 3060€

Centro de Integração e Reabilitação de Tomar: 3480€

Associação dos Cegos e Amblíopes de Portugal: 3540€.

3.1.2. Corrida do Adepto

A 8.ª edição da Corrida do Adepto demonstrou, mais uma vez, a sua forte capacidade agregadora, unindo adeptos e simpatizantes num modelo e formato físico e virtual. A prova contou com a adesão de 1650 participantes, conseguindo assim o recorde de inscritos, e realizou-se no dia 27 de janeiro, dia da grande final da Final Four. Esta edição teve a partida em pleno Estádio Municipal de Leiria e a meta no centro da cidade, junto à Fan Zone, onde toda a festa aconteceu. A equipa mais composta foi a do Fair Play, contabilizando a maioria das escolhas dos participantes. Com o intuito de promover a consciencialização para a necessidade de contribuir para uma sociedade mais equitativa, cada participante teve a oportunidade de fazer uma doação para a Rede de Emergência Alimentar, através de link no site de inscrição.

3.1.3. Fan Music

O arranque da semana da Final Four da Allianz CUP começou com o concerto do Ivandro, um dos artistas mais promissores em ascensão no panorama nacional. O espetáculo aconteceu num parque coberto no Estádio Municipal de Leiria, e contou com presença de mais de 2.000 participantes.

3.1.4. Thinking Football Summit – Responsabilidade Social e Encontro Fundações

Responsabilidade Social e Ambiental

A Fundação do Futebol - Liga Portugal tornou o Thinking Football Summit um evento inclusivo, sustentável e responsável.

O Stand da Fundação do Futebol foi pensado com o intuito de mostrar a todos os que o visitaram o trabalho que é desenvolvido ao longo do ano e as dificuldades que os adeptos com mobilidade reduzida atravessam ao entrar num estádio de Futebol. Esta ação teve como objetivo sensibilizar os adeptos e todos os agentes do Futebol.

O evento contou, ainda, com a participação de utentes da APPACDM que realizaram alguns trabalhos, como apoio ao processo de acreditação, apoio nos auditórios e no stand da Fundação do Futebol – Liga Portugal, tornando o Thinking Football Summit um evento inclusivo e com capacidade para receber todos os presentes, independentemente das incapacidades.

A sustentabilidade ambiental foi uma preocupação da Fundação do Futebol - Liga Portugal, com transformação do Thinking Football Summit num eco evento com o aumento da contentorização e pontos de reciclagem pelo recinto.

A Fundação do Futebol- Liga Portugal juntou-se, mais uma vez, à ReFood para evitar o desperdício alimentar. No final de todos os dias do evento foi feita a recolha dos alimentos que sobraram.

3.1.5. 1º Congresso Internacional de Fundações Desportivas

A Fundação do Futebol - Liga Portugal realizou a 7 de setembro, no Super Bock Arena, no Porto, a 1.ª edição do Congresso Internacional de Fundações Desportivas, um evento pioneiro a nível da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade no Desporto. Evento integrado no Thinking Football Summit.

O 1.º Congresso Internacional de Fundações Desportivas foi um fórum de reflexão único para debater as grandes temáticas que ligam o Futebol Profissional e a intervenção social, enquanto veículo de disseminação e força impulsionadora para a mudança essencial nos dias de hoje. A Sustentabilidade Ambiental, a Aproximação às Comunidades Locais e os vários projetos inovadores para um Futebol mais positivo foram alguns dos temas em debate e reflexão entre os vários convidados de relevância nacional e internacional.

Dezena e meia de oradores oriundos de vários pontos do globo trouxeram a

este Congresso um vasto leque de experiências e boas práticas para aproximar os clubes das comunidades. Esse é um caminho que a Fundação do Futebol - Liga Portugal vem trilhando desde a sua criação e para o qual pretende cativar os emblemas do Futebol Profissional.

- Cerimónia de abertura com Presidente Pedro Proença.
- “Como é que fundações de responsabilidade social podem ser financeiramente sustentáveis?” com Matt Parish, José Soares, Alex White e moderação de Inês Seco.
- “O poder social do futebol - valorizar cada patrocínio” com Jürgen Griesbeck e Robert Zitzmann.
- “Como é que os clubes, entidades e comunidades podem trabalhar em conjunto para um mundo melhor?” com Pilar Castillo Cid, Ana Sanjuanbenito, Hanspeter Rothmund, Elena Montoro e moderação de Jorge Miranda.
- “Clubes Sustentáveis” com Teresa Santos, Jacopo Romeo, Carolina Petterson Ruiz e moderação de Marisa Nobre.

3.1.6. Liga Portugal Youth – Ação não prevista

O Liga Portugal Youth contou com a 1ª edição na época 2023-2024. Um torneio que deu a conhecer os talentos que irão marcar o mundo, reunindo um total de 12 das melhores equipas do panorama mundial, no Estádio do Bessa Séc. XXI, numa competição do escalão Sub-12.

A Fundação do Futebol esteve presente e contribuiu para que o evento contasse com uma forte componente de inclusão, sustentabilidade ambiental e luta contra o desperdício alimentar.

Na fase pré-evento foi lançado o Manual de Acessibilidades que tem como objetivo dar a conhecer todas as características específicas e detalhadas do palco da prova, destinando-se a todas as pessoas portadoras de deficiência que queiram assistir ao torneio.

O dia das finais, último dia de evento, contou com a presença de cinco crianças portadoras de deficiências e pertencentes a instituições locais a transportar as respetivas bolas de jogo até ao relvado.

- 2 utentes APPACDM - Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental
- 1 utente APPC – Associação do Porto de Paralisia Cerebral
- 1 utente Resistentes – Grupo de crianças e adolescentes do Serviço de Pediatria do IPO-Porto
- 1 utente ACAPO – Associação de Cegos e Amblíopes de Portugal

O Estádio do Bessa Séc. XXI contou com várias dezenas de ecopontos espalhados por vários pontos, pertencentes à Porto Ambiente e LIPOR, que fizeram com que, à semelhança de todos os eventos com carimbo Liga Portugal, o Liga Portugal Youth se perfilasse como um eco evento. Foi, ainda, realizada uma ação de sensibilização para a reciclagem, por parte da LIPOR, às equipas de catering e bar.

A luta contra o desperdício alimentar esteve, também, presente no Liga Portugal Youth. Durante todos os dias do evento, no final do dia, a Refood Bonfim realizou a recolha de todos os bens alimentares que sobraem das refeições consumidas pelas equipas e staff pertencente à organização do evento e pelos convidados do evento.

Estatísticas de referência

- 14/06/2024 - 42,5kg (119 refeições)
- 15/06/2024- 34,86 kg (88 refeições)
- 16/06/2024 - 68kg (170 refeições)
- Total - 145,36 kg (377 refeições)

3.2 PROJETOS INSTITUCIONAIS

A Fundação do Futebol contou, ainda, com uma atividade de entretenimento destinada a todos os fãs do Futebol que passaram pelo exterior do Estádio do Bessa Séc. XXI, com um jogo de sensibilização para a importância da reciclagem.

Foi colocada uma baliza com três ecopontos para a qual rematavam uma bola correspondente a um tipo de material e deveriam acertar no ecoponto correspondente - plástico/metálico/pacotes de bebidas, vidro e papel/cartão. Caso essa tentativa fosse bem-sucedida, eram distribuídos brindes exclusivos da Fundação do Futebol.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal desenvolveu ações impactantes em parceria com outras organizações/instituições/fundações, estimulando sinergias em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade de adeptos e seguidores. Impulsionar e promover o apoio do Futebol Profissional a várias áreas da sociedade foi uma prioridade.

3.2.1. Gala ODS Fundação do Futebol – Liga Portugal

Uma vez que a realização deste projeto estava dependente de parcerias e tendo em conta que não foram encontrados parceiros adequados ao conceito do projeto, este projeto não foi realizado.

3.2.2. Um Clube, uma Comunidade, uma Fundação

O projeto decorreu durante toda a época e de forma incisiva. Com o grande objetivo de aumentar o número de clubes com fundações próprias foi criado e amplificado um manual de apoio com todas as ferramentas necessárias à sua implementação. A época 2023-24 ficou marcada pela monitorização, aconselhamento e acompanhamento aos Clubes e respetivos planeamentos estratégicos focados na implementação de ações de sustentabilidade social e ambiental. Nesta época foi criada a Fundação Campo Açores, pertencente ao Santa Clara, compromisso que dá corpo ao desígnio que inspira o futebol profissional.

3.2.3. Conselho de Curadores

O Conselho de Curadores/Senadores foi integrado na esfera do Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal. Assim sendo os membros Senadores fizeram parte ativa das tomadas de decisão e na participação do trabalho das áreas de envolvimento comum da FFLP. Os Senadores que acompanharam a Fundação durante a época 2023-24 foram o António Simões, o António Oliveira e o Manuel Fernandes.

3.2.4. Amigos da Fundação do Futebol – Liga Portugal

Este novo projeto da FFLPFP exerceu uma abrangência a todas as atividades previstas para a época 2023-24. A FFLPFP convidou pessoas/entidades de relevo para apadrinharem os seus projetos, a ideia passou por dar uma cara a cada projeto, assim como um acompanhamento diferente da operação dos mesmos.

Com este projeto a FFLPFP conseguiu capitalizar a atenção de pessoas de diversos meios, expandindo o seu raio de interferência.

3.2.5. Crescer 2024 – Aumento de Participantes nos Estádios

O projeto Crescer 2024 teve como principal finalidade levar adeptos aos estádios, que normalmente não os frequentem. Assim, este projeto foi direcionado a instituições ligadas às áreas da deficiência, tanto física como intelectual, e com foco na integração deste tipo de público-alvo na cadência dos adeptos e apoiantes frequentes dos estádios das competições profissionais.

O projeto abrangeu todos os clubes da Liga Portugal SABSEG, durante dezoito jornadas, e o apoio passou pela cobertura dos custos associados à deslocação,

3.3 PROJETOS DE POSICIONAMENTO

logística, acompanhamento e atribuição de merchandising dos clubes visitados, aos participantes na iniciativa.

A FFLP conseguiu alargar o seu espetro de atuação e intervir positivamente para a contribuição do aumento dos adeptos nos estádios e paralelamente aumentar a presença deste tipo de públicos no futebol.

Para a execução deste projeto realizaram-se as seguintes ações com as respetivas instituições:

- **SL Benfica B:** Crianças e Jovens identificados pela Câmara do Seixal;
- **CD Tondela:** Instituições identificadas pelo Clube;
- **FC P. Ferreira:** Crianças da Associação 2000;
- **SCU Torreense:** Renascer CAT (Centro Comunitário de Torres Vedras) - Centro de Acolhimento Temporário para Crianças em Risco (dos 0 aos 12 anos);
- **Marítimo M.:** Sagrada Família - Irmãs Hospitaleiras;
- **Académico:** APPACDM - Estabelecimento Dr. Victor Fontes;
- **Santa Clara:** Lar Mãe de Deus;
- **Belenenses:** Associação dos Amigos do B2M e Academia de Jovens do Casalinho da Ajuda;
- **U. Leiria:** Colégio D. Dinis e Associação OASIS;
- **Leixões SC:** APPACDM Matosinhos;
- **FC Porto B:** Lar Juvenil dos Carvalhos;
- **Länk Vilaverdense:** Santa Casa da Misericórdia de Coimbra;
- **CD Mafra:** Santa Casa da Misericórdia de Mafra e Casa Mãe do Gradil;
- **CD Feirense:** Cercifeira;
- **FC Penafiel:** APADIMP;
- **CD Nacional:** Casa do Povo de Santa Maria Maior;
- **UD Oliveirense:** Instituição CERCIAS;
- **AVS:** Instituição ASAS.

Este projeto teve um impacto direto em 720 pessoas ao longo da época.

3.2.6. Moda Lisboa – Ação não prevista

A Liga Portugal Betclíc esteve presente na 62ª edição da Moda Lisboa, no Pátio da Galé, em Lisboa. Uma associação que resultou de uma parceria do designer Dino Alves com a Betclíc e a Liga Portugal, com as receitas da comercialização de uma coleção cápsula a reverter para projetos de Responsabilidade Social da Fundação do Futebol - Liga Portugal.

Nuno Gomes, Vice-Presidente da Fundação do Futebol, Beto Pimparel, Membro do Conselho de Administração da Fundação do Futebol, Ricardo Quaresma, Embaixador da Liga Portugal e Ukra, Capitão do Rio Ave FC exibiram as peças da coleção “Vitória!” e foram os modelos do desfile.

Estabilizar a Fundação do Futebol – Liga Portugal com elevada notoriedade foi o desígnio a cimentar nesta época. Objetivo alcançado com a continuidade de projetos como o programa Liga-te à Fundação, a atribuição do Prémio Mensal de Responsabilidade Social ou a produção do encarte nas edições da revista ‘Liga-te’, da Liga Portugal. A FFLP conseguiu ainda amplificar os projetos sociais dos clubes, assistindo a um aumento significativo dos mesmos.

3.3.1. Prémio Mensal de Responsabilidade Social

Continuidade de premiação mensal das iniciativas mais impactantes dos clubes em ações criadoras de valor para a sociedade, na área da Responsabilidade Social. A atribuição deste prémio foi feita pelos membros do Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal, que nomeiam uma ação, de um conjunto de iniciativas, que consideram mais pertinentes ao momento atual. Foram entregues **17 prémios físicos**.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal premiou, mais uma época, os clubes do Futebol Profissional pelas ações de responsabilidade social em que estes investem.

Julho 2023 – Estoril Praia

O Estoril Praia venceu o Prémio de Responsabilidade Social do mês de julho com a iniciativa “Grande é quem muda o Mundo”. Com o arranque da nova época, o clube lançou os novos equipamentos num formato inovador e único, sob o lema da sustentabilidade.

Agosto 2023 – FC Porto

Iniciativa “Resumo Inclusivo” porque o futebol é de todos e para todos, o FC Porto lançou o resumo inclusivo. Os conteúdos de cada jogo serão complementados com tradução para a língua gestual e audiodescrição, de forma que as pessoas com deficiência auditiva e visual possam ter acesso ao essencial dos jogos do clube.

Setembro 2023 – Belenenses

Iniciativa “Todos podemos fazer a diferença”, gestos que podem salvar vidas! Os Belenenses, numa iniciativa conjunta com a KUBOO Self-Storage e o Instituto Português do Sangue e da Transplantação, promoveu uma campanha de colheita de sangue e registo de doadores de medula óssea.

Outubro 2023 – AC. Viseu

Iniciativa “Dá sempre a mão ao outro. Diz não ao bullying”. Foi sobre este mote que o Ac. Viseu assinalou o Dia Mundial de Combate ao Bullying, com um vídeo que retrata uma realidade infeliz e cruel, vivida principalmente em balneários mais jovens! O companheirismo, camaradagem e respeito pelo próximo são valores e uma missão que o Futebol deve transmitir.

Novembro 2023 – Casa Pia AC

Iniciativa “O que se ouve da bancada depende de ti” – O Casa Pia AC partilhou um vídeo onde os jogadores dos escalões mais jovens expressaram todos os insultos que ouvem das bancadas durante os jogos e, em contrapartida, todos os elogios e mensagens de força, apelando assim ao cuidado com os insultos das bancadas.

Dezembro 2023 – SC Braga, FC Vizela, Fundação Benfica, SC Farense, Estrela Amadora e CD Feirense

Fundação Benfica: Tendo em conta o combate ao isolamento social foram abertas portas das diversas Casas do Benfica, espalhadas pelo país, para receber a noite de consoada de muitos adeptos. A Fundação Benfica contou ainda com outras ações no mês reservado à quadra natalícia. **SC Braga:** “O que a vida separou, o SC Braga voltou a unir” – A história emocionante do Benjamim e da família, SC Braga voltou a unir dois irmãos que por motivos familiares vivem em países diferentes e surpreende-os em Nápoles. O SC Braga realizou, ainda, uma campanha de Natal de recolha de brinquedos para crianças institucionalizadas. **FC Vizela:** “Neste Natal fazemos diferente” – campanha de Natal e afixação de placas, por todo o estádio, com mensagens alusivas a fair-play, inclusão, combate ao insulto, erradicação de qualquer comportamento discriminatório. O clube fez ainda uma visita aos utentes da AIREV. **SC Farense:** “Em favor do Centro Paroquial de Cachopo”, campanha de Natal em que 1€ por cada bilhete vendido no jogo reverteu a favor da causa. Realizaram, ainda, o sonho de um adepto e distribuíram presentes na pediatria do Centro Hospitalar Universitário do Algarve. **Estrela Amadora:** “Igualdade na diferença!” – No Dia Internacional

dos Direitos Humanos, o clube inaugurou a obra “Sonhadores”, em pleno Estádio José Gomes. Um mural que tem como objetivo promover a igualdade social, racial e sexual. Os atletas visitaram, ainda, a pediatria do Hospital Amadora-Sintra. **CD Feirense:** “Sem liberdade” – No Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres, o CD Feirense realizou um vídeo de sensibilização. Apresentou o Espaço Trevo como uma instituição onde podem procurar ajuda em Santa Maria da Feira.

Janeiro 2024 – Fundação Sporting

“Leões na Academia Johnson” - O Sporting CP realizou uma visita à Academia Johnson, que teve como objetivo promover o desenvolvimento e a integração social de crianças e jovens dos bairros da zona da Cova da Moura.

Fevereiro 2024 – UD Leiria

“Laço Dourado” - No âmbito da campanha de sensibilização da Liga Portugal – fevereiro Dourado – o terceiro equipamento, em tons de dourado, foi lançado no início do mês no Dia Internacional da Criança Com Cancro.

Março 2024 – Rio Ave FC

“Às fintas da vida respondemos com solidariedade” - O Ricardo sofreu um acidente grave e o Rio Ave Social contribuiu para o apoiar com a necessária fisioterapia!

Abril 2024 – Fundação Torreense

“Dar sangue é um ato de amor” - Decorreu no Museu Torreense, uma Sessão de Colheita de Sangue, resultante de uma iniciativa conjunta entre a Associação de Dadores de Sangue de Torres Vedras e a Fundação Torreense. O emblema realizou adicionalmente duas ações.

Maió 2024 – Portimonense

“Junta-te a nós e vamos ajudar” - Unir forças para ajudar a APAV - Apoio à Vítima, CRACEP Portimão e o Lar de Crianças Bom Samaritano. Alimentos não perecíveis ou produtos de higiene em troca de um ou mais bilhetes gratuitos para o jogo frente ao Rio Ave FC

Junho 2024 – Santa Clara / Fundação Campo Açores

“Ajudar quem ajuda!” - Os adeptos do Santa Clara disseram presente em grande número no último jogo da época, na receção à UD Leiria, onde a receita da bilheteira reverteu a favor dos Bombeiros de Ponta Delgada, que estiveram entre os heróis na resolução do incêndio no Hospital do Divino Espírito Santo!

Os clubes da Liga Portugal Betclíc receberam a maioria dos prémios entregues ao longo da época 2023-2024, tal como na época anterior. Contudo, os clubes da Liga Portugal SABSEG receberam mais prémios do que no ano anterior.

Números

Época 2023-2024: 11 prémios entregues a clubes da Liga Portugal Betclíc e 6 entregues a clubes da Liga Portugal SABSEG.

Época 2022-2023: 9 prémios entregues a clubes da Liga Portugal Betclíc e 4 entregues a clubes da Liga Portugal SABSEG.

Época 2021-2022: 6 prémios entregues a clubes da Liga Portugal Betclíc e 1 entregue a clubes da Liga Portugal SABSEG.

3.3.2. Liga-te à Fundação

A Fundação do Futebol – Liga Portugal manteve a sua rubrica mensal de dez minutos, com emissão na SportTV, através da produção de conteúdos

3.4 PROJETOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

promotores e difusores de boas práticas e ações de responsabilidade social e ambiental. Foram transmitidos 12 programas repletos de temas pertinentes, cativantes e de interesse público. Esta época, fruto do aumento de ações realizadas pelos clubes, a rubrica contou com mais minutos do que o estipulado e teve coapresentadores muito especiais, os membros do Conselho de Administração da FFLP.

3.3.3. Encarte Liga-te à Fundação na Revista Liga-te

Produção de um caderno com reportagens e conteúdos da Fundação do Futebol – Liga Portugal, incluído na revista “Liga-te”, da Liga Portugal.

Foram publicados 5 encartes ao longo de toda a época desportiva, que serviram de ferramenta de informação e interligação entre a Responsabilidade Social e o Futebol Profissional. Oferecido a parceiros e Sociedades Desportivas, como reforço do elo entre parcerias e ligações institucionais.

Inclusão Social, Grandes Causas Humanitárias, Sustentabilidade Ambiental, Inovação Ciência e Tecnologia ao serviço do Futebol e Proteção de Valores foram bandeiras da Fundação do Futebol – Liga Portugal, que continuaram a merecer forte enraizamento. Iniciativas que se nortearam por estes princípios tiveram prioridade de forma transversal às demais atividades.

3.4.1. Inclusão Social

3.4.1.1. Projeto ReCooperar – Eles sonham, a obra nasce!

O projeto ReCooperar alterou o seu nome devido à parceria com a Allianz. Assim, “Aqui Jogamos em Casa” é um projeto com o objetivo de levar a competição para fora de campo, permitindo uma simbiose entre o mundo do futebol e a Responsabilidade Social, direcionado para o retorno às comunidades envolventes.

Reabilitação de instituições de cariz social, promovendo a cooperação e o acompanhamento integrado potenciando o impacto social que ajuda a transformar a vida dos utentes das instituições, transformando as suas casas em lugares com alegria e esperança.

As ações deste projeto contaram com a presença de voluntários da Allianz Portugal, voluntários da Just a Change e um embaixador da Liga Portugal ou elemento do Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal.

- **Centro Juvenil de Campanhã, no Porto** – Presença de voluntários da Allianz Portugal, voluntários da Just a Change e Helton, embaixador da Liga Portugal.
- **Casa Vera Cruz, em Aveiro** - Presença de 21 voluntários da Allianz Portugal, voluntários da Just a Change e Alan Osório, elemento do Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal.

3.4.1.2. Por uma Causa de Todos

Com a intenção de combater a exclusão dos benefícios e dos direitos de vida em sociedade da pessoa com deficiência mental, a FFLP adaptou o conceito inicial para a promoção da integração profissional de pessoas com deficiência na área dos eventos promovidos pela Liga Portugal.

A FFLP possibilitou experiências diferenciadoras que potenciaram a promoção de igualdade tendo-se revelado o grande propósito deste projeto. As pessoas conseguiram participar profissionalmente em eventos com funções remuneradas contribuindo também para a sua autonomia e independência financeira.

3.4.1.3. Todos a Jogo, Fora de Campo – Ação não prevista

Projeto em parceria com a SABSEG com o intuito de proporcionar diferentes experiências a adeptos de equipas do segundo escalão que jogam na condição de visitadas.

Mais do que visualizar os jogos da Liga Portugal SABSEG, os adeptos tiveram a oportunidade de conhecer o património histórico e gastronómico das cidades que receberam este projeto. “Todos a Jogo, Fora de Campo” proporcionou ainda o convívio com adeptos adversários.

Jornada 29: CD Mafra - CD Feirense

A Fundação do Futebol e a SABSEG convidaram utentes de uma instituição de Solidariedade Social de Santa Maria da Feira, Instituição O Abrigo, para passarem o dia na vila de Mafra. O roteiro incluiu uma visita ao Palácio Nacional de Mafra e área envolvente. A gastronomia também foi contemplada, com a oportunidade de provar os fradinhos, uma delícia local. Para concluir, os utentes foram até ao Estádio Municipal, onde assistiram ao jogo CD Mafra – CD Feirense.

Jornada 31: UD Leiria – FC Penafiel

Um grupo de utentes da APADIMP – Associação de Pais e Amigos dos Diminuídos Mentais de Penafiel contou com uma deslocação muito especial à cidade de Leiria, antes do jogo, tiveram a oportunidade de visitar o Museu da Imagem em Movimento, experimentar a gastronomia leiriense e, ainda, passar pela Fan Zone no Estádio Dr. Magalhães Pessoa. Ficou completo com uma experiência já em pleno Estádio Dr. Magalhães Pessoa, com os jogadores e staff do FC Penafiel a receberem e cumprimentarem cada um dos utentes que, posteriormente, tiveram a possibilidade de assistir à partida através de um dos camarotes do recinto.

Jornada 32: CD Feirense – UD Leiria

Utentes da Instituição Colégio D. Dinis adeptos da UD Leiria foram até Santa Maria da Feira e assistiram ao jogo do CD Feirense- UD Leiria no Estádio Marcolino de Castro. Tiveram, ainda, oportunidade de experimentar a gastronomia local e ficar a conhecer a cidade.

3.4.2. Sustentabilidade Ambiental

A Fundação do Futebol – Liga Portugal deu resposta a uma das suas áreas de atuação, a Sustentabilidade Ambiental, através da consciencialização e disponibilização de apoio na implementação de políticas de redução de consumos, reutilização de materiais e reciclagem (3 R's), no contexto do Futebol Profissional Português.

A Sustentabilidade Ambiental manteve-se um dos grandes pilares de atuação de forma a manter o futebol profissional como um exemplo a seguir de toda a comunidade adepta. A EGF foi parceira essencial nesta matéria tendo apoiado a Fundação do Futebol – Liga Portugal e os clubes do futebol profissional português em todas as necessidades recolhidas e apresentadas.

Realizaram-se assim as seguintes ações:

- Renovação de Protocolo de Cooperação com a EGF: através da organização e promoção conjunta de eventos e iniciativas relacionados com as respetivas áreas de atuação, o que faz da EGF o parceiro oficial da sustentabilidade no âmbito da gestão de resíduos;
- Eco Evento na Final Four da Allianz CUP com todas as ações descritas no ponto 3.1.1.6.;
- “**Sempre que reciclas, entras em jogo**” projeto de sensibilização que pretendeu assinalar o **Dia Internacional da Reciclagem** em que foi lançado o primeiro episódio que destaca a importância que cada um de nós tem

ao marcar golo sempre que se recicla corretamente as embalagens com o Nuno Gomes a mostrar que escolhe fazê-lo dentro e fora de campo;

- No **Dia Mundial do Ambiente** foi divulgado o segundo episódio que retratou uma visita ao Centro de Triagem de Valorsul, em Lisboa, onde se deu a conhecer o percurso dos resíduos e que, novamente, deixou uma mensagem a sublinhar a importância do reaproveitamento das embalagens.

Os projetos ligados à área da sustentabilidade ambiental pressupõem um retorno indireto na comunidade, na medida em que as suas execuções preveem resultados a curto, médio e longo prazo direcionados para as melhorias ambientais tanto a níveis de hábitos como de processos.

3.4.3. Grandes Causas Humanitárias

Ao longo da época 2023-24, apoiou-se e divulgou-se grandes causas humanitárias de carácter social, a nível nacional, através da realização de campanhas e ações operacionais específicas. A Fundação do Futebol – Liga Portugal associou-se e deu visibilidade às causas desenvolvidas pelos clubes ao longo da época, no âmbito da responsabilidade social e ambiental num ano de grande intervenção.

Durante a época desportiva 2023-24 cooperou-se com entidades que promoveram e organizaram campanhas de apoio a grandes causas humanitárias de carácter nacional.

3.4.3.1. Respeito

Numa campanha marcada pela transversalidade, esta iniciativa acompanhou a época 2023-24 de forma global e antecipada. A FFLP influenciou a Liga Portugal no seu posicionamento, levando-a a assumir duas traves-mestras para todas as atividades.

Nesse sentido e aproveitando a efeméride do Dia Internacional dos Direitos Humanos, a jornada 13 da Liga Portugal Betclíc e da Liga Portugal SABSEG ficou marcada pela campanha Respeito.

Com o intuito de relembrar a importância da defesa de valores e de direitos essenciais para a Humanidade, o Futebol Profissional, através da Fundação do Futebol - Liga Portugal, lançou uma mensagem inerente à prática desportiva - Respeito pelo jogo, pela diversidade, pelo ambiente -, que esteve visível no momento da entrada das equipas em campo com “*escort players*”, vestindo camisolas laranja alusivas à campanha.

Adicionalmente, e alinhado pelo Dia Internacional da Discriminação Racial ampliou-se a campanha sob o mote “Marca a Falta de Respeito”.

Para reforçar o combate a atitudes negativas, foi lançada uma plataforma de denúncia para atos de ódio, intolerância, xenofobia, racismo e violência, incentivando a participação ativa do público na promoção de um ambiente desportivo de respeito e mais positivo, numa ação que envolveu parceiros institucionais como Associação Portuguesa de Árbitros de Futebol (APAF), Associação Nacional de Treinadores de Futebol (ANTF), Autoridade para a Prevenção e o Combate à Violência no Desporto (APCVD), Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ) e Sindicato de Jogadores.

3.4.3.2. Dia Internacional dos Direitos Humanos

Numa lógica evolutiva, o Dia Internacional dos Direitos Humanos continuou a ser celebrado e relembrado no âmbito do Futebol Profissional. Esta iniciativa desafiou os adeptos a uma profunda reflexão sobre os mais elementares direitos da condição humana, nem sempre respeitados. Esta época a Fundação do Futebol – Liga Portugal congregou esforços numa mensagem mais ampla: o Respeito. O contorno da campanha está descrito no ponto acima.

A Fundação do Futebol - Liga Portugal viu as suas campanhas de Racismo NÃO e luta pela igualdade distinguidas com **Menção Honrosa no Eixo de Responsabilidade Social na categoria dos Direitos Humanos**, atribuído pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial. Estes prémios são promovidos pela APEE desde 2015. O Reconhecimento de Práticas de Responsabilidade Social e Sustentabilidade visam distinguir a implementação de políticas e modelos de boa governação em organizações dos setores público e privado, com e sem fins lucrativos, que criam valor para as suas partes interessadas e contribuem ativamente para o desenvolvimento sustentável;

3.4.3.3. Liga das Ligas – Ação não prevista

A Fundação do Futebol – Liga Portugal juntou-se à Betclíc e lançaram uma campanha de doação do IRS. Na jornada 27, a Liga Portugal Betclíc foi a Liga das Ligas. Esta campanha inovadora visou a consciencialização para a possibilidade de doação de 0,5% do IRS a uma instituição de solidariedade social: cada jogo dessa jornada teve o *naming* de diferentes entidades de solidariedade social e de promoção da sustentabilidade ambiental. Neste sentido o material e comunicação da Liga Portugal Betclíc, assim como a transmissão televisiva, deu destaque ao nome de uma instituição beneficiária, juntamente com o respetivo número de identificação fiscal.

A saber, abaixo, calendário solidário que marcou a jornada:

- Gil Vicente FC - FC Famalicão | Liga Portuguesa de Profilaxia Social – NIF 501136576
- SL Benfica - GD Chaves | Liga Portuguesa Contra o Cancro – NIF 500967768
- CF Estrela da Amadora - Sporting CP | Liga Portuguesa Contra a SIDA – NIF 502665548
- FC Arouca – SC Farense | Liga Renascer – NIF 507211146
- Vitória SC - Moreirense SC | Liga Portuguesa dos Direitos do Animal NIF 501626921
- Boavista FC - Rio Ave FC | Liga Nacional Contra a Fome – NIF 504306588
- GD Estoril Praia - FC Porto | Liga dos Bombeiros Portugueses – NIF 500920680
- Vizela FC - Casa Pia AC | Liga para a Proteção da Natureza – NIF 501604693
- Portimonense SC - SC Braga | Liga dos Combatentes – NIF 5008169

3.4.3.4. Mexer Contra o Cancro – Ação não prevista

No dia 20 de abril, o Centro Desportivo do Jamor recebeu um evento da Liga Portuguesa Contra o Cancro que juntou a promoção de um estilo de vida saudável à angariação de receitas para investigação científica.

O evento contou com jogos para crianças, insufláveis, corridas, voleibol, futebol, *peddy paper*, danças tradicionais, dança moderna, ginástica aeróbica e canoagem foram algumas das ofertas disponíveis. Contou, também, com atividades para doentes oncológicos (yoga, pilates), além de pontos de divulgação das atividades do Núcleo Regional do Sul da Liga Portuguesa Contra o Cancro bem como de institutos de investigação oncológica.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal esteve presente e desafiou o público para jogos criativos inspirados no futebol para adeptos de todas as idades e consciencializar para a importância de um estilo de vida ativo na prevenção do cancro.

3.4.3.5. Dia da Atividade Física – Ação não prevista

No âmbito do Dia Mundial da Atividade Física, a Fundação do Futebol realizou uma iniciativa de convívio na Santa Casa da Misericórdia de Vila Franca de Xira, com o objetivo de promover a prática de atividade física junto da população sénior, bem como um dia diferente.

A Fundação do Futebol organizou uma tarde de penaltis com a presença de uma baliza personalizada e a oferta de cachecóis para recriar um verdadeiro jogo de futebol. Todos os utentes tentaram marcar um golo e foi Néilson Pereira que realizou o papel de guarda-redes.

A atividade contou com a colaboração dos Membros do Conselho de Administração da Fundação do Futebol, Helena Costa e Nelson Pereira.

3.4.4. Proteção de Valores

3.4.4.1. Mundo d'O Ligas

O Mundo d'O Ligas contempla uma coletânea de livros infantis que visam promover os melhores valores que o Futebol tem para oferecer. São abordados temas como o combate ao racismo, à xenofobia, à intolerância e à violência, valores essenciais no futebol e no desporto. Os livros pretendem estimular a curiosidade, a imaginação e a criatividade, com o intuito de ajudar crianças a perceber e lidar com sentimentos e emoções. As mascotes dos clubes da Liga Portugal são protagonistas das histórias mais recentes do Mundo d'O Ligas.

Com o intuito de cativar o público mais novo através de momentos, ações, atividades e ativações que utilizam como personagem central o Ligas, realizaram-se as seguintes ações.

- Realização de uma sessão de autógrafos do Mundo d'O Ligas com o Helton, embaixador da Liga Portugal e a mascote Ligas na **Feira do Livro do Porto**, no stand do El Corte Inglés. O antigo guarda-redes partilhou momentos de muita alegria com miúdos e graúdos e, como já vem sendo hábito, aproveitou para trazer as mirabolantes aventuras do Mundo d'O Ligas para junto dos mais novos.
- O Mundo d'O Ligas realizou uma visita ao **Banco Alimentar Contra a Fome**, durante a *recolha* de alimentos na época natalícia e contou com a presença da mascote Ligas e de Luís Estrela, coordenador da Fundação do Futebol;
- Associação Desportiva do Taboeira, em Aveiro, também recebeu uma visita. A mascote Ligas esteve presente e acompanhar Helton, Embaixador da Liga Portugal, que leu as Mirabolantes Aventuras d'O Ligas às muitas crianças presentes;
- No âmbito da **Final Four da Allianz Cup**, o Mundo d'O Ligas visitou os alunos de três escolas do distrito de Leiria. A primeira leitura do Mundo d'O Ligas foi realizada na Escola EB1 Correia Mateus e contou com a presença da mascote o Ligas;
- O elemento do Conselho de Administração, Nelson Pereira, foi recebido com bastante entusiasmo pelas crianças da na escola EB1 Marrazes, onde realizou a leitura das Mirabolantes Aventuras d'O Ligas acompanhado pela mascote o Ligas;
- O Embaixador da Liga Portugal, Helton, juntou-se à Fundação do Futebol e proporcionou uma leitura diferente aos mais novos juntamente com o Ligas. O antigo guardião partilhou, de forma descontraída e animada, as Mirabolantes Aventuras do Mundo d'O Ligas com os alunos da Escola EB1 Amarela no Miniestádio da FanZone da Final Four da Allianz Cup.

Retorno à comunidade

O Mundo d'O Ligas promoveu a união do Futebol e da Cultura materializando-a em histórias, ações práticas e eficazes para grupo etário mais jovem, para o qual existia uma menor ligação do Futebol Profissional. As visitas a Instituições/ Organizações proporcionaram maior interação com o público-alvo de o Mundo d'O Ligas, apresentando às crianças o protagonista e os intervenientes das histórias, incentivando o público-alvo a seguir o fenómeno desportivo.

3.4.4.2. Coração Futebol

Projeto que aconteceu em parceria com a Allianz Portugal. Tem por base a transmissão dos valores associados ao desporto em geral e ao Futebol em particular, através de *storytelling* em produções multimédia.

Realização de quatro vídeos que incidem na ligação do Futebol com a vida dos adeptos, acentuando exemplos de bons valores que a Fundação do Futebol – Liga Portugal pretende transmitir:

- **Futebol que se ouve com o coração;**
- **Futebol de amor;**
- **Dádiva de Futebol;**
- **Futebol com Memória.**

Os quatro vídeos foram publicados nas redes sociais, em parceria com as redes sociais da Allianz Portugal, como um “*countdown*” até à semana da Final Four da Allianz Cup. Os vídeos estiveram, também, presentes nos ecrãs do estádio antes do início das meias-finais e final.

Retorno à comunidade

Este projeto contribuiu para uma maior reflexão dos adeptos sobre a importância do desporto em geral e do Futebol em particular para uma sociedade mais sustentável e justa, nas mais diversas temáticas.

3.4.4.3. Esta Bata Tem Poderes

A Fundação do Futebol - Liga Portugal continuou a visitar os hospitais portugueses, de norte a sul do país, com o projeto Esta Bata Tem Poderes.

Este projeto consiste na transformação das camisolas dos equipamentos oficiais dos Clubes que não sejam reutilizáveis, por exemplo, de épocas desportivas anteriores ou equipamentos alternativos, em batas hospitalares para crianças internadas, em hospitais e IPO. Esta iniciativa apresenta como principal objetivo proporcionar um momento de alegria, recheado de força e ânimo para as crianças hospitalizadas que, desta forma, tiveram a possibilidade de trocar a bata hospitalar por uma camisola dos clubes das competições profissionais.

Para a execução deste projeto realizaram-se as seguintes ações:

- **Hospital Pediátrico de Coimbra**, em Coimbra, com a participação do elemento do Conselho de Administração da Fundação do Futebol, Nelson Pereira, e Tiago Nogueira e Mário Ferreira, dois elementos da banda Quatro e Meia.
- **Hospital Dr. Nélcio Mendonça**, no Funchal, com a participação do treinador Fábio Pereira e capitão, Edgar Costa, da parte do Marítimo M e capitão João Aurélio e antigo jogador Ruben Micael da parte do CD Nacional.
- **Centro Hospitalar de Entre Douro e Vouga (CHEDV)**, em Santa Maria da Feira, com a participação de Rui Dabó, capitão do UD Oliveirense, Cláudio Silva, capitão do CD Feirense e David Simão, capitão do FC Arouca.

3.4.4.4. Bolsas Futebol Formação – Futebol Para Todos

Tendo em conta que este projeto deve ser considerado ao ano civil, apesar de ter sido planeado na época 2023-24 só terá execução na época 2024-25 pelo que se considera a sua transição automática.

3.4.4.5. Centro de Férias

Tendo em conta que este projeto deve ser considerado ao ano civil, apesar de ter sido planeado na época 2023-24 só terá execução na época 2024-25 pelo que se considera a sua transição automática.

3.4.4.6. Liga-nos o Talento – Ação não prevista

Este projeto surgiu com a intenção de promover a agregação do futebol amador com o futebol profissional, contribuindo para a valorização da cultura desportiva. Neste sentido, em parceria com a Missão Continente, a Fundação do Futebol – Liga Portugal esteve na estrada para celebrar junto das Associações Distritais e Regionais de Futebol, as raízes do Talento.

Foi criado um roteiro para percorrer o país, durante mais de um mês, para entregar bolas oficiais a cada uma das vinte e duas Associações Distritais e Regionais, bem como o apoio financeiro de dois mil euros em cartão Dá, para colmatar necessidades em torno da prática desportiva local.

Este foi uma ação de reconhecimento ao trabalho realizado junto das respetivas comunidades, com impacto positivo na vida de milhares de atletas.

Todas as entregas realizadas contaram com a presença de membros do Conselho de Administração da FFLP, e/ou Embaixadores da Liga Portugal. Foram realizadas vinte e duas entregas, com um montante de quarenta e quatro mil euros distribuídos e quatrocentas e quarenta bolas entregues.

3.4.4.7. Footparks – Ação não prevista

Projeto com o intuito de promover hábitos de vida saudável e que conta com a construção de 32 minicampos de futebol abertos a toda a gente em localidades distintas, numa parceria entre a Missão Continente e a Fundação do Futebol - Liga Portugal que se estende até 2027 e inclui as autarquias.

Um total de 32 espaços que materializarão a aposta do Continente e da Liga Portugal, através da Missão Continente e da Fundação do Futebol, respetivamente, no sentido de melhor servir as comunidades, consolidando assim um significativo contributo para o desenvolvimento económico e social das respetivas regiões.

Ricardo Quaresma, Embaixador Liga Portugal, é o rosto do projeto FOOTPARK. Cada espaço apresenta como padrinho uma referência do futebol com raízes locais.

- Foi inaugurado o **primeiro Footpark, este na Senhora da Hora**, no concelho de Matosinhos e apadrinhado por Beto Pimparel.

A inauguração contou com a presença de José Fortunato, presidente da Missão Continente, Pedro Proença, presidente da Liga Portugal e da Fundação do Futebol. José Manuel Neves, presidente da Associação de Futebol do Porto, Luísa Salgueiro, presidente da Câmara Municipal de Matosinhos, Nuno Matos, vereador com o pelouro do Desporto, e Leonardo Fernandes, Presidente da União de Freguesias de São Mamede Infesta e Senhora da Hora, também estiveram presentes e deixaram testemunhos sobre a importância deste tipo de projetos para a comunidade, antes de Ricardo Quaresma, Beto Pimparel e outros rostos conhecidos do Futebol se juntarem aos jovens alunos do programa educativo Escola Missão Continente num jogo simbólico que ilustrou na perfeição o propósito do projeto FOOTPARK.

- Foi inaugurado o **Footpark na Lousã**, no Parque Urbano da Lousã (Coimbra), com Nuno Assis, ex-futebolista, como padrinho.

Helena Pires, CEO da Liga Portugal, Nélson Pereira, do Conselho de Administração da Fundação do Futebol, José Manuel Reis, Diretor de Loja do Continente Modelo Lousã, Luís Antunes, Presidente da Câmara Municipal da Lousã, Helena Correia, Presidente da Junta de Freguesia da União das Freguesias de Lousã e Vilarinho, e Horácio Antunes, Presidente da Associação de Futebol de Coimbra, marcaram presença neste momento simbólico, registado numa bola assinada por todos. Uma vez descerrada a placa do FOOTPARK, o minicampo recebeu o primeiro de muitos jogos de crianças para os quais foi criado.

Durante o ano de 2024 serão construídos oito minicampos que incluem tabelas de basquetebol.

3.5 RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

3.4.4.8. Protocolo Jornadas Mundiais da Juventude – Ação não prevista

A Fundação do Futebol celebrou um protocolo de parceria com a Fundação MJM – Lisboa 2023 relacionada com a realização da Jornada Mundial da Juventude, evento que decorreu de 1 a 6 de agosto, em Lisboa.

Nesta parceria, cujas vantagens ambas reconhecem no contexto da Jornada Mundial da Juventude – Lisboa 2023, com vários níveis de colaboração em função do nível de apoio prestado, a Fundação do Futebol, juntamente com os clubes do Futebol Profissional, possibilitou aos peregrinos e voluntários que vão participar na Jornada Mundial da Juventude a estarem presentes nos jogos da primeira jornada da Liga Portugal Betclix e da Liga Portugal SABSEG.

Na cerimónia de assinatura do protocolo estiveram presentes, além do Presidente Pedro Proença, D. Américo Aguiar, recentemente nomeado Cardeal pelo Papa Francisco, e o Padre Joaquim Loureiro.

3.4.5. A ciência ao serviço do Futebol

3.4.5.1. Prémio Centro de Estudos

Uma vez que a realização deste projeto estava dependente de parcerias e tendo em conta que não foram encontrados parceiros adequados ao conceito do projeto, este projeto não foi realizado.

Os colaboradores são os ativos mais importantes de uma empresa. São eles que desenvolvem o seu produto, que o promovem e que estão presentes em todos os processos. São vitais para o sucesso da equipa e da marca.

Neste sentido, é necessário promover a motivação, a satisfação e a competência a nível interno. O conceito de marketing interno surge, precisamente, com o objetivo de fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a organização.

Todas as entidades evoluídas pressupõem esta necessidade e acompanhamento aos seus colaboradores, assumindo por isso o compromisso de valorizar ações planeadas em prol do seu bem-estar.

Assim, a Fundação do Futebol – Liga Portugal assumiu a área do marketing interno com as seguintes iniciativas:

3.5.1. Banca de Gelados

Como *kick off* deste novo capítulo e, com o objetivo de criar um momento de motivação e confraternização de início de época, esta iniciativa disponibilizou a todos os colaboradores um carrinho com gelados, com diferentes sabores à escolha, na altura mais quente do ano.

3.5.2. Kit de Início de época

O início da época escolar dos filhos é uma fase com grandes despesas. Assim, com o intuito de ajudar com os gastos monetários, foi oferecido a todos os colaboradores com filhos, cartões de oferta para compra de material escolar.

3.5.3. Dia Mundial da Alimentação

Com o intuito de promover a alimentação saudável e criar um momento de descontração e união entre os colaboradores, é assinalado o Dia Mundial da Alimentação. Durante o mês de outubro foi servido, todas as sextas-feiras, o pequeno-almoço aos colaboradores através da oferta de alimentos saudáveis.

3.5.4. Magusto

No início de novembro e com a chegada do outono é comemorado o Dia de São Martinho e a tradição manda que neste dia, de norte a sul do país, a população coma castanhas assadas.

Foi organização de um lanche, alusivo à época em questão, com distribuição de castanhas assadas para um momento de convívio e descontração para todos os colaboradores.

3.5.5. Dia Internacional do Voluntariado

Desafiados pelo Banco Alimentar Contra a Fome, os colaboradores foram desafiados para pertencerem às equipas de recolha de alimentos nos supermercados e, alguns aceitaram o desafio, marcando, assim, o Dia Internacional do Voluntariado.

3.5.6. Festa de Natal – Liga-te Kids

O mês de dezembro é sinónimo de uma das quadras mais ansiadas e mais simbólicas do calendário: o Natal. Este é também um período preferido dos mais pequenos e, como já vem sendo hábito, foi realizada uma festa infantil para todos os filhos dos colaboradores e assinalar a época natalícia, através da entrega de presentes e realização de diferentes atividades e momentos de diversão para as crianças.

3.5.7. Festa de Natal e Amigo Secreto

A Liga Portugal vive a época natalícia com fervor e entusiasmo. As comemorações começam pela distribuição de cabazes de Natal com todas as iguarias e doces que aquecem mesas da quadra. Cabazes, esses, enviados a todos os órgãos sociais e colaboradores.

Dinamização do jogo do amigo secreto entre todos os colaboradores com o intuito de promover um momento de agregação, partilha e união num momento de troca de presentes entre todos os colaboradores da Liga Portugal.

Realização de um jantar de Natal para todos os colaboradores da Liga Portugal para assinalar a época natalícia, promovendo um momento de convívio e de comemoração do Natal.

3.5.8. Páscoa

No âmbito da comemoração da Páscoa foi realizado o Arraial da Páscoa. Um momento de convívio, música e com um lanche recheado, onde amêndoas e chocolates não faltaram assim como a decoração característica da data e a animação de um típico arraial.

3.5.9. Team Building

O conceito inicial da atividade de *team building* foi alterada para corresponder às necessidades das equipas. Assim, cada departamento realizou a sua atividade de *team building*. Esta alteração decorreu do crescimento rápido das equipas da Liga Portugal que necessitaram de alinhar as suas características e preparação para a época 2023-24.

3.5.10. Festa de Encerramento de Época

Após meses intensos de trabalho, de interação entre equipas, percalços e de dedicação, a Festa de Encerramento de Época assume-se como uma altura de celebração do sucesso alcançado ao longo da época. Um momento ímpar e que proporciona o convívio entre todos os colaboradores da Liga Portugal, com um jantar e muitas surpresas e animação.

3.5.11. Momentos especiais com os colaboradores

O dia de aniversário é um momento muito aguardado por todos e, nesse sentido, pretendeu-se torná-lo ainda mais especial e singular. Visando a felicidade e o bem-estar todos os colaboradores foram presenteados com um cartão Dá com um valor para ser utilizado nas seguintes lojas: Continente, Worten, Worten Mobile, Zippy, MO, Wells (excluindo franquizados), Bagga, note!, supermercados Go Natural, Dr. Wells e na loja online continente.pt.





RELATÓRIO E CONTAS 2023-24

4.1 ANÁLISE DO BALANÇO EM 30 DE JUNHO DE 2024

A época 2023-24 foi marcada por uma consolidação e crescimento da Fundação do Futebol – Liga Portugal. Após o ano anterior bastante adverso pela extinção da parceria institucional com a Santa Casa da Misericórdia, foi tempo de estabelecer novas parcerias e crescer com mais projetos.

Além disso, o apoio da Liga Portugal, fundos do fundador, continua a ser um apoio importante. No entanto, o objetivo é a Fundação tornar-se auto sustentável e ir reduzindo os fundos ao longo dos anos, como na época 2023-24 que foi 250.000€.

Nesta época, todos os gastos diretos e indiretos foram devidamente atribuídos à Fundação, refletindo a totalidade das atividades desenvolvidas.

Encerrado este sexto ano de atividade, a Fundação do Futebol – Liga Portugal, cujo objetivo não é obter resultados econômicos positivos, mas sim financiar as atividades previstas para o período, apresenta um resultado operacional positivo de 7.805,59€.

Assim, neste documento, são apresentadas as principais rubricas financeiras da temporada, demonstrando resultados operacionais positivos e equilibrados, em conformidade com os objetivos estabelecidos no início da época.

4.2 ANÁLISE DAS CONTAS DE EXPLORAÇÃO EM 30 DE JUNHO DE 2024 E 2023

O Balanço da Fundação do Futebol – Liga Portugal apresenta, em 30 de junho de 2024, um Resultado Líquido do Período positivo de 7.802,21€ e um total de Fundos Patrimoniais de 388.122,24€.

O total de Balanço é de 957.160,26€. Os Ativos consistem fundamentalmente no valor das disponibilidades, que representavam, a 30 de junho de 2024, cerca de 58% do total do ativo, e no valor de Outros Ativos Correntes que representavam, a 30 de junho de 2024, cerca de 34%. Esta rubrica compreende os acréscimos de rendimentos, relativos substancialmente a fundos do Fundador. Em relação ao passivo, 94% do mesmo é composto por Outros Passivos Correntes, que resultam da afetação de todos os gastos diretos e indiretos da Liga Portugal devidamente imputados à Fundação, e também por pagamentos efetuados pelo Fundador por conta e ordem da Fundação. O detalhe destes valores é explicado na Nota 9.7.

4.2.1. Rendimentos

Os rendimentos na época 2023-24 totalizaram um valor de 641.402€, mais 96% do que na época anterior.

As principais rubricas de rendimentos poderão ser analisadas no quadro e gráfico seguintes:

RENDIMENTOS	Executado 2023-24		Executado 2022-23		Variação 23-24 / 22-23
	Valor	Peso (%)	Valor	Peso (%)	
Vendas e Prestação de Serviços	39 344,37	6%	21 552,85	7%	17 791,52
Outros Rendimentos	602 058,00	94%	306 860,82	93%	295 197,18
TOTAL DE RENDIMENTOS	641 402,37	100%	328 413,67	100%	312 988,70

Como dito anteriormente, em 2022-23 a Fundação do Futebol não contou com o apoio da Santa Casa da Misericórdia e, para a época 2023-24, foi necessário conseguir novos parceiros para que fosse possível realizar várias atividades propostas com o investimento. O principal apoio veio da parte da Betclíc que ajudou a cumprir projetos e ainda a levar outros para continuar a executar na próxima época, como é o caso do Projeto de apoio à Saúde Mental.

No que diz respeito a Outros Patrocinadores e Parceiros, apoios principalmente para a Final Four 2024 e Thinking Football Summit 2023 foram essenciais para a realização dos Eventos.

A diminuição dos Fundos do Fundador deve-se à independência da Fundação do Futebol, em que o objetivo é ir sendo cada vez mais autónoma.

4.2.2. Gastos

Os gastos da Fundação tiveram também uma evolução previsível, tendo atingido no período de 2023-24, o valor de 633.597€:

GASTOS	Executado 2023-24		Executado 2022-23		Variação 23-24 / 22-23
	Valor	Peso (%)	Valor	Peso (%)	
Fornecimento e Serviços Externos	285 159,92	45%	149 245,81	46%	135 914,11
Gastos com Pessoal	167 173,44	26%	106 227,15	33%	60 946,29
Outros Gastos	181 263,42	29%	68 703,75	21%	112 559,67
TOTAL DE GASTOS	633 596,78	100%	324 176,71	100%	248 473,78

Tal como verificado no quadro acima, houve um grande investimento nos projetos desenvolvidos em relação à época anterior.

Os eventos continuaram a ser uma aposta e contam com uma presença forte da Fundação do Futebol em várias iniciativas e atividades diversas. O Thinking Football Summit e a Final da Taça da Liga foram os eventos com maior peso.

Relativamente aos gastos de estrutura, foram esta época totalmente suportados pela Fundação, sendo que parte da equipa técnica responsável pelo desenvolvimento dos projetos pertence, por enquanto, à Liga Portugal. Assim, com a imputação de gastos quer diretos quer indiretos, esta verba aumentou 60.946€. Estes gastos incluem-se na rubrica de Gastos com Pessoal 9.8.

4.2.3. Resultados

Para o exercício de 2023-24, o resultado da Fundação do Futebol – Liga Portugal é bastante equilibrado. Embora a Fundação não tenha como objetivo principal a obtenção de resultados económicos positivos, procura-se cumprir rigorosamente o orçamento a cada ano, garantindo um resultado equilibrado. Isso visa manter uma trajetória de crescimento contínuo, consolidando-se como um projeto de reconhecimento público, sólido e estável.

Desta forma, nesta época desportiva, o resultado operacional da Fundação é de 7.805,59€.

4.3 PERSPETIVAS FUTURAS

Depois de uma época de evolução e com maior contenção orçamental, a época desportiva 2024-25 apresenta-se para a Fundação do Futebol – Liga Portugal como um período de redefinir estratégias crescimento para uma nova consolidação orçamental.

O suporte do fundador – Liga Portugal – continuará a ser um pilar fundamental na atividade da Fundação. Com todos os gastos diretos e indiretos a serem devidamente imputados à Fundação do Futebol – Liga Portugal. O orçamento atual aprovado reflete a totalidade das atividades desenvolvidas. Assim, continuaremos, de forma rigorosa, a controlar todos os gastos da Fundação do Futebol – Liga Portugal, através de diversos mecanismos de controlo interno e também mantendo a estrutura eficiente e competente, ajustada à realidade e aos objetivos que se pretendem alcançar.

4.4 PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

O Conselho de Administração propõe que o resultado líquido do período positivo no valor de 7.802,21€, seja aplicado da seguinte forma:

- Reservas Livres no valor de 7.802,21€.



LIGA PORTUGAL



FUNDAÇÃO
DO
FUTEBOL





Normas de Funcionamento

O Espaço Para Kids mantém as instalações de recreação a partir das 14h30 em situações de atendimento pontual, período a partir das 14h30 em situações de atendimento por cada criança.

Normas para o usuário:	Normas para o profissional:
1) Usar o espaço apenas para recreação.	1) Não fumar no espaço.
2) Não beber álcool no espaço.	2) Não consumir alimentos no espaço.
3) Não fumar no espaço.	3) Não consumir bebidas alcoólicas no espaço.
4) Não consumir alimentos no espaço.	4) Não consumir bebidas alcoólicas no espaço.
5) Não consumir bebidas alcoólicas no espaço.	5) Não consumir bebidas alcoólicas no espaço.

5 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS A 30 DE JUNHO DE 2024

5.1
BALANÇO EM
30 DE JUNHO DE 2024 E 2023

BALANÇO		NOTAS	30.06.2024	30.06.2023
RUBRICAS				
ATIVO				
ATIVO NÃO CORRENTE				
Ativos fixos tangíveis			-	-
Ativos intangíveis			-	-
Investimentos financeiros – participações financeiras			-	-
Investimentos financeiros – outros investimentos			-	-
			-	-
ATIVO CORRENTE				
Inventários	9	-	17 973,34	
Créditos a receber	8	2 460,00	43 747,41	
Estado e outros entes públicos	9	76 625,66	138,50	
Outros ativos correntes	8	326 657,60	1 011 278,44	
Diferimentos		114,15	-	
Caixa e depósitos bancários	4	551 302,85	1 001 267,54	
			957 160,26	2 074 405,23
TOTAL DO ATIVO			957 160,26	2 074 405,23
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO				
FUNDOS PATRIMONIAIS				
Fundos Patrimoniais	8	250 000,00	250 000,00	
Reservas		130 320,03	126 083,07	
Resultados transitados		-	-	
Ajustamentos/Outras variações no capital próprio		-	-	
	DAFP	380 320,03	376 083,07	
Resultado líquido do período		7 802,21	4 236,96	
TOTAL DOS FUNDOS PATRIMONIAIS			388 122,24	380 320,03
PASSIVO				
PASSIVO NÃO CORRENTE				
Provisões		-	-	
Financiamentos obtidos		-	-	
		-	-	
PASSIVO CORRENTE				
Fornecedores	8	29 557,01	50 857,45	
Estado e outros entes públicos	9	2 300,53	33 591,62	
Financiamentos obtidos		-	-	
Diferimentos		-	-	
Outros Passivos Correntes	8	537 180,48	1 609 636,13	
		569 038,02	1 694 085,20	
TOTAL DO PASSIVO			569 038,02	1 694 085,20
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO			957 160,26	2 074 405,23

5.2

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS
POR NATUREZAS DO PERÍODO FINDO
EM 30 DE JUNHO DE 2024 E 2023**

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS			
RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	30.06.2024	30.06.2023
Vendas e serviços prestados	5/9	39 344,37	21 552,85
Custo mercadorias vendidas e matérias consumidas	9	-	-
Subsídios, doações e legados à exploração		-	-
Ganhos/perdas imputados de subsid. assoc. e empreend. conjuntos		-	-
Fornecimentos e serviços externos	9	(285 159,92)	(149 245,81)
Gastos com o pessoal	9	(167 173,44)	(106 227,15)
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)		-	-
Provisões (aumentos/reduções)		-	-
Outros rendimentos	9	602 058,00	306 860,82
Outros gastos	9	(181 263,42)	(68 703,75)
RESULTADO ANTES DE DEPRECIACÕES, GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS		7 805,59	4 236,96
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		-	-
Imparidade de investimentos depreciáveis/amortizáveis (perdas/reversões)		-	-
RESULTADO OPERACIONAL (ANTES DE GASTOS DE FINANCIAMENTO E IMPOSTOS)		7 805,59	4 236,96
Juros e rendimentos similares obtidos		-	-
Juros e gastos similares suportados		-	-
RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS		7 805,59	4 236,96
Imposto sobre o rendimento do período	7	(3,38)	-
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO		7 802,21	4 236,96

5.3

**DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS
DE CAIXA DO PERÍODO FINDO
EM 30 DE JUNHO 2024 E 2023**

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA			
	NOTAS	30.06.2024	30.06.2023
ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Recebimentos de clientes		1 308 880,99	295 630,00
Pagamentos a fornecedores		(1 705 519,92)	(311 082,02)
Pagamentos ao pessoal		(20 921,23)	-
		(417 560,16)	(15 452,02)
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		-	-
Outros recebimentos/pagamentos		(32 404,53)	(2 902,14)
FLUXOS DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS (1)		(449 964,69)	(18 354,16)
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Investimentos financeiros		-	-
Ativos fixos tangíveis		-	-
Recebimentos provenientes de:			
Investimentos Financeiros		-	-
Juros e rendimentos similares		-	-
FLUXOS DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (2)		-	-
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Recebimentos provenientes de:			
Investimentos financeiros		-	-
Investimentos financeiros		-	-
Pagamentos respeitantes a:			
Investimentos financeiros		-	-
Investimentos financeiros		-	-
FLUXOS DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO (3)		-	-
Varição de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)		(449 964,69)	(18 354,16)
Efeito das diferenças de câmbio			
Caixa e seus equivalentes no início do período		1 001 267,54	1 019 621,70
Caixa e seus equivalentes no fim do período	4	551 302,85	1 001 267,54

5.4

**DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES
NO CAPITAL PRÓPRIO DO PERÍODO
FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2024**

FUNDOS PATRIMONIAIS ATRIBUÍDOS AOS DETENTORES DE CAPITAL - DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO							
	# 51	# 552	# 56	#57 e # 59	# 81		
NOTA	FUNDOS PATRIMONIAIS	OUTRAS RESERVAS	RESULTADOS TRANSITADOS	OUTRAS VARIÁÇÕES NOS CAPITAIS PRÓPRIOS	RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	TOTAL	
Posição em 30.06.2023	250 000,00	126 083,07	-	-	4 236,96	380 320,03	
Alterações no período							
Aplicação do resultado líquido de 2022-23	-	4 236,96	-	-	(4 236,96)	-	
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais	-	-	-	-	-	-	
Aplicação do método de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-	-	
Total de alterações no período	-	4 236,96	-	-	(4 236,96)	-	
Resultado líquido do período					7 802,21	7 802,21	
Resultado integral					7 802,21	7 802,21	
Operações com detentores de fundos patrimoniais	-	-	-	-	-	-	
Distribuições	-	-	-	-	-	-	
Total operações com detentores de fundos patrimoniais	-	-	-	-	-	-	
Posição em 30.06.2024	250 000,00	130 320,03	-	-	7 802,21	388 122,24	

FUNDOS PATRIMONIAIS ATRIBUÍDOS AOS DETENTORES DE CAPITAL - DEMONSTRAÇÃO DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO							
	# 51	# 552	# 56	#57 e # 59	# 81		
NOTA	FUNDOS PATRIMONIAIS	OUTRAS RESERVAS	RESULTADOS TRANSITADOS	OUTRAS VARIÁÇÕES NOS CAPITAIS PRÓPRIOS	RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	TOTAL	
Posição em 30.06.2022	250 000,00	64 964,34	-	-	61 118,73	376 083,07	
Alterações no período							
Aplicação do resultado líquido de 2021-22	-	61 118,73	-	-	(61 118,73)	0,00	
Outras alterações reconhecidas nos fundos patrimoniais	-	-	-	-	-	-	
Aplicação do método de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-	-	
Total de alterações no período	-	61 118,73	-	-	(61 118,73)	0,00	
Resultado líquido do período					4 236,96	4 236,96	
Resultado integral					4 236,96	4 236,96	
Operações com detentores de fundos patrimoniais	-	-	-	-	-	-	
Distribuições	-	-	-	-	-	-	
Total operações com detentores de fundos patrimoniais	-	-	-	-	-	-	
Posição em 30.06.2023	250 000,00	126 083,07	-	-	4 236,96	380 320,03	

Nota 1 Identificação da Entidade

A Fundação do Futebol – Liga Portugal - FFLPPF é uma fundação de direito privado, constituída em 2018, reconhecida a 25 de julho de 2018 através do despacho n.º 7777/2018, publicado no Diário da República a 14 de agosto de 2018, tendo a sua sede social na Rua da Constituição n.º 2555, 4250-173 Porto.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal atua como elemento agregador, utilizando a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Responsabilidade Social, promovendo campanhas, ações e projetos próprios ou com entidades terceiras, por um futebol positivo e tolerante e para uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

As notas que se seguem respeitam à numeração definida no Regime de Normalização Contabilística para as Entidades do Sector Não Lucrativo (SNC-ESNL), incluindo apenas divulgações das Normas Contabilísticas de Relato Financeiro aplicáveis à Fundação do Futebol – Liga Portugal.

O Conselho de Administração entende que estas demonstrações financeiras refletem de forma verdadeira e apropriada as operações da Fundação, bem como a sua posição e desempenho financeiros e fluxos de caixa.

Todos os montantes apresentados neste anexo são apresentados em EUR (€).

Nota 2 Referencial Contabilístico Preparação das Demonstrações Financeiras

Nota 2.1 Diplomas legais

As presentes demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto de continuidade de operações, a partir dos registos contabilísticos da Sociedade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística, regulado pelos seguintes diplomas legais:

- Decreto-Lei n.º 158/2009, de 13 de julho (Sistema de Normalização Contabilística), alterado pelo Decreto-lei n.º 98/2015, de 2 de julho;
- Portaria n.º 218/2015, de 23 de julho (Código de Contas);
- Portaria n.º 220/2015, de 24 de julho (Modelos de Demonstrações Financeiras);
- Aviso n.º 8254/2015, de 29 de julho (Estrutura Conceptual);
- Aviso n.º 8259/2015, de 29 de julho (Normas Contabilísticas e de Relato Financeiro para as entidades do sector não lucrativo); e
- Aviso n.º 8258/2015, de 29 de julho (Normas Interpretativas).

Nota 2.2 Comparabilidade

As quantias relativas ao período findo em 30 de junho de 2023, incluídas nas Demonstrações Financeiras, sendo este o segundo ano de início de atividade, são comparadas com o período findo em 30 de junho de 2024.

Nota 2.3 Derrogações das disposições do sistema de normalização contabilística

Não existiram, no decorrer do período a que respeitam as presentes demonstrações financeiras, derrogações de qualquer disposição prevista nas normas do Sistema de Normalização Contabilística.

Nota 3 Principais Políticas Contabilísticas

Nota 3.1 Bases de mensuração usadas na preparação das demonstrações financeiras

Nota 3.1.1 Instrumentos financeiros

Dívidas de terceiros

As dívidas de terceiros são registradas pelo seu custo e apresentadas no balanço deduzidas de eventuais perdas por imparidade, reconhecidas na rubrica Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões), de forma a refletir o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade são registradas na sequência de eventos ocorridos que indiquem, objetivamente e de forma quantificável, que a totalidade ou parte do saldo em dívida não será recebido. Para tal, a Fundação tem em consideração informação de mercado que demonstre que o cliente está em incumprimento das suas responsabilidades, bem como informação histórica dos saldos vencidos e não recebidos.

As perdas por imparidade reconhecidas correspondem à diferença entre o montante escriturado do saldo a receber e respetivo custo. Até à data, o custo amortizado não difere no seu valor nominal.

Empréstimos

Os empréstimos são registados no passivo pelo seu custo, deduzido dos custos de transação que sejam diretamente atribuíveis à emissão desses passivos. Os encargos financeiros são calculados de acordo com a taxa de juro efetiva e contabilizados na demonstração dos resultados do período, de acordo com o regime de acréscimo. A parcela do juro efetivo relativa a comissões com a emissão de empréstimos é adicionada ao valor contabilístico dos empréstimos caso não sejam liquidados durante o período.

Sempre que existe direito de cumprimento obrigatório de compensar ativos e passivos e o Conselho de Administração pretenda liquidar, numa base líquida, ou realizar a ativo a liquidar simultaneamente o passivo, os mesmos são compensados, e apresentados no balanço pelo seu montante líquido.

Fornecedores e dívidas a terceiros

As dívidas a fornecedores ou a outros terceiros, que não vencem juros, são registradas pelo seu custo.

Passivos financeiros

Os passivos financeiros são classificados de acordo com a substância contratual da transação, independentemente da forma legal que assumem.

Um instrumento financeiro é classificado como um passivo financeiro quando existe uma obrigação contratual da sua liquidação ser efetuada mediante a entrega de dinheiro ou outro ativo financeiro, independentemente da sua forma legal. Os passivos financeiros são registados inicialmente pelo seu custo, deduzido dos custos de transação incorridos, e subsequentemente ao custo menos perda por imparidade.

Nota 3.1.2 Caixa e depósitos bancários

Os montantes incluídos na rubrica “Caixa e Depósitos Bancários” correspondem aos valores de caixa, depósitos bancários, depósitos a prazo e outras aplicações de tesouraria, vencíveis a menos de três meses, e que possam ser imediatamente mobilizáveis sem risco significativo de alteração de valor.

Nota 3.1.3 Periodizações económicas

Os gastos e rendimentos são registados no período a que se referem independentemente do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o regime contabilístico do acréscimo. As diferenças entre os montantes recebidos e pagos e as correspondentes receitas e despesas são registadas nas rubricas “Outros créditos a receber” e “Outras dívidas a pagar” ou “Diferimentos”.

Nota 3.1.4 Impostos correntes

No que respeita aos impostos sobre o rendimento, estes encontram-se registados nos resultados da Fundação e incluem o efeito dos impostos correntes. O imposto corrente sobre o rendimento é calculado com base nos resultados tributáveis, de acordo com as regras fiscais em vigor.

Os impostos diferidos referem-se a diferenças temporárias entre os montantes dos ativos e dos passivos para efeitos de registo contabilístico e os respetivos montantes para efeitos de tributação, bem como os resultantes de benefícios fiscais obtidos e de diferenças temporárias entre o resultado fiscal e o contabilístico. A Fundação não registou impostos diferidos.

De acordo com a legislação em vigor, as declarações estão sujeitas a revisão e correção por parte da Administração Fiscal durante um período de 4 anos (sendo 5 anos para a Segurança Social), exceto quando tenha havido prejuízos fiscais, tenham sido concedidos benefícios fiscais ou estejam em curso inspeções, reclamações ou impugnações, caso em que, dependendo das circunstâncias, os prazos podem ser alongados ou suspensos. Sendo este ano o ano e início de atividade, não existem períodos sujeitos a revisão.

Nota 3.1.5 Rédito

O rédito é mensurado pelo justo valor da contraprestação recebida ou a receber. O rédito reconhecido está deduzido do montante de devoluções, descontos e outros abatimentos e não inclui IVA e outros impostos liquidados relacionados com a venda.

O rédito proveniente da venda de bens apenas é reconhecido na demonstração dos resultados quando (i) são transferidos para o comprador os riscos e vantagens significativos da propriedade dos bens, (ii) não seja mantido um envolvimento continuado de gestão com grau geralmente associado com a posse ou o controlo efetivo dos bens vendidos, (iii) a quantia do rédito pode ser fiavelmente mensurada, (iv) seja provável que os benefícios económicos associados com as transações fluam para a entidade e (v) os custos incorridos ou a serem incorridos referentes à transação possam ser fiavelmente mensurados. As vendas são reconhecidas líquidas de impostos, descontos e outros gastos inerentes à sua concretização, pelo justo valor do montante recebido ou a receber.

Os rendimentos decorrentes de prestações de serviços incluem quotizações fixas e quotizações variáveis as quais incluem, essencialmente, as inscrições, as multas e protestos. Estes rendimentos são reconhecidos na demonstração dos resultados quando debitados aos associados. Na prestação de contas são efetuados os necessários ajustamentos a estes rendimentos, decorrente da aplicação do princípio da periodização económica.

Nota 3.1.6 Eventos subsequentes

Os eventos ocorridos após a data do balanço que proporcionem provas ou informações adicionais sobre condições que existiam à data do balanço (“acontecimentos que dão lugar a ajustamentos”) são refletidos nas demonstrações financeiras da Fundação. Os eventos após a data do balanço que sejam indicativos de condições que surgiram após a data do balanço (“acontecimentos que não dão lugar a ajustamentos”), quando materiais, são divulgados no anexo às demonstrações financeiras.

Nota 3.1.7 Julgamentos e estimativas

Na preparação das demonstrações financeiras, o Conselho de Administração da Fundação baseou-se no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados e/ou correntes considerando determinados pressupostos relativos a eventos futuros.

As demonstrações financeiras não incluem estimativas contabilísticas significativas.

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data de preparação das demonstrações financeiras. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram consideradas nessas estimativas. As alterações às estimativas que ocorram posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas de forma prospectiva. Por este motivo e dado o grau de incerteza associado, os resultados reais das transações em questão poderão diferir das correspondentes estimativas.

As alterações a estas estimativas que ocorram posteriormente à data das demonstrações financeiras serão corrigidas em resultados, de forma prospectiva.

Nota 3.2 Outras políticas contabilísticas relevantes

Nota 3.2.1 Fluxos de caixa

A demonstração dos fluxos de caixa é preparada de acordo com a NCRF 2, através do método direto. A Fundação classifica na rubrica “Caixa e seus equivalentes” os investimentos com vencimento a menos de três meses e para os quais o risco de alteração de valor é insignificante, incluindo os valores cativos de depósitos a prazo.

A demonstração dos fluxos de caixa encontra-se classificada em atividades operacionais, de financiamento e de investimento. As atividades operacionais englobam os recebimentos de clientes, pagamentos a fornecedores, pagamentos a pessoal e outros relacionados com a atividade operacional. Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de investimento incluem, nomeadamente, aquisições e alienações de investimentos em empresas participadas e recebimentos e pagamentos decorrentes da compra e da venda de ativos fixos.

Os fluxos de caixa abrangidos nas atividades de financiamento incluem, designadamente, os pagamentos e recebimentos referentes a empréstimos obtidos, contratos de locação financeira e pagamento de dividendos.

Nota 3.2.2 Moeda estrangeira

Todos os ativos e passivos expressos em moeda estrangeira são convertidos para a moeda de apresentação funcional, utilizando-se as cotações oficiais vigentes na data de reporte. As diferenças de câmbio, favoráveis e desfavoráveis, originadas pelas diferenças entre as taxas de câmbio em vigor na data das transações e aquelas em vigor na data das cobranças, pagamentos ou à data do balanço, são registadas como ganhos e perdas na demonstração dos resultados do período.

As diferenças cambiais associadas a contas receber/pagar cuja maturidade não se encontre definida, são registadas na demonstração dos resultados do período quando tais contas a receber/pagar forem depreciadas/ alienadas/ liquidadas.

Nota 3.2.3 Juízos de valor que o órgão de gestão fez no processo de aplicação das políticas contabilísticas e que tiveram maior impacto nas quantias reconhecidas nas demonstrações financeiras

Na preparação das demonstrações financeiras de acordo com as NCRF-SNL, o Conselho de Administração da Fundação utiliza estimativas e pressupostos

que afetam a aplicação de políticas e montantes reportados. As estimativas e julgamentos são continuamente avaliados e baseiam-se na experiência de eventos passados e outros fatores, incluindo expectativas relativas a eventos futuros considerados prováveis face às circunstâncias em que as estimativas são baseadas, ou resultado de uma informação ou experiência adquirida.

Nota 3.2.4 Principais pressupostos relativos ao futuro

As demonstrações financeiras anexas foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, a partir dos livros e registos contabilísticos da Fundação, mantidos de acordo com princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal.

Devido ao estado de pandemia, decretada pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em 11 de março de 2020, a Fundação continuou a implementar um conjunto de medidas e boas práticas de acordo com as recomendações da Direção Geral de Saúde e da OMS com vista à proteção de todos os funcionários e à continuidade da sua atividade com recurso ao teletrabalho. A Fundação, apesar dos constrangimentos decorrentes desta pandemia, não ficou indiferente às dificuldades que muitas famílias e projetos atravessam, tendo, como já foi referido, contribuído ativamente para a minimização dos efeitos desta situação.

Apesar da existência de um nível elevado de incerteza, a Fundação entende que dispõe dos recursos financeiros e patrimoniais que permitem manter as suas atividades, pelo que o Conselho de Administração reitera que é adequado o uso do pressuposto da continuidade das operações na preparação das demonstrações financeiras anexas.

Os eventos ocorridos após a data do balanço que afetem o valor dos ativos e passivos existentes à data do balanço são considerados na preparação das demonstrações financeiras do período.

Nota 3.2.5 Principais fontes de incerteza

A presente nota faz referência aos principais pressupostos em relação ao futuro, adotados na elaboração das demonstrações financeiras anexas, que possam implicar um risco significativo de ajustamentos materiais à valorização de ativos e passivos dos próximos períodos financeiros.

Nota 4 Fluxos de Caixa

Nota 4.1 Desagregação dos valores inscritos na rubrica de caixa e em depósitos bancários

A 30 de junho de 2024 e 2023 o saldo de Caixa e de Depósitos Bancários decompunha-se da seguinte forma:

CAIXA E DEPÓSITOS BANCÁRIOS	30.06.2024	30.06.2023
Caixa	-	850,00
Depósitos bancários		
Depósitos à ordem	551 302,85	1 000 417,54
TOTAL	551 302,85	1 001 267,54

Nota 5 Réditos

Nota 5.1 Políticas contabilísticas adotadas para o reconhecimento do rédito incluindo os métodos adotados para determinar a fase de acabamento de transações que envolvam a prestação de serviços

A Fundação do Futebol reconhece os réditos de acordo com os seguintes critérios:

- Prestações de serviços e rendimentos suplementares – são reconhecidas na demonstração dos resultados com referência à fase de acabamento da prestação de serviços à data do balanço ou com base no período do contrato quando a prestação de serviços não esteja associada à execução de atividades específicas.
- Juros – são reconhecidos utilizando o método do juro efetivo.

Nota 5.2 Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o período

RÉDITOS	30.06.2024	30.06.2023
Vendas e prestação de serviços	39 344,37	21 552,85
Rendimentos suplementares	602 058,00	306 860,82
TOTAL	641 402,37	328 413,67

Nota 6 Acontecimentos Após a Data do Balanço

Nota 6.1 Autorização para emissão

As demonstrações financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração no dia 5 de Setembro de 2024.

Nota 6.2 Atualização da divulgação acerca das condições à data do balanço

Entre a data do balanço e a data da autorização para emissão das demonstrações financeiras não foram recebidas quaisquer informações acerca de condições que existiam à data de Balanço, pelo que não foram efetuados ajustamentos das quantias reconhecidas nas presentes demonstrações financeiras.

Nota 7 Impostos Sobre o Rendimento

Nota 7.1 Principais componentes de gastos/rendimentos de impostos

GASTOS / RENDIMENTOS DE IMPOSTOS	30.06.2024	30.06.2023
Impostos correntes	3,38	-
Impostos diferidos	-	-
TOTAL	3,38	-

Nota 7.2 Relacionamento entre gastos/rendimentos de impostos e lucro contabilístico

Nas atividades sujeitas a Impostos sobre o rendimento das pessoas coletivas (IRC) a reconciliação da taxa efetiva de imposto é a seguinte:

GASTOS / RENDIMENTOS DE IMPOSTOS	30.06.2024	30.06.2023
Resultados antes de impostos	7 805,59	4 236,96
Taxa de imposto	-	-
IRC	-	-
Tributações Autónomas	3,38	-
Imposto sobre o rendimento do período	3,38	-

A Fundação trata-se de uma entidade que não exerce a título principal atividade de natureza comercial, industrial ou agrícola, pelo que a base de incidência do IRC corresponde ao denominado “rendimento global”, correspondente à soma algébrica dos rendimentos das diversas categorias consideradas para efeitos de IRS e, bem assim, dos incrementos patrimoniais obtidos a título gratuito (alínea b) do n.º 1 do artigo 3.º do Código do IRC).

No entanto, a Fundação poderia beneficiar de uma das isenções subjetivas previstas no artigo 10.º do Código do IRC, no caso de garantir a atribuição do Estatuto de “instituição particular de solidariedade social” (IPSS), ou estatuto de pessoa coletiva de mera utilidade pública que prossegue, exclusiva ou predominantemente, fins científicos ou culturais, de caridade, assistência, beneficência, solidariedade social. Tendo em conta que a Fundação não verifica por agora qualquer uma das características acima descritas não poderá usufruir das referidas isenções.

Nota 8 Instrumentos Financeiros

Nota 8.1 Bases de mensuração

É política da Fundação reconhecer um ativo ou um passivo financeiro apenas quando se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento.

A Fundação mensura ao custo menos perda por imparidade os instrumentos financeiros que tenham uma maturidade definida, que os retornos sejam de montante fixo, com taxa de juro fixa durante a vida do instrumento ou de taxa variável que seja um indexante típico de mercado para operações de financiamento (como por exemplo a Euribor) ou que inclua um spread sobre esse mesmo indexante, não contenha nenhuma cláusula contratual que possa resultar para o seu detentor em perda do valor nominal e de juro acumulado (excluindo-se os casos de risco de crédito).

Os contratos para conceder ou contrair empréstimo em base líquida, são também mensurados ao custo menos perda por imparidade.

Todos os instrumentos financeiros negociados em mercado líquido e regulamentado são mensurados ao justo valor.

Enquanto a Fundação for detentora de um instrumento financeiro, a política de mensuração não será alterada.

Nota 8.2 Ativos e passivos financeiros

Nota 8.2.1 Ativos financeiros mensurados ao custo menos imparidade

A 30 de junho de 2024 e 2023, a Fundação detinha os seguintes ativos financeiros mensurados ao custo menos imparidade:

ATIVOS FINANCEIROS	30.06.2024	30.06.2023
Créditos a Receber conta corrente	2 460,00	43 747,41
Créditos a Receber	2 460,00	43 747,41
Outros Ativos Correntes	326 657,60	1 011 278,44
	326 657,60	1 011 278,44
TOTAL	329 117,60	1 055 025,85

Nota 8.2.2 Passivos financeiros mensurados ao custo

A 30 de junho de 2024 e 2023, a Fundação detinha os seguintes passivos financeiros mensurados ao custo:

PASSIVOS FINANCEIROS	30.06.2024	30.06.2023
Corrente		
Fornecedores	29 557,01	50 857,45
Outros passivos correntes	537 180,48	1 609 636,13
TOTAL	566 737,49	1 660 493,58

Nota 8.2.3 Montante de fundos patrimoniais

A 30 de junho de 2024, a Fundação detinha fundos patrimoniais de 388.122,24€.

Nota 9 Outras Informações

Nota 9.1 Estados e outros entes públicos

O detalhe da rubrica de “Estado e Outros entes Públicos”, em 30 de junho de 2024 e 2023, é o seguinte:

ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS	30.06.2024	30.06.2023
Ativo		
Imposto sobre o Valor Acrescentado	76 487,16	-
Outras tributações	138,50	-
Total	76 625,66	-
Passivo		
Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas	3,38	138,50
Imposto sobre o Valor Acrescentado	-	33 591,62
Retenção imposto sobre o rendimento	784,00	-
Contribuições para a Segurança Social	1 513,15	-
Total	2 300,53	33 730,12
TOTAL	74 325,13	(33 730,12)

Nota 9.2 Vendas e prestações de serviços por atividade e mercados geográficos

As vendas e prestações de serviços em 30 de junho de 2024 e 2023 distribuíram-se da seguinte forma:

VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS POR MERCADOS GEOGRÁFICOS	30.06.2024	30.06.2023
Vendas e Prestações de serviços:		
Mercado interno	39 344,37	21 552,85
Mercado externo	-	-
TOTAL	39 344,37	21 552,85

VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS POR ATIVIDADE	30.06.2024	30.06.2023
Outros patrocinadores e parceiros	12 348,43	21 504,07
Liga Portugal Business School	-	48,78
Eventos	26 995,94	-
TOTAL	39 344,37	21 552,85

Nota 9.3 Outros rendimentos

A rubrica de Outros Rendimentos tem no período findo em 30 de junho de 2024 e 2023 a seguinte composição:

OUTROS RENDIMENTOS		
	30.06.2024	30.06.2023
Rendimentos Suplementares		
Taça da Liga	16 260,16	16 260,16
Descontos de pronto pagamento obtidos	11,39	-
Correções relativas a períodos anteriores	29 405,68	70 600,66
Donativos	37 200,00	-
Fundos Fundador	250 000,00	220 000,00
Responsabilidade Social Corporativa	66 124,25	-
Betclíc	200 000,00	-
Outros rendimentos	3 056,52	-
TOTAL	602 058,00	306 860,82

Nota 9.4 Outros gastos

Os movimentos que compõe as rubricas de correções relativas a períodos anteriores, trata-se de regularizações das estimativas das transações das épocas anteriores entre a Liga Portugal e a Fundação.

OUTROS GASTOS		
	30.06.2024	30.06.2023
Estrutura de Gestão e Outros Gastos Indiretos	125 460,97	-
Donativos	11 710,00	68 203,51
Impostos	1,20	0,24
Correções relativas a períodos anteriores	43 265,25	-
Quotizações	630,00	-
Outros gastos	196,00	500,00
TOTAL	181 263,42	68 703,75

Nota 9.5 Fornecimentos e serviços externos

A rubrica de Fornecimentos e serviços externos tem no período findo em 30 de junho de 2024 e 2023 a seguinte composição:

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	30.06.2024	30.06.2023
Serviços especializados		
Trabalhos especializados	152 004,54	107 154,92
Publicidade e propaganda	13 790,46	12 813,23
Serviços bancários	30,00	6,40
Honorários	1 520,00	1 500,00
Conservação e reparação	147,60	18,55
Materiais		
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	8 791,04	4 683,75
Material de escritório	912,86	-
Artigos para oferta	69 683,68	-
Outros	-	406,55
Energia e fluídos		
Combustíveis	236,69	298,03
Deslocações, estadas e transportes		
Deslocações e estadas	21 893,00	5 640,96
Transportes de pessoal	6 411,92	-
Transportes de mercadoria	8 906,50	-
Outros	40,05	7 272,32
Serviços diversos		
Rendas e alugueres	-	8 422,29
Contencioso e notariado	630,00	-
Limpeza, higiene e conforto	161,58	-
Outros serviços	-	1 028,81
TOTAL	285 159,92	149 245,81

Nota 9.6 Outros ativos correntes

Em 30 de Junho de 2024 e 2023, o valor dos Outros ativos correntes discrimina-se como segue:

OUTROS ATIVOS CORRENTES	30.06.2024	30.06.2023
Fornecedores - Saldo Devedor	7 989,80	-
Acréscimos de Rendimentos	318 667,80	-
Fundos Fundador	-	967 870,28
Outros devedores	-	43 408,16
TOTAL	326 657,60	1 011 278,44

O saldo da rubrica de Outros Ativos Correntes, é explicado essencialmente com a atribuição dos fundos do fundador, a Liga Portugal, que, para suporte das atividades da Fundação ao longo da época decidiu atribuir uma verba de 250.000,00€.

Nota 9.7 Outros passivos correntes

Em 30 de Junho de 2024 e 2023, o valor das outras dívidas a pagar discrimina-se como segue:

OUTROS PASSIVOS CORRENTES		
	30.06.2024	30.06.2023
Remunerações a Liquidar	8 157,84	-
Estrutura de Gestão e Outros Gastos Indiretos	-	1 221 207,46
Liga Portugal Business School	135 940,00	135 940,00
Credores por acréscimos de gastos	366 736,24	-
Outros credores	26 346,40	252 488,67
TOTAL	537 180,48	1 609 636,13

O saldo da rubrica de Outros Credores, é explicado pela afetação de todos os gastos diretos e indiretos da Liga Portugal devidamente imputados à Fundação, e também por pagamentos efetuados pelo Fundador por conta e ordem da Fundação.

Nota 9.8 Outros Credores

OUTROS CREDITORES		
	30.06.2024	30.06.2023
Liga Portuguesa de Futebol Profissional	26 346,40	249 838,67
Saldos Credores Clientes	-	2 650,00
TOTAL	26 346,40	252 488,67

Nota 9.8 Gastos com pessoal

Em 30 de Junho de 2024 e 2023, o valor dos gastos com pessoal discrimina-se como segue:

GASTOS COM PESSOAL		
	30.06.2024	30.06.2023
Remuneração com pessoal	119 030,65	87 621,82
Encargos sobre remunerações	24 897,24	18 605,33
Outros gastos com pessoal	23 245,55	-
TOTAL	167 173,44	106 227,15

Nota 9.9 Diferimentos

DIFERIMENTOS		
	30.06.2024	30.06.2023
Diferimentos Ativos		
Seguros	114,15	-
Outros	-	-
	<hr/> 114,15	<hr/> -

Nota 9.10 Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas

Em 30 de Junho de 2024 e 2023, o valor do custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas discrimina-se como segue:

CUSTO MERCADORIAS VENDIDAS E MATÉRIAS CONSUMIDAS		
	30.06.2024	30.06.2023
Existência Inicial	17 973,34	7 573,34
Compras	-	-
Regularizações	(17 973,34)	10 400,00
Existência Final	-	(17 973,34)
CMVMC	-	-

Nota 9.11 Inventários

Em 30 de Junho de 2024 e 2023, o valor do custo dos inventários discrimina-se como segue:

INVENTÁRIOS		
	30.06.2024	30.06.2023
Mercadorias	-	17 973,34
TOTAL	-	17 973,34

Nota 9.12 Aplicação do resultado líquido do período

O Conselho de Administração propõe que o resultado líquido do período positivo no valor de 7.802,21€ seja aplicado da seguinte forma:

- Reservas Livres no valor de 7.802,21€.

Nota 9.13 Divulgações exigidas por outros diplomas legais

A Entidade não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei n° 534/80 de 7 de novembro.

Dando cumprimento ao estabelecido no Decreto-Lei n° 411/91 de 17 de outubro, informa-se que a situação da Entidade perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estabelecidos.



CRONOGRAMA MACRO DE ATIVIDADES EXECUTADAS 2023-24

ÁREA / TAREFAS	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	OBJETIVO
3.1. Projetos Centralizados													
3.1.1. Final Four da Taça da Liga - Responsabilidade Social													CUMPRIDO
3.1.1.1. Realização de desejos													(NAO PREVISTO)
3.1.1.2. Áudiodescrição													CUMPRIDO
3.1.1.3. Hino Clubes													(NAO PREVISTO)
3.1.1.4. Visita ao Giro Ó Bairro													CUMPRIDO
3.1.1.5. Marcar para reabilitar													(NAO PREVISTO)
3.1.1.6. Eco Evento - Sustentabilidade													CUMPRIDO
3.1.1.7. ReFood													(NAO PREVISTO)
3.1.1.8. Bancada Fundação do Futebol													CUMPRIDO
3.1.1.9. Tempo Super útil													(NAO PREVISTO)
3.1.2. Final Four da Taça da Liga - Corrida do Adepto													CUMPRIDO
3.1.3. Final Four Allianz da Taça da Liga - Fan Music													CUMPRIDO
3.1.4. Thinking Football - Responsabilidade Social													CUMPRIDO
3.1.5. Thinking Football - 1.º Congresso Internacional de Fundações Desportivas													CUMPRIDO
3.1.6. Liga Portugal Youth													(NAO PREVISTO)
3.2. Projetos Institucionais													
3.2.1. Gala ODS Fundação do Futebol													REAGENDADO
3.2.2. Um Clube, Uma Comunidade, Uma Fundação													CUMPRIDO
3.2.3. Conselho de Curadores													CUMPRIDO
3.2.4. Amigos Fundação do Futebol													CUMPRIDO
3.2.5. Crescer 2024 - Aumento de Participantes nos Estádios													CUMPRIDO
3.2.6. Moda Lisboa													(NAO PREVISTO)
3.3. Projetos de Posicionamento													
3.3.1. Prémio de Responsabilidade Social													CUMPRIDO
3.3.2. Liga-te à Fundação													CUMPRIDO
3.3.3. Revista (suplemento) Liga-te à Fundação													CUMPRIDO
3.4. Projetos por Área de Atuação													
3.4.1. Inclusão Social													CUMPRIDO
3.4.1.1. Recooperar													CUMPRIDO
3.4.1.2. Por uma causa de todos													(NAO PREVISTO)
3.4.1.3. Todos a Jogo Fora de Campo													CUMPRIDO
3.4.2. Sustentabilidade Ambiental													CUMPRIDO
3.4.3. Grandes Causas Humanitárias													CUMPRIDO
3.4.3.1. Respeito													CUMPRIDO
3.4.3.2. Dia Internacional dos Direitos Humanos													CUMPRIDO
3.4.3.3. A Liga das Ligas													(NAO PREVISTO)
3.4.3.4. Mexer Contra o Cancro													CUMPRIDO
3.4.3.5. Dia da Atividade Física													(NAO PREVISTO)
3.4.4. Proteção de Valores													CUMPRIDO
3.4.4.1. Mundo d'O Ligas													CUMPRIDO
3.4.4.2. Coração Futebol													CUMPRIDO
3.4.4.3. Esta Bata Tem Poderes													CUMPRIDO
3.4.4.4. Bolsas Futebol Formação - Futebol Para Todos													REAGENDADO
3.4.4.5. Centro de Férias													REAGENDADO
3.4.4.6. Liga-nos o Talento													(NAO PREVISTO)
3.4.4.7. FootParks													CUMPRIDO
3.4.4.8. Protocolo Jornadas Mundiais da Juventude													(NAO PREVISTO)
3.4.5. A Ciência ao Serviço do Futebol													REAGENDADO
3.4.5.1. Prémio Centro de Estudos													REAGENDADO
3.5. Responsabilidade Social Corporativa													
3.5.1. Banca de Gelados													CUMPRIDO
3.5.2. Kit de Início de Época													CUMPRIDO
3.5.3. Dia Mundial da Alimentação													CUMPRIDO
3.5.4. Magusto													CUMPRIDO
3.5.5. Dia Internacional do Voluntariado													CUMPRIDO
3.5.6. Festa de Natal - Liga-te Kids													CUMPRIDO
3.5.7. Festa de Natal e Amigo Secreto													CUMPRIDO
3.5.8. Páscoa													CUMPRIDO
3.5.9. Team Building													CUMPRIDO
3.5.10. Festa de Encerramento de Época													CUMPRIDO
3.5.11. Momentos especiais com os colaboradores													CUMPRIDO

Propõe-se a aprovação do Relatório de Atividades e Contas para a época desportiva 2023-24.

Porto, 5 de Setembro de 2024,

O Presidente do Conselho de Gerência/Administração,

D.I.R.I.

(Pedro Proença Oliveira Alves Garcia)





CONTACTOS

Os serviços estão disponíveis nos dias
úteis das 09h00 às 19h00
E: geral@ligaportugal.pt

SEDE DA LIGA PORTUGAL

M: Rua da Constituição, nº 2555
4250-173, Porto
Tel.: 22 834 87 40 | Fax: 22 834 87 56

ESCRITÓRIO DE LISBOA

M: Torre Monsanto - Rua Afonso Praça,
nº 30, Piso 10
Miraflores, 1495-061 Algés

