

# Responsabilidade social e corporativa

DA LIGA PORTUGAL E DAS  
SOCIEDADES DESPORTIVAS

LIGA  
PORTUGAL

LIGA PORTUGAL  
BARÔMETRO  
& OBSERVATÓRIO

ipam  
Marketing  
Leads  
Business



# Objeto de Estudo

O presente relatório refere-se ao estudo **Responsabilidade Social e Corporativa:**



Benchmarking e análise qualitativa e levantamento boas práticas



Principais Ligas Europeias do Ranking UEFA 2024/25



# introdução

A responsabilidade social e corporativa no futebol é essencial para promover o **impacto positivo nas comunidades**, especialmente as mais vulneráveis.



Clubes e organizações como **agentes de transformação social**.



# Benchmarking asg das ligas de futebol profissional

## Dimensões ASG analisadas



Dimensão Ambiental



Dimensão Social



Governança

## Modelo de Avaliação

0

Não Existe

+1

Sem evidências

+2

Existe



# Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



## DIMENSÃO AMBIENTAL

Indicadores e ações que visam a **diminuição do impacto ambiental** (interno e externo)

- ↻ Mobilidade
- ↻ Iluminação
- ↻ Energia
- ↻ Água
- ↻ Terra

LIGA	PONTUAÇÃO
	15/16
	14/16
	16/16
	12/16
	14/16
	13/16
	14/16

# Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



## DIMENSÃO SOCIAL INTERNA

Indicadores e ações que visam o **bem estar social** (colaboradores e comunidade)

- Responsabilidade Social Corporativa
- Programas de desenvolvimento profissional
- Igualdade e Diversidade
- Bem-estar dos funcionários

LIGA	PONTUAÇÃO
	13/14
	12/14
	13/14
	13/14
	13/14
	12/14
	12/14

# Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



## DIMENSÃO SOCIAL EXTERNA

Indicadores e ações que visam o **bem estar social** (colaboradores e comunidade)

- ↪ Instituições Sociais
- ↪ Doações
- ↪ Organizações Humanitárias
- ↪ Fundações

LIGA	PONTUAÇÃO
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8

# Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



## DIMENSÃO GOVERNANÇA

Indicadores **económicos e de estratégia**  
(internos e externos)

- ↗ Transparência e prestação de contas
- ↗ Compliance
- ↗ Integridade financeira
- ↗ Medidas anti-corrupção
- ↗ Políticas de conflito de interesse

LIGA	PONTUAÇÃO
	11/12
	11/12
	12/12
	11/12
	11/12
	12/12
	11/12



# Posicionamento da liga Portugal-fundação do futebol

A Fundação do Futebol como entidade da Liga Portugal responsável pelo planeamento estratégico e execução de atividades de responsabilidade social e ambiental é igualmente fomentadora e amplificadora das ações nas sociedades desportivas.



**Prémios mensais**  
Responsabilidade social



**Certificação Eco Eventos**  
Sustentabilidade Ambiental



**Esta bata tem poderes**  
Atuação Social



**footparks**  
Proteção de valores

# conclusões

---

- ↻ Manutenção de contacto e fortalecimento das relações com as sociedades desportivas
- ↻ Importância de credibilização do trabalho da Fundação do Futebol pelos diferentes *stakeholders*
- ↻ Seguir o alinhamento às melhores práticas internacionais reformulando estratégias de implementação e comunicações de ações
- ↻ Continuidade da adequação de respostas nas várias vertentes de atuação, ambiental, social e de valores

# Responsabilidade social e corporativa

DA LIGA PORTUGAL E DAS  
SOCIEDADES DESPORTIVAS

LIGA  
PORTUGAL

LIGA PORTUGAL  
BARÔMETRO  
& OBSERVATÓRIO

ipam  
Marketing  
Leads  
Business

