

Responsabilidade social e corporativa

DA LIGA PORTUGAL E DAS
SOCIEDADES DESPORTIVAS

LIGA
PORTUGAL

LIGA PORTUGAL
BARÔMETRO
& OBSERVATÓRIO

ipam
Marketing
Leads
Business



Objeto de Estudo

O presente relatório refere-se ao estudo **Responsabilidade Social e Corporativa:**



Benchmarking e análise qualitativa e levantamento boas práticas



Principais Ligas Europeias do Ranking UEFA 2024/25



introdução

A responsabilidade social e corporativa no futebol é essencial para promover o **impacto positivo nas comunidades**, especialmente as mais vulneráveis.



Clubes e organizações como **agentes de transformação social**.



Benchmarking asg das ligas de futebol profissional

Dimensões ASG analisadas



Dimensão Ambiental



Dimensão Social



Governança

Modelo de Avaliação

0

Não Existe

+1

Sem evidências

+2

Existe



Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



DIMENSÃO AMBIENTAL

Indicadores e ações que visam a **diminuição do impacto ambiental** (interno e externo)

- ↗ Mobilidade
- ↗ Iluminação
- ↗ Energia
- ↗ Água
- ↗ Terra

LIGA	PONTUAÇÃO
	15/16
	14/16
	16/16
	12/16
	14/16
	13/16
	14/16

Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



DIMENSÃO SOCIAL INTERNA

Indicadores e ações que visam o **bem estar social** (colaboradores e comunidade)

- ↳ Responsabilidade Social Corporativa
- ↳ Programas de desenvolvimento profissional
- ↳ Igualdade e Diversidade
- ↳ Bem-estar dos funcionários

LIGA	PONTUAÇÃO
	13/14
	12/14
	13/14
	13/14
	13/14
	12/14
	12/14

Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



DIMENSÃO SOCIAL EXTERNA

Indicadores e ações que visam o **bem estar social** (colaboradores e comunidade)

- ↪ Instituições Sociais
- ↪ Doações
- ↪ Organizações Humanitárias
- ↪ Fundações

LIGA	PONTUAÇÃO
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8
	8/8

Benchmarking asg das ligas de futebol profissional



DIMENSÃO GOVERNANÇA

Indicadores **económicos e de estratégia**
(internos e externos)

- ↗ Transparência e prestação de contas
- ↗ Compliance
- ↗ Integridade financeira
- ↗ Medidas anti-corrupção
- ↗ Políticas de conflito de interesse

LIGA	PONTUAÇÃO
	11/12
	11/12
	12/12
	11/12
	11/12
	12/12
	11/12

Posicionamento da liga Portugal-fundação do futebol

A Fundação do Futebol como entidade da Liga Portugal responsável pelo planeamento estratégico e execução de atividades de responsabilidade social e ambiental é igualmente fomentadora e amplificadora das ações nas sociedades desportivas.



Prémios mensais
Responsabilidade social



Certificação Eco Eventos
Sustentabilidade Ambiental



Esta bata tem poderes
Atuação Social



footparks
Proteção de valores

conclusões

- ↻ Manutenção de contacto e fortalecimento das relações com as sociedades desportivas
- ↻ Importância de credibilização do trabalho da Fundação do Futebol pelos diferentes *stakeholders*
- ↻ Seguir o alinhamento às melhores práticas internacionais reformulando estratégias de implementação e comunicações de ações
- ↻ Continuidade da adequação de respostas nas várias vertentes de atuação, ambiental, social e de valores

Responsabilidade social e corporativa

DA LIGA PORTUGAL E DAS
SOCIEDADES DESPORTIVAS

LIGA
PORTUGAL

LIGA PORTUGAL
BARÔMETRO
& OBSERVATÓRIO

ipam
Marketing
Leads
Business

