

**FUNDAÇÃO
DO FUTEBOL**
LIGA PORTUGAL

**PLANO
DE ATIVIDADES
E ORÇAMENTO**
2023-24

1
MENSAGEM DO PRESIDENTE ————— **04**

2
POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO ————— **06**

3
PLANO DE ATIVIDADES 2023-24 ————— **14**

4
PROPOSTA DE ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2023-24 — **30**

ANEXO 1
CRONOGRAMA MACRO DAS ATIVIDADES 2023-24 ————— **36**

01

MENSAGEM DO PRESIDENTE

O JOGO DAS NOSSAS VIDAS!

Em 2018, quando a Fundação do Futebol – Liga Portugal foi criada, o papel a que nos propusemos foi o de liderar pelo exemplo, tornar o Futebol Profissional num veículo de causas, e de aproveitar o potencial de notoriedade que o Futebol possui, e que pouco paralelo encontra com outras atividades.

Colocámos a Responsabilidade Social na agenda, com verdadeiro espírito de missão. Com a ajuda de parceiros de prestígio, reforçámos o poder do Futebol como promotor de boas práticas, líder em grandes causas e nos contactos de proximidade.

Hoje o Futebol é um promotor de vida mais sustentável e na adoção de comportamentos mais responsáveis, como evitar o desperdício de recursos, ou a sensibilizar para um consumo de energia e de água mais racional. Para uma criança, o que representa um contentor de reciclagem junto a um banco de suplentes e como reagirá essa criança se os seus ídolos demonstrarem preocupações ambientais?

É, pois, com orgulho desmedido que vemos as Sociedades Desportivas em diversas ações sociais, próximas das comunidades locais e das pessoas, em visitas a escolas e outras instituições, e interessadas em constituírem mais fundações para, com isso, possibilitarem um acompanhamento maior e com proximidade.

Assim é com enorme satisfação que constatamos que o objetivo foi alcançado e que o nosso lema “Um Clube, Uma Comunidade, Uma Fundação” está cada vez mais fortalecido.

Entramos na temporada 2023-24, com o mesmo espírito, mas conscientes do trabalho que teremos pela frente. O de consolidar a Fundação do Futebol, através de parcerias multidisciplinares que aumentem o grau de intervenção social, na promoção dos melhores valores do Desporto: o espírito de sacrifício, trabalho em equipa e a entajuda.

Será nesta temporada que a Fundação do Futebol continuará num caminho de crescimento, com mais um passo a ser dado com a constituição como Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), o que reforça o papel de intervenção social e legitima o estatuto da Fundação do Futebol.

O Futebol, através da Responsabilidade Social, tem o dever de sensibilizar para a adoção de bons comportamentos, e esse é um compromisso da Fundação de Futebol e da própria Liga Portugal. Em 2023-24, a Campanha do Respeito será transversal a todas as áreas de intervenção. Contra fenómenos de racismo e xenofobia, contra todo e qualquer tipo de abuso, por uma sociedade inclusiva e com mais respeito!

Este é o Jogo das nossas vidas e sairemos vitoriosos!

Pedro Proença
Presidente da Liga Portugal

A IDADE MÉDIA DE ADQUIRIR UMA DEFICIÊNCIA É 53 ANOS.
2050, O NÚMERO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO MUNDO SERÁ... 2 BILIÃO.

HOJE SÃO ELES AMANHÃ PODES SER TU!
JUNTA-TE E LUTA POR UM MUNDO MAIS INCLUSIVO!

2 POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

2.1 OBJETO DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL - LIGA PORTUGAL

Pretende-se que a Fundação do Futebol – Liga Portugal:

- Utilize a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Sustentabilidade (Social e Ambiental);
- Desenvolva atividades com os Clubes das competições profissionais de forma agregadora;
- Promova ações realizadas diretamente ou em parceria com outras entidades, que visem fins idênticos e, em particular, as organizações relacionadas com o futebol;
- Incentive à responsabilização e à criação de Fundações individuais de cada Clube – Propagar a ideia de um Clube, uma Comunidade, uma Fundação

O objeto da Fundação do Futebol – Liga Portugal será concretizado através de ações, iniciativas e projetos que visem a **Inclusão Social**, a associação a **Grandes Causas Humanitárias**, a **Proteção dos Valores**, fomentem a **Ciência ao Serviço do Futebol** e promovam a **Sustentabilidade Ambiental**.

2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

2.2.1. MISSÃO
Atuar como elemento agregador, utilizando a notoriedade do futebol, dos seus intervenientes e das competições profissionais em prol da Sustentabilidade (social e ambiental), promovendo campanhas, ações e projetos próprios ou com entidades terceiras, por um Futebol mais positivo e tolerante e para uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

2.2.2. VISÃO
Tornar-se numa entidade de referência nacional e internacional na área da Responsabilidade Social Corporativa e no âmbito do Futebol Profissional, desenvolvendo ações criadoras de valor para a Sociedade, através dos valores do Futebol, focando a intervenção na sua essência.

2.2.3. VALORES

- **Tolerância**
Potenciar este nobre valor, fomentando uma sociedade mais tolerante, através da força comunicacional do Futebol.
- **Agregação**
Através da Agregação de todos os *stakeholders* da Fundação do Futebol – Liga Portugal.
- **Respeito**
Fomentar a disseminação do valor Respeito, para um Futebol cada vez mais positivo.
- **Educação**
Aumentar os níveis de Educação e qualificação na indústria.
- **Compromisso**
Utilizar o poder do Futebol a favor da sociedade com o compromisso de todos os agentes desportivos e não-desportivos envolvidos.

2.3 POSICIONAMENTO

Considerando que a Fundação do Futebol – Liga Portugal surge, junto do Clubes, como um elemento agregador, posicionar-se-á no mercado através da notoriedade do Futebol Profissional, dos seus intervenientes e das suas competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da **Sustentabilidade Ambiental**, realizando parcerias com entidades que visem fins idênticos.

A prioridade estratégica para a época 2023-24 assentará na continuação da execução da premissa “um Clube, uma Comunidade, uma Fundação”. O Futebol Profissional, alicerçado nos seus clubes, é uma atividade abrangente ao nível geográfico, o que permite intervenções e contributos nas mais diversas comunidades. A amplificação destes contributos pode, e deve, elevar os clubes a

CLUBE = COMUNIDADE
UMA FUNDAÇÃO

2.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

um estatuto de agentes impulsionadores da mudança social.

É importante referir que os Clubes poderão beneficiar de um trabalho conjunto com impacto nos adeptos, benefícios fiscais, candidaturas a programas de financiamento, investimentos em infraestruturas e capacitação e o desenvolvimento de atividades culturais, de solidariedade e de responsabilidade social. Estas são as valências a estimular durante toda a época, para que os Clubes possam formar a sua própria Fundação.

Continuaremos a contribuir para o aumento de valor à indústria do Futebol Profissional através da promoção dos princípios da Fundação do Futebol – Liga Portugal, envolvendo os Clubes, *stakeholders*, instituições e entidades ligadas ao Futebol Profissional. Para a época 2023-24, e sempre com o objetivo de consolidar o posicionamento e objeto da Marca Fundação do Futebol – Liga Portugal, a prioridade para a promoção dos trabalhos desenvolvidos e para obtenção de fundos, que reverterão para a implementação dos nossos projetos, passará pelas atividades de network.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal tem como objetivo claro alicerçar a sua atividade em parcerias com as principais entidades de referência na área da Responsabilidade Social, nacionais e internacionais, reforçando o seu posicionamento e solidificando os seus projetos.

A FFLPPF tem, ainda, a clara pretensão de reforçar parcerias com entidades de referência internacional que tenham como missão defender e promover condições duradouras para o seu desenvolvimento das comunidades.

Os principais objetivos estratégicos da Fundação do Futebol – Liga Portugal serão:

- Promover a essência da Fundação do Futebol – Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental;
- Promover a participação conjunta e responsável dos Clubes, *stakeholders* e do público em geral;
- Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal no desporto e no Futebol em particular;
- Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e **Sustentabilidade Ambiental** no Futebol Profissional através da criação de valor para os vários agentes e Clubes;
- Promover a imagem da Liga Portugal e dos Clubes como agentes ativos nas áreas de intervenção social e ambiental para com os seus *stakeholders*, a nível nacional e internacional.

ÉPOCA	N.º ATUAL DE FUNDAÇÕES	OBJETIVO FINAL
2023-24	4	8
2024-25	8	13
2025-26	13	18

2.5 PÚBLICO-ALVO

A Fundação do Futebol – Liga Portugal exercerá a sua intervenção em todos os *stakeholders*, da Liga Portugal, entidades sem fins lucrativos, projetos de carácter social ou iniciativas que apoiem grandes causas humanitárias, diversos grupos sociais (incluindo crianças, jovens, famílias, idosos, cidadãos portadores de deficiência ou em situações desvantajosas perante a sociedade onde se encontram inseridas), desde que se incluam nas áreas de atuação definidas.

2.6 MODELO DE GESTÃO

O modelo de Governação assegura o cumprimento dos objetivos estratégicos, através de sistema de gestão integrados como garantia da utilização eficiente de recursos financeiros, humanos e patrimoniais.

Conselho de Administração

Liderado pelo Presidente da Liga Portugal deve reunir-se uma vez por mês para acompanhar o Plano Estratégico definido no início de cada época, avaliar os resultados de implementação do mesmo e sugerir ações corretivas, caso seja necessário.

O Conselho de Administração da Fundação do Futebol – Liga Portugal é composto pelos seguintes membros:

Presidente: Pedro Proença

Vice-Presidente: Mário Costa **Vogal:** Alberto Santos

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Fundação do Futebol – Liga Portugal é constituído pelos seguintes membros:

Presidente: Dra. Ana Raquel Borges Louro Esperança Sismeiro

Vogal: Dr. José Carlos de Carvalho Velez

Vogal: Dr. Rodrigo de Melo Neiva Santo

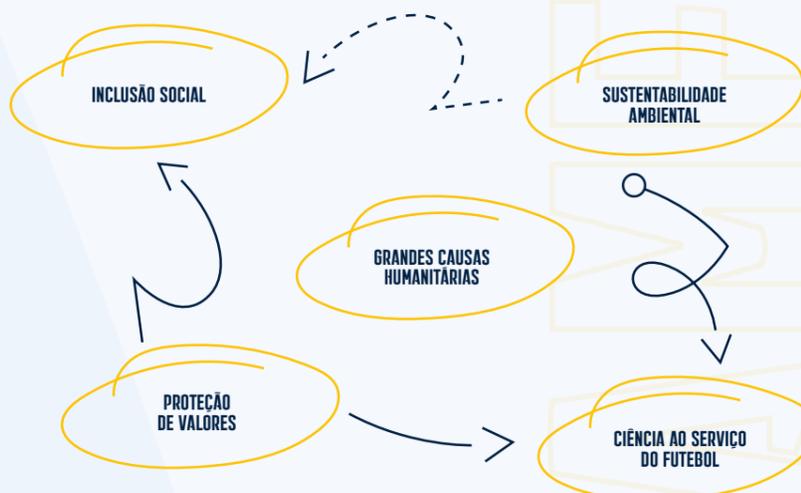
Coordenação

A coordenação é o elo de ligação entre o Conselho de Administração, a equipa técnica designada para cada projeto/ação desenvolvida e as diversas entidades com as quais a Fundação do Futebol – Liga Portugal manterá um vínculo estratégico.

Equipa Técnica

Técnicos operacionais multidisciplinares selecionados de acordo com o Plano Estratégico definido no início de cada época.

2.7.1. ÁREAS DE ATUAÇÃO



2.7.2. METODOLOGIA DE INTERVENÇÃO

As ações desenvolvidas serão realizadas de acordo com as cinco áreas de atuação orientadas para diferentes públicos-alvo.

As atividades poderão ser realizadas autonomamente pela Fundação do Futebol – Liga Portugal ou em colaboração com entidades públicas ou privadas de ação social, desportivas, educativas e culturais, assumindo cariz nacional ou internacional.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal pretende privilegiar parcerias com os seus Clubes e/ou outras entidades que norteiem o seu trabalho com objetivos comuns. As ações a desenvolver terão uma vertente agregadora dos Clubes, valorizando as competições profissionais e não um emblema em particular.

Neste sentido, serão concretizados Acordos e Protocolos com entidades que prossigam os mesmos ou idênticos fins.

A cooperação estratégica pode passar pelas seguintes iniciativas/ações:

- Apoio aos projetos em fase de conceção ou implementação desenvolvidos pelas mesmas;
- Envolvência das mesmas em ações da Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- Realização de ações de formação na área da Responsabilidade Social Corporativa;
- Orientação/consultoria na organização na área da Sustentabilidade Social e Ambiental.

2.7.3. OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- AGENDA 2030 ONU

Segundo o Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030, adotados pela quase totalidade dos países do mundo no contexto das Nações Unidas, definem as prioridades e aspirações do desenvolvimento sustentável global para 2030 e procuram mobilizar esforços globais em prol de conjunto de objetivos e metas comuns. São 17 os ODS em áreas que afetam a qualidade de vida de todos os cidadãos do mundo.



Os ODS requerem ação à escala mundial de governos, empresas e sociedade civil para erradicar a pobreza e criar uma vida com dignidade e oportunidades para todos, dentro dos limites do planeta. Para as empresas, em particular, os ODS constituem uma oportunidade para criar e implementar soluções e tecnologias que resolvam os maiores desafios globais, ajudando a interligar estratégias empresariais e prioridades globais. Em 2015 foram criados 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que culminam num novo modelo global de abordagem a matérias de interesse mundial: acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar de todos, proteger o meio ambiente e combater nefastas alterações climáticas.

Em julho de 2022, a ONU lançou a iniciativa “Football For The Goals”, que enquadra a comunidade do Futebol nos ODS, da qual a Fundação do Futebol – Liga Portugal é membro, tendo-se comprometido com cinco princípios nas suas políticas empresariais e em conjunto com *stakeholders* e parceiros comerciais e de media: Políticas e práticas de sustentabilidade; Implementação e defesa dos ODS; Uma abordagem baseada nos direitos humanos, inclusive na abordagem de questões de discriminação e na prevenção de práticas discriminatórias; Igualdade e equidade, incluindo género e Ação climática.

O tecido empresarial assume um papel crítico e fundamental na regência destas necessidades, particularmente na incidência das comunidades onde atua. A Fundação do Futebol – Liga Portugal revê-se na íntegra na defesa dos objetivos presentes para a Agenda 2030 e acredita que é na afirmação do seu papel social que conseguirá contribuir para atingir as metas mundiais e nacionais. Mantém-se, assim, o compromisso de que todas as ações e estratégias implementadas farão parte desta unificação global. Como tal, todos os projetos referidos e apresentados no plano de ação terão enquadramento em vários ODS e serão veículo de promoção e disseminação da Agenda 2030 e do Football For The Goals. Adicionalmente, para a época 2023-24 a FFLPPF vai apostar na dinamização dos ODS incentivando os clubes a realizarem iniciativas que vão ao encontro as metas propostas. Trata-se de uma missão global e conjunta; certamente o Futebol Profissional português fará a sua parte.

2.8 PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO

2.8.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal adota políticas de transparência em relação aos órgãos de Comunicação Social na defesa e promoção dos seus fins e atividades.



Plano de atividades digital 360º

- Plataformas de suporte e promoção às ações desenvolvidas pelos clubes do futebol profissional e da própria Fundação do Futebol;
- Incentivo ao desenvolvimento de campanhas de responsabilidade social por parte dos clubes, com suporte na pegada digital e no impacto que os meios digitais podem ter;
- Agregação das campanhas de responsabilidade social das SDs;

Estratégia

- Criação de campanhas próprias que vão de encontro às respostas necessárias que a Responsabilidade Social no Futebol exige, enquanto gerem interesse do público e dos órgãos de Comunicação Social;
- Apoio e sugestão de campanhas com a Liga Portugal e Clubes, aumentando o alcance da Fundação e das ações em si;
- Criação de conta do Instagram Fundação do Futebol – Liga Portugal para

uma divulgação mais visual, mais eficaz e que vá de encontro com o público mais jovem;

- Promoção de, pelo menos, quatro conteúdos próprios por mês;
- *Brainstormings* multidisciplinares, seja entre diferentes áreas da Liga Portugal (como o caso da área Digital ou de Promoção), como com as diferentes áreas de Responsabilidade Social das Sociedades Desportivas.
- A monitorização da estratégia será efetuada ao longo da época desportiva através de ferramentas como:
- *Dashboard* e outras métricas de monitorização/avaliação de toda a atividade digital;
- Alinhamento operacional com as restantes áreas funcionais da Liga Portugal.

2.8.2. PLANO DE COMUNICAÇÃO – ÉPOCA 2023-24

O conhecimento do consumidor/interlocutor e o objetivo final é fundamental para o desenvolvimento de toda e qualquer campanha de comunicação assertivas e mais eficazes. Em 2023-24 pretende-se que os conteúdos de cada plataforma sejam segmentados, promovendo a criação de valor mais ajustada ao perfil do público-alvo.

Será desenvolvido um plano de promoção das campanhas lançadas pela Fundação do Futebol – Liga Portugal com o objetivo de amplificar as suas iniciativas de Responsabilidade Social e diversificar o *target* de alcance. A amplificação das ações terá como objetivos: promover o caráter social da Liga Portugal e posicionar a Fundação do Futebol – Liga Portugal como o mais importante *player* na área de Responsabilidade Social, agregando e promovendo as suas ações e as dos Clubes.





3 PLANO DE ATIVIDADES 2023-24

3.1 PROJETOS CENTRALIZADOS

A Fundação do Futebol – Liga Portugal mantém-se como parte ativa das iniciativas com a chancela Liga Portugal, associando-se aos projetos nela centralizados. A Final Four da Allianz CUP, sendo um evento mediático e impactante, com total organização da Liga Portugal, contará com várias ações de Responsabilidade Social e de **Sustentabilidade Ambiental** a que a Fundação do Futebol – Liga Portugal dará resposta. O mesmo acontecerá com o Thinking Football Summit, o maior evento dedicado ao Futebol em Portugal, que contará com intervenção social e ambiental de excelência, contribuindo assim para a elevação do mesmo.

3.1.1. FINAL FOUR DA ALLIANZ CUP – AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Descrição do projeto:
Embutido no plano estratégico da Final Four da Allianz CUP, a Fundação do Futebol – Liga Portugal aporta o comprometimento de desenvolver um programa de Sustentabilidade Social e Ambiental. Liderará a organização de atividades de carácter social que visem a promoção de valores e obtenção de fundos a reverter para as instituições locais, de forma a colmatar as suas necessidades. Estas atividades serão desenvolvidas com a comunidade local onde se realiza o evento e com outras instituições com quem a Fundação do Futebol – Liga Portugal mantém relações de parceria.

- Objetivos:**
- Promover a participação ativa nas ações de carácter social;
 - Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto;
 - Integrar os Clubes nas atividades da Final Four da Allianz CUP;
 - Difundir a consciencialização para a Sustentabilidade Social e Ambiental.

Retorno à comunidade:
Garantir que a cidade que acolhe a competição, e consequentemente a sua comunidade, obtenha um retorno social e ambiental fruto das atividades desenvolvidas no decorrer da semana do Futebol. Com o objetivo primordial de deixar uma marca de apoio e envolvimento do Futebol Profissional no bem comum.

3.1.2. CORRIDA DO ADEPTO



Descrição do projeto:
A Corrida do Adepto terá nesta época desportiva a sua VIII edição. É já um evento de referência na Final Four da Allianz CUP. Um evento caracterizado pelo seu cariz social, em que parte do valor das inscrições é doado a uma instituição de Solidariedade Social.
A Fundação do Futebol - Liga Portugal pretende que a Corrida do Adepto tenha uma forte componente agregadora, unindo adeptos e simpatizantes das diferentes equipas, num ambiente de convívio e de interação, contribuindo para elevar o *fair-play* entre os adeptos, unindo-os em torno de uma mesma cultura desportiva.

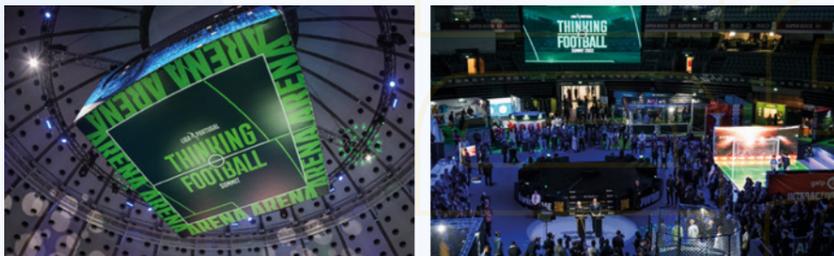
3.1.3. FAN MUSIC



Descrição do projeto:

A Fan Music vai voltar a dar o pontapé de saída da Final Four da Allianz CUP, com a realização de um concerto solidário. Um cartaz que pretende ser memorável e marcar o início de uma semana única. Não sendo só mais um espetáculo, a Fan Music será o palco vivo do caráter social da Liga Portugal que, através da Fundação do Futebol – Liga Portugal, doará parte do valor dos ingressos a uma instituição local de Solidariedade Social da cidade anfitriã.

3.1.4. THINKING FOOTBALL SUMMIT – RESPONSABILIDADE SOCIAL E ENCONTRO FUNDAÇÕES



Descrição do projeto:

O maior evento de Futebol realizado em Portugal, de âmbito internacional, vai realizar-se de 07 a 09 de setembro no Superbock Arena Pavilhão Rosa Mota, no Porto. O evento será uma grande montra do futebol, com debates sobre grandes e pertinentes temáticas. A Fundação do Futebol – Liga Portugal marcará presença assente nas premissas do compromisso com a Sustentabilidade Social e Ambiental, levando para o centro deste fórum a importância dos *players*, envolvidos no *core business* do Futebol Profissional, como agentes de mudança social.

Objetivos:

- Promover a discussão sobre a importância de todos os intervenientes como fatores de responsabilização e mudança social;
- Colocar em perspetiva as diferentes realidades de quem vive e assiste e vive o Futebol;
- Apoiar instituições de Solidariedade Social nacionais;
- Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e para a Sustentabilidade Ambiental;
- Trazer a experiência da sociedade para a realidade do Futebol Profissional.

3.2 PROJETOS INSTITUCIONAIS

A FFLPPF subdividirá este projeto centralizado em duas vertentes de atuação: Sustentabilidade Social e Ambiental: será garantido um programa de compromisso social e ambiental, adaptado à realidade do público, do espaço e de todos os intervenientes durante os três dias de evento. Garantir-se-á também o devido acompanhamento e monitorização de todas as subáreas envolvidas;

1º Congresso Internacional de Fundações: o primeiro grande encontro de fundações irá acontecer no âmbito do Thinking Football Summit e pretenderá criar uma abordagem de avaliação e reflexão sobre as grandes temáticas que ligam o futebol profissional na intervenção social, numa primeira fase nas suas comunidades e a longo prazo na contribuição para os seus países de atuação.

Retorno à comunidade:

No fórum idealizado para debater a indústria do Futebol, a Fundação do Futebol – Liga Portugal trará para discussão a importância que o futebol, os seus intervenientes e as competições profissionais têm para as suas comunidades de atuação. Perspetivará o Futebol Profissional como veículo de disseminação e como força impulsionadora para a mudança social, imprescindível nos dias de hoje.

Em paralelo, o programa de Responsabilidade Social e de **Sustentabilidade Ambiental** praticado neste evento será reforçado com iniciativas sociais de apoio à comunidade envolvente.

A Fundação do Futebol – Liga Portugal irá desenvolver ações impactantes em parceria com outras organizações/instituições/fundações, estimulando sinergias em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade de adeptos e seguidores. Nesta época mantém-se a aposta no desígnio um Clube, uma Comunidade, uma Fundação, com uma forte incidência na monitorização e acompanhamento dos Clubes nos seus próprios projetos. Impulsionar e promover o apoio do Futebol Profissional a várias áreas da sociedade será uma prioridade.

3.2.1. GALA ODS FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

Descrição do projeto:

Organização de uma gala anual para premiar os projetos e iniciativas de responsabilidade social e ambiental implementados pelos clubes das competições profissionais num dia completamente dedicado à capitalização dos grandes valores e comportamentos das ações sociais. Momento de glamour, notoriedade e premiação dos Clubes, entidades e parceiros pelas obras e práticas de Sustentabilidade associadas ao Futebol Profissional. A realização deste projeto encontra-se dependente do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Promover o trabalho desenvolvido e enfatizar os projetos sociais dos clubes das competições profissionais;
- Promover sinergias entre *stakeholders* da Liga Portugal e da Fundação do Futebol com outras entidades, em prol de políticas de Sustentabilidade;
- Distinguir Clubes, entidades e parceiros que se posicionem na linha da frente da Responsabilidade Social associada ao Futebol Profissional;
- Fazer do evento um marco social na agenda não só do Futebol Profissional, em particular, mas da sociedade portuguesa em geral.

Retorno à comunidade:

A Gala da Fundação do Futebol – Liga Portugal permitirá mostrar o quanto o Futebol Profissional trabalha a vertente da **Sustentabilidade Ambiental**

e social, enraizando práticas e incentivando a mais e melhores práticas e campanhas, visando a ajuda prática à comunidade desportiva. Ocasão para premiar os clubes que desenvolvam e se candidatem aos prémios disponíveis e correspondentes a cada objetivo de desenvolvimento sustentável.

3.2.2. UM CLUBE, UMA COMUNIDADE, UMA FUNDAÇÃO

Descrição do projeto:

Realização de apresentações aos Clubes da lógica fundacional, como uma forte mais-valia na prática de Responsabilidade Social e da aproximação com a comunidade. Sensibilização dos emblemas desportivos para a criação de uma fundação através da qual, além de maior e mais efetivas práticas pelo bem comum, poderão dela dar e retirar enormes benefícios. A época desportiva 2023-24 manter-se-á pelo foco na monitorização, aconselhamento e acompanhamento aos Clubes e respetivos planeamentos estratégicos focados na implementação de ações de Sustentabilidade Social e Ambiental.

Objetivos:

- Aumentar o número de Clubes com fundação própria;
- Propagar a ideia de um Clube, uma Comunidade, uma Fundação;
- Apoiar os Clubes na criação de fundações, quer a nível jurídico quer social;
- Capacitar os Clubes para criarem a sua esfera de trabalho social e ambiental dentro das comunidades onde se inserem.

Retorno à Comunidade:

O projeto da Responsabilidade Social Autónoma prevê uma compreensão, por parte dos Clubes que compõem as competições profissionais, do seu dever de papel ativo nas comunidades. A mudança social impõe-se com um maior número de instituições a trabalharem em prol do bem-estar das suas comunidades, com a reafirmação do Futebol Profissional como indústria incansável na operação fora das quatro linhas e com a formação e transmissão de valores como igualdade e equidade, cimentando a ideia de que o Futebol Profissional é insuperável veículo de valores positivos e necessários em sociedade.

3.2.3. CONSELHO DE CURADORES

O Conselho de Curadores reunir-se-á duas vezes por época desportiva e será composto por personalidades de elevado mérito com experiência profissional especialmente relevante nas áreas de atuação relativas ao espectro social e ambiental, tendo em conta a relação intrínseca com o futebol profissional.

Os fóruns criados no âmbito do Conselho de Curadores serão criados com uma agenda própria para discussão e trabalho das áreas de envolvimento comum.

3.2.4. AMIGOS DA FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

Este novo projeto da FFLPFP pretende exercer uma abrangência a todas as atividades previstas para a época 2023-24. A FFLPFP irá convidar pessoas/ entidades de relevo para apadrinharem os seus projetos, a ideia passará por dar uma cara a cada projeto, assim como um acompanhamento diferente da operação dos mesmos.

Com este projeto a FFLPFP conseguirá capitalizar a atenção de pessoas de diversos meios, expandindo o seu raio de interferência.

3.3 PROJETOS DE POSICIONAMENTO

3.2.5. CRESCER 2024 – AUMENTO DE PARTICIPANTES NOS ESTÁDIOS

O projeto Crescer 2024 tem como principal finalidade levar adeptos aos estádios, que normalmente não os frequentem. Assim, este projeto será direcionado a instituições ligadas às áreas da deficiência, tanto física como intelectual, e com foco na integração deste tipo de público-alvo na cadência dos adeptos e apoiantes frequentes dos estádios das competições profissionais.

Assim, a FFLP conseguirá alargar o seu espectro de atuação e intervir positivamente para a contribuição do aumento dos adeptos nos estádios e paralelamente aumentar a presença deste tipo de públicos no futebol.

Estabilizar a Fundação do Futebol – Liga Portugal com elevada notoriedade é o desígnio a cimentar na próxima época. Objetivo alcançável com a continuidade de projetos como o programa Liga-te à Fundação, a atribuição do Prémio Mensal de Responsabilidade Social, a produção do encarte nas edições da revista ‘Liga-te’, da Liga Portugal e com o mais recente projeto, Amigos da Fundação.

3.3.1. PRÉMIO MENSAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL



Descrição do projeto:

A premiação mensal das iniciativas mais impactantes dos Clubes na área da Sustentabilidade – Prémio Responsabilidade Social - entregando-lhes prémio físico na linha dos demais atribuídos com a mesma periodicidade pela Liga Portugal.

Objetivos:

- Promover e enaltecer o esforço dos Clubes em ações criadoras de valor para a sociedade;
- Estimular junto do Futebol Profissional a intenção de desenvolver campanhas que possam vir a ser distinguidas pela Fundação do Futebol - Liga Portugal;
- Aumentar do número de ações, em ambas as competições profissionais, que resultem em ajuda efetiva às comunidades.

Retorno à comunidade:

A mudança social impõe-se com um maior número de instituições a trabalharem em prol do bem-estar das suas comunidades, com a reafirmação do Futebol Profissional como indústria incansável na operação fora das quatro linhas e com a formação e transmissão de valores como igualdade e equidade. Isto cimenta a ideia de que o Futebol Profissional é insuperável veículo de valores positivos e necessários em sociedade.

3.3.2. LIGA-TE À FUNDAÇÃO

Descrição do projeto:

Rubrica mensal de dez minutos, emitida pela SportTV, com conteúdos promotores e difusores de boas práticas e ações de Responsabilidade Social, tanto da Fundação do Futebol - Liga Portugal, como dos Clubes que compõem o Futebol Profissional. Conteúdo televisivo impactante que demonstra a força impulsionadora por detrás das iniciativas protagonizadas.

Objetivos:

- Promover e divulgar as iniciativas da Fundação do Futebol – Liga Portugal e dos Clubes, no âmbito dos seus programas de responsabilidade social;
- Dar notoriedade às instituições parceiras bem como ao produto Futebol;
- Aumentar a Responsabilidade Social em plataformas nobres de difusão;
- Enaltecer a visibilidade/retorno dos Clubes perante os seus parceiros/patrocinadores;
- Potenciar a Responsabilidade Social como tema pertinente, cativante e de interesse público.

Retorno à comunidade:

A rubrica televisiva prova e transparece como as ajudas/colaborações do Futebol Profissional chegam ao destino, ressaltando a sua promoção como ferramenta de ação social. Conscientes das melhores práticas, o programa melhora o seu posicionamento e o da indústria do Futebol Profissional perante a opinião pública.

3.3.3. ENCARTE LIGA-TE À FUNDAÇÃO NA REVISTA LIGA-TE

Descrição do projeto:

Produção de caderno com reportagens e conteúdos da Fundação do Futebol – Liga Portugal a incluir na revista ‘Liga-te’, da Liga Portugal.

Objetivos:

- Proporcionar aos parceiros mais um veículo de informação e partilha sobre ações de Responsabilidade Social;
- Promover projetos e iniciativas com a chancela Fundação do Futebol – Liga Portugal;
- Explorar e desenvolver a cobertura de muitas iniciativas que apenas se podem aflorar em termos digitais e/ou televisivos;
- Perpetuar o físico das ações de Responsabilidade Social.

Retorno à comunidade:

O encarte “Liga-te à Fundação” na revista “Liga-te” é mais uma ferramenta de informação e interligação entre a responsabilidade social e o Futebol Profissional. Representa um novo produto a oferecer aos parceiros e aos Clubes e pretende reforçar ligações institucionais.

Inclusão Social, Grandes Causas Humanitárias, **Sustentabilidade Ambiental**, Inovação Ciência e Tecnologia ao serviço do Futebol e Proteção de Valores são bandeiras da Fundação do Futebol – Liga Portugal, que continuarão a merecer forte enraizamento. Iniciativas que se norteiem por estes princípios terão prioridade de forma transversal às demais atividades.

3.4 PROJETOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

3.4.1. INCLUSÃO SOCIAL

3.4.1.1. Projeto ReCooperar – Eles sonham, a obra nasce!

Descrição do projeto:

O projeto ReCooperar contempla a requalificação de espaços desportivos de instituições/organizações não governamentais. A realização deste projeto encontra-se depende do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Estreitar e aproximar realidades distintas, valorizando vivências de quem não tem tanto acesso a infraestruturas para a prática desportiva;
- Acarinar públicos desfavorecidos que recebem sempre com entusiasmo convívios e partilhas em torno da bola de futebol;
- Concretizar sonhos de meninos, jovens ou de grupos em vulnerabilidade social;
- Usar o poder do Futebol Profissional para mudar a vida das pessoas;
- Aproximar os Clubes não só da Fundação do Futebol, mas da comunidade.

Retorno à comunidade:

O Futebol Profissional é inclusivo e não esquece os mais carenciados ou vulneráveis, tornando-se num veículo importantíssimo que consegue criar momentos de diversão e convívio que marquem a vivência de populações com poucas oportunidades de usufruírem da indústria de futebol. Será possível estreitar relações com grupos sociais que personifiquem a necessidade de espalhar e promover os valores inerentes ao futebol.

3.4.1.2. Por uma Causa de Todos

Descrição do projeto:

Com a intenção de combater a exclusão dos benefícios e dos direitos de vida em sociedade da pessoa com deficiência mental, este projeto pretende recriar um torneio com a magia do Futebol Profissional entre utentes de várias instituições da Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental. Com o objetivo de agir como um agente impulsionador de um futuro mais inclusivo e solidário, para fazermos a diferença na igualdade dentro e fora de campo. A realização deste projeto encontra-se depende do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Sensibilizar a opinião pública/população para os desafios que as pessoas deficiência enfrentam;
- Apoiar as instituições e as associações que defendem os interesses da pessoa com deficiência;
- Promover a relação com a comunidade, fomentando a inclusão e a participação ativa na vida social;
- Conseguir que o Futebol Profissional marque posição enquanto de impulsionador de mudanças sociais.

Retorno à comunidade:

Possibilitar experiências diferenciadoras que potenciem a promoção de igualdade é o grande propósito deste projeto. As pessoas com algum tipo de deficiência conseguirão participar num evento pensado e adaptado especialmente para eles com uma aposta na experiência aproximada de um jogo de Futebol.

3.4.2. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Descrição do projeto:

A temática da **Sustentabilidade Ambiental** é cada dia mais imprescindível de ser trabalhada em todas as esferas de atuação, devendo o Futebol Profissional ser exemplo, tal como o é em tantas outras áreas. Na época desportiva 2023-24 manter-se-á a aposta na defesa das boas práticas ambientais e na melhoria de ativos de implementação. Numa lógica evolutiva referente à época desportiva anterior, as ações planeadas sustentarão a sensibilização dos Clubes, dos *stakeholders* e dos adeptos. A realização deste projeto encontra-se dependente do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Fomentar a consciência para a importância das boas práticas ambientais;
- Fornecer ferramentas de apoio aos Clubes para a implementação das medidas necessárias;
- Reconhecer o Futebol Profissional como indústria que revela preocupações ambientais.

Retorno à comunidade:

Os projetos ligados à área da **Sustentabilidade Ambiental** pressupõem um retorno indireto na comunidade, na medida em que as suas execuções preveem resultados a curto, médio e longo prazo direcionados para as melhorias ambientais tanto a níveis de hábitos como de processos.

3.4.3. GRANDES CAUSAS HUMANITÁRIAS

Descrição do projeto:

Apoio e divulgação de grandes causas humanitárias de carácter social, nacionais e internacionais, através da realização de campanhas ou ações operacionais específicas e outras que defendam e sustentem os valores ecoados pelo futebol e pela Fundação do Futebol - Liga Portugal. Projeto com forte envolvimento de parceiros, instituições de carácter social nacionais e internacionais, autarquias locais e patrocinadores da Liga Portugal, bem como patrocinadores dos Clubes.

Objetivos:

- Cooperar com entidades que promovam ou organizem campanhas de apoio a grandes causas humanitárias, nacionais e internacionais;
- Associar a Fundação do Futebol – Liga Portugal às melhores práticas e bandeiras que envolvam o Futebol Profissional e a sua ação altruísta.
- Cimentar relações e parcerias que assegurem colaboração constante e recorrente em prol do Futebol Profissional e da sua comunidade;
- Aumentar a notoriedade da Fundação do Futebol - Liga Portugal reforçando o seu posicionamento entre as instituições com mais mediaticidade e maior visibilidade.

Retorno à comunidade:

As iniciativas protagonizadas neste eixo de atuação pressupõem um maior alcance, dada a conjugação de esforços e promoção das mesmas. Servem de exemplo de entreatajuda e boa articulação entre vários organismos em prol de uma finalidade mútua e incentivam à realização de campanhas em articulação com as demais instituições, fundações e parceiros, dando mostra de como bem funcionar em parceria.

3.4.3.1. Respeito

Numa campanha marcada pela transversalidade, esta iniciativa pretende acompanhar a época 2023-24 de forma global e antecipada. A FFLPPF pretende influenciar a Liga Portugal no seu posicionamento, levando-a a assumir duas traves-mestras para todas as atividades.

- Talento – parte desportiva;
- Respeito – parte não desportiva.

Este deve ser um pontapé de saída para uma marca de d'água positiva, numa lógica de 360°, franca e construtiva, que possa ser declinado em vários formatos e conteúdos, adotado por todas as áreas.

Formas de respeito a serem transmitidas:

- Adeptos;
- Espetáculo;
- Competitividade;
- Valores;
- Símbolos e Tradições;
- Opiniões;
- Inovação;
- Diferença e Rivalidades;
- Comunidade;
- Intervenientes;
- Jogo.

3.4.3.2. Dia Internacional dos Direitos Humanos

Numa lógica evolutiva, o Dia Internacional dos Direitos Humanos continuará a ser celebrado e lembrado no âmbito do Futebol Profissional. Esta iniciativa desafiará os adeptos a uma profunda reflexão sobre os mais elementares direitos da condição humana, nem sempre respeitados. A Fundação do Futebol – Liga Portugal contará, uma vez mais, com uma só voz nesta iniciativa apelando ao envolvimento de todo os Clubes numa mensagem conjunta. A Declaração Universal dos Direitos Humanos foi adotada pela Organização das Nações Unidas a 10 de dezembro de 1948, com o propósito de lembrar que todas as pessoas têm direitos humanos fundamentais.

3.4.4. PROTEÇÃO DE VALORES

3.4.4.1. Mundo d'O Ligas

Descrição do projeto:

O projeto Mundo d'O Ligas, que se insere no âmbito da proteção de valores, procura cativar o público mais jovem através de momentos, ações, atividades e ativações que utilizam como personagem central a mascote da Liga Portugal.

É intenção da FFLPPF organizar visitas, regulares, a Instituições/Organizações, bem como, a criação de produtos oficiais e iniciativas com intuito de promover os valores que revestem a existência d'O Ligas: igualdade, *fair-play*, espírito de equipa, entreatajuda e inclusão.

Objetivos:

- Atrair público mais jovem para o universo do Futebol Profissional e dos seus valores inerentes;
- Abordar os benefícios da prática desportiva e do futebol de forma lúdica e cativante a todos;
- Promover uma forte interação entre a mascote da Liga Portugal e as mascotes do Futebol Profissional;

- Realizar visitas a Instituições/Organizações por forma a promover e estimular o produto, proporcionando momentos de interação e animação entre as crianças e as diferentes mascotes;
- Produzir conteúdos digitais com reportagens de “O Ligas”, e outras mascotes, pelas Instituições, levando as suas histórias e aventuras às crianças.

Retorno à comunidade:

O Mundo d’O Ligas promove a união do Futebol e da Cultura materializando-a em histórias, ações práticas e eficazes para grupo etário mais jovem, para o qual existe atualmente uma menor ligação do Futebol Profissional. As visitas a Instituições/Organizações proporcionarão maior interação com o público-alvo de o Mundo d’O Ligas, apresentando às crianças o protagonista e os intervenientes das histórias, incentivando o público-alvo a seguir o fenómeno desportivo.

3.4.4.2. Coração Futebol

Descrição do projeto:

Coração Futebol é um projeto que se baseia na transmissão dos grandes valores associados ao desporto em geral e ao Futebol em particular, através de *storytelling* em produções multimédia. Contará com dez exposições que vão incidir na ligação do Futebol com a vida dos adeptos, acentuando exemplos de bons valores que queremos que sejam transmitidos. A realização deste projeto encontra-se depende do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Despertar as sensações dos adeptos em produções multimédia;
- Contribuir para a disseminação dos valores associados ao Futebol;
- Promover a ligação dos adeptos a temáticas mais sensíveis.

Retorno à comunidade:

Este projeto vai contribuir para uma maior reflexão dos adeptos sobre a importância do desporto em geral e do Futebol em particular para uma sociedade mais sustentável e justa, nas mais diversas temáticas.

3.4.4.3. Esta Bata Tem Poderes

Descrição do projeto:

Este projeto consiste na transformação das camisolas dos equipamentos oficiais dos Clubes que não sejam reutilizáveis, por exemplo, de épocas desportivas anteriores ou equipamentos alternativos, em batas hospitalares para crianças internadas, em hospitais e IPO. O grande propósito desta ação, é levar alegria a estas crianças contribuindo, de forma indireta, no processo de recuperação, reforçando os laços afetivos com os Clubes.

Objetivos:

- Fortalecer a ligação das comunidades ao Futebol Profissional;
- Apoiar crianças física e emocionalmente frágeis;
- Contribuir para o impacto positivo e para a criação de mudança na área da saúde pediátrica.

Retorno à comunidade:

Esta Bata Tem Poderes para além de proporcionar um dia diferente nos momentos das entregas das batas, fará com que as crianças internadas fiquem com uma peça simbólica que lhes transmita toda a força e alegria que precisam durante todo processo hospitalar.

3.4.4.4. Bolsas Futebol Formação – Futebol Para Todos

Descrição do projeto:

O projeto Futebol para Todos pretende dar uma resposta integrada a crianças e jovens em situação carenciada e de vulnerabilidade. A FFLPFP pretende assegurar a inscrição e manutenção de crianças e jovens carenciados nos escalões de formação de equipas de futebol locais. Numa lógica de corresponsabilização este projeto contará, ainda, com o apoio de uma rede multidisciplinar de parceiros envolvidos para apoiarem nas questões consequentes como o equipamento desportivo.



Objetivos:

- Criar condições para responder às necessidades concretas da população;
- Prevenir situações de exclusão social;
- Reforçar o sentimento de pertença e de identidade social;
- Contribuir para a divulgação dos valores benéficos do desporto, e do futebol em particular.

Retorno à comunidade:

Este projeto promove a prática desportiva e a igualdade de oportunidades afirmando o futebol profissional como impulsionador da manutenção de boas práticas sociais inseridas nas escolinhas de formação dos clubes das comunidades.

3.4.4.5. Centro de Férias**Descrição do projeto:**

A FFLPFP prevê a organização de um campo de férias destinado a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. A ação será implementada sazonalmente, preferencialmente em período de férias escolares, com a duração de duas semanas em local a definir. Utilizando o poder do futebol, pretende-se criar ações/atividades de cariz desportivo de forma a estimular as capacidades e preferências destas crianças e jovens.

Objetivos:

- Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto junto destas crianças;
- Promover atividades destinadas a crianças que frequentam, com a finalidade de proporcionar um programa de carácter educativo, desportivo, recreativo e lúdico;
- Promover a inserção social de pessoas e grupos mais vulneráveis;
- Desenvolver atividades dinamizadoras da vida social e cultural da comunidade.

3.4.5. A CIÊNCIA AO SERVIÇO DO FUTEBOL**3.4.5.1. Prémio Centro de Estudos****Descrição do projeto:**

O Prémio Centro de Estudos, que vai para a V edição, aparece como um complemento à promoção de toda a área de investigação da Fundação do Futebol – Liga Portugal, com o objetivo de angariar novas ideias, projetos e mapear recursos humanos que possam integrar o setor, com elevada capacidade e competência. A realização deste projeto encontra-se dependente do estabelecimento de parcerias.

Objetivos:

- Incentivar a investigação e o empreendedorismo na área do Futebol Profissional e temáticas adjacentes;
- Divulgar estudos, trabalhos e projetos de inovação entre *stakeholders* e público em geral;
- Criar uma *networking* que promova a inovação, a investigação e a criação de valor na área do Futebol Profissional.
- Criar caminhos que permitam a implementação das novas ideias e dos projetos no Futebol Profissional.

**3.5
RESPONSABILIDADE
SOCIAL
CORPORATIVA****Retorno à comunidade:**

Este projeto tem a capacidade de contribuir para a valorização e disseminação de projetos ligados ao Futebol, contribuindo para a amplificação de rede de contactos e estudos sobre a área. A implementação de novas ideias e promoção de espíritos criativos traduz-se no desenvolvimento de organizações e dos sectores envolventes, contribuindo ativamente para o progresso do Futebol Profissional.

Os colaboradores são os ativos mais importantes de uma empresa. São eles que desenvolvem o seu produto, que o promovem e que estão presentes em todos os processos. São vitais para o sucesso da equipa e da marca.

Neste sentido, é sempre necessário promover a motivação, a satisfação e a competência a nível interno. O conceito de responsabilidade social corporativa surge, precisamente, com o objetivo de fortalecer o vínculo entre os colaboradores e a organização.

Todas as entidades evoluídas pressupõem esta necessidade e acompanhamento aos seus colaboradores, assumindo por isso o compromisso de valorizar ações planeadas em prol do seu bem-estar.

Assim, a Fundação do Futebol – Liga Portugal irá assumir a área de responsabilidade social corporativa com as seguintes iniciativas planeadas:

3.5.1. BANCA DE GELADOS

Como *kick off* deste novo capítulo e, com o objetivo de criar um momento de motivação e confraternização de início de época, esta iniciativa pretende disponibilizar a todos os colaboradores um carrinho com gelados, com diferentes sabores à escolha, na altura mais quente do ano.

3.5.2. KIT DE INÍCIO DE ÉPOCA

Considerando que setembro é um mês de gastos adicionais para os colaboradores que têm filhos, esta iniciativa promove o incentivo à escolaridade com um *voucher* oferta para a contribuição da compra de material escolar.

3.5.3. DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO

O Dia Mundial da Alimentação celebra-se a 16 de outubro com o propósito de alertar e consciencializar para as questões globais relacionadas com a alimentação e a nutrição. Assim, durante o mês de outubro, e porque o pequeno-almoço é a refeição mais importante do dia, todas as segundas-feiras será servido o pequeno-almoço a todos os colaboradores, através da oferta de opções saudáveis.

3.5.4. MAGUSTO

Mantendo a tradição em Portugal, de celebração do São Martinho, organizar-se-á um lanche para promover um momento de agregação e convívio.

3.5.5. DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTARIADO

Com o propósito de se aliar a componente de responsabilidade social e de *team-building*, esta iniciativa está planeada para celebrar o Dia Internacional do Voluntariado. Com o marco deste dia pretende-se salientar os valores de entajuda e sentido de comunidade, promovendo a participação em programas de voluntariado, e, assim, contribuir, em equipa, para uma causa comum.

3.5.6. FESTA DE NATAL – LIGA-TE KIDS

A época natalícia reflete momentos de união, de partilha e de família. Assim, a Liga Portugal abrirá as portas da sede para receber os filhos dos colaboradores, numa tarde inundada no espírito natalício. Este é um verdadeiro momento de agregação e de comunhão das famílias da Liga Portugal.

3.5.7. FESTA DE NATAL E AMIGO SECRETO

Ainda no espírito natalício, far-se-á o tradicional jantar de Natal para todos os colaboradores, assim como o amigo secreto, momento de brincadeira em que se trocam pequenos presentes entre colaboradores. Estas iniciativas reforçam os laços entre todas as equipas.

3.5.8. PÁSCOA

Há datas e tradições que se devem manter e, que passam de geração em geração. Na Páscoa os colaboradores recebem um miminho para levarem para casa e partilhar com a sua família.

3.5.9. TEAM BUILDING

Incontestável é o facto de os colaboradores passarem mais tempo com os colegas de trabalho do que, propriamente, com as respetivas famílias. Para mais numa indústria tão exigente como é a do Futebol.

Para que o jogo de equipa resulte em vitórias, as atividades de *Team Building* surgem como eficaz meio de garantir melhor comunicação e interatividade entre grupos de trabalho. A descontração por elas proporcionada ajuda ao estreitar de relações entre trabalhadores, cimentando espírito de equipa e entreajuda; acautelando, em simultâneo, rápida e eficaz resolução de problemas internos. Saem, pois, reforçados os valores de agregação e de entreajuda.

3.5.10. FESTA DE ENCERRAMENTO DE ÉPOCA

Após meses intensos de trabalho, de interação entre equipas, percalços e horas de dedicação, o jantar de fim de época assume-se como a altura de descontração.

Momento para, em torno da mesa, descontrair, conviver, rir, recordar peripécias e estreitar relações com colegas com os quais habitualmente não convivemos tanto.

As surpresas e risos estão sempre garantidas, um jogo de futebol na tarde antes do jantar é também momento em que sempre se denota intensa competitividade interna, com a noite a coroar a trabalhosa temporada.

É o momento mais esperado do ano, em que sempre se aguarda a presença de todos os colaboradores, Direção da Liga e órgãos sociais para desfrutar de alguma informalidade e, sobretudo, de enorme amizade.

3.5.11. MOMENTOS ESPECIAIS COM OS COLABORADORES

Considerando os colaboradores elementos essenciais para o sucesso da organização, e tendo em conta as horas que dedicam às diferentes entidades, existem momentos especiais ao longo do seu percurso profissional que devem ser assinalados. Assim, esta rubrica pretende valorizar datas especiais. A saber, aniversários, com um vale de oferta, aniversários de casa, nascimentos, mortes e despedidas de colaboradores. A somar a estes momentos, destaque, ainda, para o aniversário da Liga Portugal e da Fundação do Futebol – Ligas Portugal. o aniversário da Liga Portugal e da Fundação do Futebol – Ligas Portugal.





PROPOSTA DE ORÇAMENTO DE EXPLORAÇÃO 2023-24

Após uma época de algumas adversidades e de contenção orçamental, a época 2023-24 apresenta-se para a Fundação do Futebol - Liga Portugal como um período de redefinir estratégias para uma nova consolidação orçamental.

O apoio do fundador – Liga Portugal – continuará a ser o pilar fundamental da atividade da Fundação. Para todas as despesas diretas e indiretas devidamente atribuídas à Fundação, este orçamento deve refletir a totalidade das atividades realizadas. Assim, continuaremos a controlar rigorosamente todas as despesas da Fundação, através de diversos mecanismos de controlo interno, bem como manter uma estrutura eficiente e competente, adaptada às realidades e objetivos pretendidos.

Esta época deixou de ter o apoio da parceria institucional com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, sendo uma das principais razões para que o valor dos rendimentos seja consideravelmente mais baixo consideravelmente, face aos períodos anteriores.

Distribuídas as atividades pelas cinco grandes áreas de atuação da Fundação do Futebol: Inclusão Social, Sustentabilidade Ecológica, Grandes Causas Humanitárias, Proteção de Valores e Ciência e Tecnologia ao serviço do futebol prevê-se um total de rendimentos de €535 744 e um total de gastos de €531 266, o refletindo um resultado positivo de €4 478.

Apresenta-se assim um orçamento sólido, numa perspetiva contínua de crescimento das atividades e de notoriedade da Fundação do Futebol – Liga Portugal, com base num plano de atividades alicerçado nos pilares fundamentais da sua atividade.

4.1 RENDIMENTOS

Os rendimentos da Fundação do Futebol – Liga Portugal advêm de quatro grandes categorias: fundos do fundador, donativos de particulares, donativos de empresas e incentivos governamentais e internacionais.

Relativamente aos donativos provenientes de particulares, estão previstos os seguintes:

Adeptos

Pessoas individuais envolvidas no projeto que regularmente contribuem unicamente com o pagamento de valores, através de quotas. Em troca da sua participação regular recebem um conjunto de contrapartidas estipuladas no Regulamento de Adeptos e Patrocinadores;

Amigos

Pessoas que pontualmente doam bens, serviços ou dinheiro à Fundação.

No que diz respeito aos donativos provenientes de empresas, podem dividir-se nas seguintes categorias;

Patrocinadores

Empresas patrocinadoras envolvidas, que regularmente contribuem com o pagamento de valores, através de quotas; assim, e em troca da sua participação regular, recebem um conjunto de contrapartidas estipuladas no Regulamento de Sócios e Patrocinadores;

Parceiros

Empresas parceiras de um projeto, evento ou ação que fazem um protocolo com a Fundação, para um determinado fim, em dinheiro, produtos ou serviços;

Apoiantes

Empresas que pontualmente doam bens, serviços ou dinheiro para a Fundação.

Para além das fontes de rendimento acima identificadas, estão igualmente previstas angariações de fundos originadas pelas atividades e iniciativas a serem implementadas pela Fundação, a saber:

- Recolha de Fundos Direta - campanhas de angariação de fundos;
- Leilões sociais;
- Eventos de beneficência;
- Comercialização de experiências;
- Comercialização de produtos.

A época 2023-24 é já o sexto ano de atividade da Fundação, pelo que, ultrapassada a fase inicial de implementação, na qual houve necessidade de um maior apoio por parte do Fundador, suportando a maioria das atividades executadas pela Fundação, espera-se agora que as atividades desenvolvidas se tornem autossustentáveis. Obviamente que, com a imputação de todos os gastos de estrutura indiretos da Liga Portugal à Fundação do Futebol, os rendimentos obtidos pela Fundação ainda não se mostram suficientes para a cobertura da totalidade dos mesmos, pelo que será necessário o apoio financeiro do Fundador, que representará cerca de 56% dos rendimentos, o qual se perspectiva que venha a diminuir ao longo do tempo, caminhando-se assim para uma autonomia total da atividade da Fundação do Futebol.

Assim, para esta época desportiva 2023-24, estão previstos rendimentos no total de €535 744 com a seguinte distribuição:



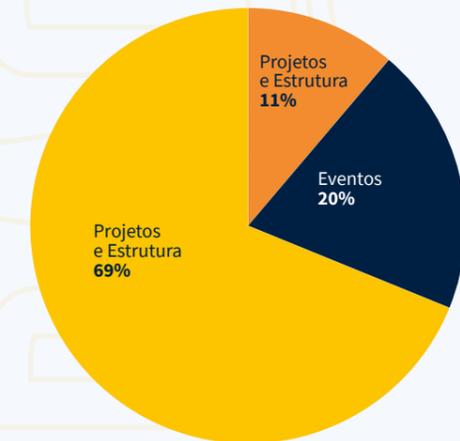
4.2 GASTOS

Os gastos mostram-se divididos pelas diferentes áreas de atuação da Fundação do Futebol – Liga Portugal, aliados ao desenvolvimento de projetos específicos em cada uma dessas vertentes, estimando-se que absorvam 20% dos gastos orçamentados.

Relativamente a eventos, o Thinking Football Summit e a Final da Allianz CUP continuarão a ser uma aposta e contam com uma presença forte da Fundação do Futebol em várias iniciativas e atividades diversas. Representam 7% e 13% dos gastos, respetivamente.

Relativamente aos gastos administrativos, de estrutura e de projetos de posicionamento e institucionais, continuarão a ser esta época totalmente suportados pela Fundação, sendo que a equipa técnica responsável pelo desenvolvimento dos projetos previstos no presente plano de atividades irá também integrar a Fundação do Futebol.

Assim, para esta época desportiva 2023-24, estão previstos gastos no total de €531 266 com a seguinte distribuição:



4.3 RESULTADO OPERACIONAL E COMENTÁRIOS FINAIS

O resultado previsto para a época 2023-24 é de €4 478, refletindo uma proposta de orçamento bastante equilibrada.

Apesar de a Fundação do Futebol – Liga Portugal não ter como escopo da sua atividade a obtenção de resultados económicos positivos, procurar-se-á que a cada ano exista um orçamento rigoroso e sustentável, no sentido de mantermos uma trajetória de crescimento da atividade, afirmando-se cada vez mais como um projeto de reconhecimento público, sólido e estável.

A proposta de orçamento apresentada é prudente e sólida, pelo que se propõe a aprovação deste orçamento, de forma que os serviços da Fundação do Futebol possam executar o plano de atividades proposto, limitado pelo cumprimento rigoroso deste orçamento.

4.4
MAPA SUMÁRIO
DO ORÇAMENTO
DE EXPLORAÇÃO

	EXECUTADO 2021-22	PREVISÃO 2022-23	ORÇAMENTO 2023-24
RENDIMENTOS			
PATROCINADORES E PARCEIROS			
Parceiro Institucional	500 000	-	-
Outros Patrocinadores e Parceiros	34 159	52 418	70 000
	534 159	52 418	70 000
OUTROS RENDIMENTOS			
Fundos do Fundador	345 000	280 000	300 000
Centro de Estudos	15 000	15 000	-
Crescer 2024	-	-	45 719
Liga Portugal Business School	183 275	-	-
Outros Rendimentos	14 303	21 478	120 025
	557 578	316 478	465 744
TOTAL DE RENDIMENTOS	1 091 737	368 896	535 744
GASTOS			
ÁREAS DE ATUAÇÃO			
Inclusão Social	64 800	14 741	-
Sustentabilidade Ecológica	14 000	-	6 700
Grandes Causas Humanitárias	65 087	10 364	21 500
Proteção de Valores	21 584	15 841	31 325
Outros Projetos Transversais	30 774	-	-
	196 245	40 946	59 525
EVENTOS			
Liga Portugal Business School	83 866	-	-
Centro de Estudos	35 500	35 500	-
Final da Taça da Liga	60 499	50 894	70 500
Thinking Football	-	42 247	35 500
Outros Eventos	5 578	-	-
	185 443	128 641	106 000
PROJETOS E ESTRUTURA			
Projetos de posicionamento e institucionais	158 230	39 747	84 650
Serviços Partilhados e Gastos de Estrutura	490 700	157 412	190 591
Responsabilidade Social Corporativa	-	-	90 500
	648 930	197 159	365 741
TOTAL DE GASTOS	1 030 618	366 746	531 266
RESULTADO OPERACIONAL	61 119	2 150	4 478



ANEXO 1

CRONOGRAMA MACRO DAS ATIVIDADES 2023-24

ÁREA / TAREFAS	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1 Projetos Centralizados												
1.1 Final Four da Allianz CUP - Ações de Responsabilidade Social												
1.1.1 Corrida do Adepto												
1.1.2 Fan Music												
1.1.3 Thinking Football Summit - Responsabilidade Social e 1.º Congresso Internacional de Fundações Desportivas												
2 Projetos Institucionais												
2.1 Gala ODS Fundação do Futebol - Liga Portugal												
2.2 Um Clube, Uma Comunidade, Uma Fundação												
2.3 Conselho de Curadores												
2.4 Amigos Fundação do Futebol - Liga Portugal												
3 Projetos de Posicionamento												
3.1 Prémio de Responsabilidade Social												
3.2 Liga-te à Fundação												
3.3 Revista (suplemento) Liga-te à Fundação												
4 Projetos por Área de Atuação												
4.1 Inclusão Social												
4.1.1 Projeto ReCooperar												
4.1.2 Por uma Causa de Todos												
4.2 Sustentabilidade Ambiental												
4.3 Grandes Causas Humanitárias												
4.3.1 Respeito												
4.3.2 Dia Internacional dos Direitos Humanos												
4.4 Proteção de Valores												
4.4.1 Mundo d'O Ligas												
4.4.2 Coração Futebol												
4.4.3 Esta Bata tem Poderes												
4.4.4 Bolsas Futebol Formação - Futebol Para Todos												
4.4.5 Centro de férias												
4.5 A Ciência ao Serviço do Futebol												
4.5.1 Prémio Centro de Estudos												
4.6 Responsabilidade Social Corporativa												
4.6.1 Banca de Gelados												
4.6.2 Kit de Início de Época												
4.6.3 Dia Mundial da Alimentação												
4.6.4 Magusto												
4.6.5 Dia Internacional do Voluntariado												
4.6.6 Festa de Natal - Liga-te Kids												
4.6.7 Festa de Natal e Amigo Secreto												
4.6.8 Páscoa												
4.6.9 Team Building												
4.6.10 Festa de Encerramento de Época												
4.6.11 Momentos especiais com os colaboradores												

CONTACTOS
Os serviços estão disponíveis nos dias
úteis das 09h00 às 19h00
E: geral@ligaportugal.pt

SEDE DA LIGA PORTUGAL
M: Rua da Constituição, n.º 2555
4250-173, Porto
Tel.: 22 834 87 40 | Fax: 22 834 87 56

ESCRITÓRIO DE LISBOA
M: Torre Monsanto - Rua Afonso Praça,
n.º 30, Piso 10
Miraflores, 1495-061 Algés

**FUNDAÇÃO
DO FUTEBOL**
LIGA  PORTUGAL

www.fundacaodofutebol.ligaportugal.pt