

FUNDAÇÃO DO FUTEBOL LIGA PORTUGAL

PLANO ESTRATÉGICO

2022-25

1. FUNDAÇÃO DO FUTEBOL – LIGA PORTUGAL

1.1. Histórico

A Fundação do Futebol – Liga Portugal (FFLPFP) nasce da necessidade que há muito vinha a ser sentida pela Direção Executiva da Liga Portuguesa de Futebol Profissional na existência de uma entidade que desse retorno e que estivesse presente no quotidiano da sociedade e das comunidades de adeptos das várias Sociedades Desportivas do Futebol Profissional Português. A consciência da notoriedade do Futebol, do seu alcance e poderio como influenciador da sociedade fez com que a Fundação do Futebol – Liga Portugal fosse criada com o propósito de ser um agente impulsionador da mudança social.

Assim, foi reconhecida a 25 de julho de 2018 no Despacho n.º 7777/2018 redigido em Diário da República.

A 30 de setembro de 2019, a FFLPFP recebeu do Instituto Português do Desporto e Juventude e Desporto (IPDJ), I. P., a Bandeira da Ética, atestando o valoroso papel da Fundação do Futebol na promoção e divulgação de valores éticos no desporto, no âmbito do Plano Nacional de Ética no Desporto que pouco demorou a atribuir-nos a certificação.

Volvidos três anos de trabalho permanente e profícuo com várias instituições - e da implementação de diversos projetos assentes no princípio da melhoria da qualidade de vida -, a Fundação do Futebol – Liga Portugal recebeu o estatuto de Utilidade Pública nos termos da Lei-Quadro das Fundações, pelo prazo de 10 anos.

Reforce-se que, em apenas três anos de existência, a FFLPFP tem desenvolvido atividades relevantes de interesse geral no âmbito da Responsabilidade Social, prosseguindo a sua atuação assente em cinco grandes eixos: sustentabilidade ambiental, inclusão social, grandes causas humanitárias, proteção de valores e promoção da ciência e tecnologia ao serviço do futebol.

O percurso da FFLPPF tem sido notório e reconhecido.

A sua evolução e cooperação com diversas entidades públicas e privadas, de forma a conseguir amplificar e incentivar respostas sociais através do Futebol Profissional, tornam-na numa instituição já muito acarinhada, com visibilidade e influência junto das maiores instituições que se cruzam com a indústria do Futebol que tantas pessoas apaixonam e contagia, estando o seu alcance em permanente crescendo.

1.2. Missão, Visão e Valores

Missão:

A FFLPPF utiliza a notoriedade do Futebol, dos seus intervenientes sempre muito idolatrados (sublinhe-se que os profissionais de futebol são referências em todas as faixas etárias) e das competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da sustentabilidade ambiental, defendendo um futebol positivo e tolerante para uma sociedade mais inclusiva e equitativa. Os nobres valores do Desporto são, assim, os golos marcados por esta instituição, golos que dispensam balizas num jogo sem tempo para terminar.

Visão:

Ser uma entidade de referência nacional e internacional na área da Responsabilidade Social e no âmbito do Futebol profissional, desenvolvendo ações criadoras de valor para a Sociedade Civil, através de ações que estreitem as comunidades e façam do Futebol o elo entre o jogo, seus incontáveis destinatários e toda a vasta e complexa estrutura que compõe a sua organização.

Valores:

- **Tolerância** – Potenciar este nobre valor, fomentando uma sociedade mais tolerante, através da força comunicacional do Futebol. Em tempos difíceis e conturbados, a tolerância assume-se como o fio de prumo de tempos marcados por incerteza.
- **Agregação** – Através da Agregação de todos os *stakeholders* da Fundação do Futebol – Liga Portugal, cujas áreas se cruzam com o único fim de ajuda a terceiros.

- **Respeito** – Valor indispensável a todas as áreas do Desporto e da Vida. A FFLPPF tem por prioridade o fomentar o Respeito, para um Futebol cada vez mais positivo.
- **Educação** – Aumentar os níveis de Educação e qualificação na indústria, atitude educativa que pretendemos seja realidade nos recintos e fora deles, no antes e no depois, na história, presente e futuro de cada acontecimento futebolístico.
- **Compromisso** – Utilizar o poder do Futebol a favor da sociedade com o Compromisso de todos os agentes desportivos e não-desportivos envolvidos, pois todo o trabalho de equipa resulta e granjeia de sucesso apenas com o comprometimento de todos.

1.3. Código de Conduta

A FFLPPF segue um Código de Conduta baseado em seis princípios: Geral, da Legalidade, da Não Discriminação, da Imparcialidade e Independência, da Diligência, Eficiência e Correção e da Proteção do Ambiente. Em rigor e a saber:

- Imagem institucional de integridade e rigor;
- Cumprimento rigoroso das normas legais e regulamentares aplicáveis;
- Adoção de comportamentos não discriminatórios;
- Imparcialidade e independência;
- Cumprimento das suas funções com zelo, eficiência e responsabilidade;
- Adoção de melhores práticas de proteção ambiental.

Nota adicional e de extrema relevância é que a FFLPPF tem, também, implementado o Sistema de Gestão de Qualidade e do Sistema de Gestão de Segurança da Informação, de acordo com as normas de referência NP EN ISO 9001:2015 e NP ISO/IEC 27001:2013, respetivamente, sendo objetivo e ponto de honra da Instituição garantir a excelência da organização.

Este compromisso reforça a credibilidade da FFLPPF como uma instituição aplicada na transparência da sua atividade, amplificando os seus valores de forma interventiva nas metodologias de trabalho e apoio ao público-alvo que são as Sociedades Desportivas do Futebol Profissional, suas comunidades e adeptos cujas existências justificam o investimento, valorização e evolução da indústria.

1.4. Objetivos Estratégicos

Os principais objetivos estratégicos da Fundação do Futebol – Liga Portugal serão:

- Promover a essência da Fundação do Futebol – Liga Portugal, consolidando o posicionamento da sua atuação e estabelecer parcerias com organizações de referência no âmbito social e ambiental;
- Promover a participação conjunta e responsável das Sociedades Desportivas, *stakeholders* e do público em geral;
- Contribuir para a divulgação dos valores da Fundação do Futebol – Liga Portugal, no desporto e no Futebol em particular;
- Promover a consciencialização para a Responsabilidade Social e Sustentabilidade Ambiental no Futebol Profissional através da criação de valor para os vários agentes e Sociedades Desportivas;
- Promover o apoio à infância e juventude, incluindo as crianças e jovens em perigo, através da implementação de um centro de atividades de tempos livres;
- Promover ações de apoio a agregados familiares mais carenciados através da dinamização de atividades de lazer;
- Promover a integração e apoio às pessoas com deficiência e incapacidade através de iniciativas de realização ocupacional e formação que conduza à inclusão em eventos e ações, potenciando a sua empregabilidade em Sociedades Desportivas e parceiros na esfera do futebol profissional;
- Apoiar a integração social e comunitária de pessoas carenciadas ligadas à família do futebol, através de um diagnóstico social que espelhe as necessidades deste público;

1.5. Públicos-Alvo

A FFLPPF exercerá, a longo prazo, a sua contínua intervenção de forma direta e/ou em parceria na comunidade, em projetos de carácter social ou iniciativas que apoiem grandes causas humanitárias, diversos grupos sociais vulneráveis com destaque para crianças, jovens, famílias, cidadãos

portadores de deficiência física ou intelectual, em situações de fragilidades perante a comunidade onde se encontram inseridas.

1.6. Posicionamento Estratégico

Considerando que a FFLPFP surge, junto das Sociedades Desportivas, como um elemento agregador, posicionar-se-á no mercado através da notoriedade do Futebol Profissional, bem como dos seus intervenientes e das suas competições profissionais em prol da Responsabilidade Social e da Sustentabilidade Ambiental, realizando parcerias com entidades que visem fins idênticos e que comunguem dos valores da entreaajuda, respeito, espírito de equipa e solidariedade, no seu lato sentido.

A prioridade estratégica passará pelo aumento de valor e apoio da Sociedade através da promoção dos princípios da FFLPFP, envolvendo as Sociedades Desportivas, *stakeholders*, instituições e entidades ligadas ao Futebol Profissional.

A FFLPFP tem como objetivo claro, alicerçar a sua atividade através do acordo de parcerias com as principais entidades de referência na área da Responsabilidade Social, nacionais e internacionais, reforçando o seu posicionamento, solidificando os seus projetos, com igual intenção de perspetiva de internacionalização de ajuda comunitária.

Na época desportiva 2022-23 a FFLPFP reforçará a sua amplificação estratégica estreitando parcerias com entidades de relevo e credibilização na área da solidariedade em Portugal.

A longo prazo a estratégia passará pela implementação contínua de projetos com contacto direto a pessoas que necessitam de apoio social nos moldes apresentados abaixo, não descurando as iniciativas e ações delineadas nos Planos de Atividades desenvolvidos todas as épocas desportivas. De forma interventiva e com ação de proximidade a atuação será mobilizadora de pessoas e criará mudança positiva nas suas vidas, passando a FFLPFP a ter também um papel de intervenção direta, significativa e evolutiva.

1.7. Pilares de intervenção

Agregação

Este pilar de atuação é fundamental para o posicionamento contínuo da FFLPFP junto dos seus principais *stakeholders*: as Sociedades Desportivas. Integrada no universo do Futebol Profissional e agindo com um papel centralizador, a agregação afirma-se como essencial para amplificar a abrangência de toda e qualquer atuação, quando em causa está a melhoria qualitativa de terceiros. A distribuição territorial das Sociedades Desportivas implica, de forma positiva, um ponto de contacto com várias comunidades a nível nacional, garantindo, assim, que diferentes projetos tenham um impacto medido a vários graus de execução.

Paralelamente às Sociedades Desportivas, a FFLPFP acredita que nenhum projeto tem verdadeiro valor de implementação se não tiver um fator de agregação associado. Assim, a agregação deverá ser expansiva e extensível ao maior número de *stakeholders* possível, conseguindo, desta forma, um contributo mais rico de apoios e uma maior corrente, de alcance superior e impactante.

Amplificação

Todos os projetos são assentes, estrategicamente, numa mensagem valorativa que deverá ser amplificada para garantir a mediatização dos bons valores associados ao desporto e ao Futebol em particular. Esta visão de execução de projeto faz com que a estratégica implique também o conhecimento dos órgãos de poder local onde decorrem as ações.

A amplificação associada ao pilar da agregação impulsionará positivamente os meios de atuação e de envolvimento dos projetos abrangidos.

Inovação

O terceiro e último pilar demonstra a necessidade intrínseca de inovação. A Fundação, historicamente, baseou a sua atividade no apoio a pessoas e causas por via de instituições de

solidariedade. Nesta nova fase de planeamento estratégico, pretende-se, por isso, levar a cabo iniciativas de cariz social conduzidas diretamente pela Fundação.

1.8. Parcerias

A FFLPPF mantém uma relação de cooperação com diversas instituições e empresas, rede que pretende amplificar. A esfera corporativa assume um papel catalisador de extrema importância para o terceiro setor. Estabelecer uma ligação entre estas duas realidades tem sido o papel da FFLPPF atuando de forma incansável na propagação e apoio a grandes causas. Esta dupla função faz com que as parcerias existam em dois modelos: institucional e corporativo.

O modelo institucional assenta na conjugação de recursos humanos e materiais, bem como de partilha de conhecimento e atuação de equipa, tendo em conta fins de implementação conjuntos.

Paralelamente, o modelo corporativo integra-se no denominado formato de patrocínio, correspondendo a colaborações ativas. São *stakeholders* que reconhecem a importância da Responsabilidade Social, e que, por isso, colaboram financeiramente com a FFLPPF, contribuindo em muito, também, com competências na transmissão e conhecimento dos projetos, dado que a visibilidade dos mesmos beneficia a todos.

1.9. Tipologia de ação a longo prazo

- Apoio à infância e juventude, incluindo as crianças e jovens pertencentes a famílias carenciadas;
- No âmbito do apoio à família com a formalização de um centro de férias e de lazer com realização sazonal e em período não escolar;
- Também, no âmbito do apoio à família, é firme intenção a execução de ajudas alimentares a famílias necessitadas e identificadas pela Segurança Social como complemento a outras respostas sociais;
- Prioridade ainda ao apoio às pessoas com deficiência e incapacidade (motoras e outras) através da criação de um centro de atividades ocupacionais na modalidade de atendimento;
- A FFLPFP atuará, também, no apoio à integração social e comunitária estabelecendo uma comunidade de inserção direcionada a ex-jogadores e ex-dirigentes desportivos e/ou reformados da vasta indústria Futebol, após a realização do diagnóstico social correspondente.

Segundo os estatutos da FFLPFP as ações por si planeadas e concretizadas deverão ser realizadas tendo em conta as suas chaves de atuação: a inclusão social, grandes causas humanitárias, proteção de valores, e a ciência e tecnologia ao serviço do futebol. Abaixo ficam evidenciadas as ações que expõe o intuito da FFLPFP materializar o apoio direto a áreas sociais. Os projetos delineados e aprovados numa lógica evolutiva e de longo prazo deverão centrar-se das seguintes atividades:

Acompanhamento e Reabilitação Social para Pessoas com Deficiência e Incapacidade (CAARPD)

1) Apoio às pessoas com deficiência e incapacidade

Ação – A Fundação do Futebol – Liga Portugal pretende criar um Centro de Atividades Ocupacionais dirigido a pessoas com algum tipo de deficiência e/ou incapacidade, na **modalidade de atendimento**. As atividades desenvolvidas neste âmbito permitirão a integração deste tipo de pessoas na esfera do Futebol profissional, através de uma resposta personalizada e eficaz regida pelos princípios da humanização, respeito pela integridade, dignidade, privacidade e liberdade individual das pessoas com deficiência.

População Alvo - Pessoas com algum tipo de deficiência e/ou incapacidade de faixa etária dos 18 aos 30 anos.

N.º de pessoas beneficiadas - O universo de pessoas beneficiadas com este projeto corresponderá ao total de inscrições efetuadas seja a título individual, seja através de instituições referenciadas diretamente na Segurança Social.

Objetivos:

- Informar, orientar e encaminhar para os serviços e equipamentos sociais adequados a cada situação;
- Fomentar a participação ativa dos participantes, no sentido da sua autonomia e inclusão social;
- Promover programas de reabilitação inclusivos com vista ao desenvolvimento de competências pessoais e sociais;
- Fomentar a criação de relações sociais dos participantes.

Recursos Humanos e materiais a afetar – Necessidade de equipa técnica e formadores para o atendimento e orientação dos intervenientes.

Centro Comunitário:

1) Centro de férias

Ação – A Fundação do Futebol – Liga Portugal prevê a organização de um campo de férias destinado a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade. A ação será implementada sazonalmente, preferencialmente em período de férias escolares, com a duração de duas semanas em local a definir.

Utilizando o poder do Futebol, pretende-se criar ações/atividades de cariz desportivo ao longo dos dias de forma a estimular as capacidades e preferências destas crianças e jovens. Serão realizados torneios de Futebol, jogos livres, atividades lúdicas, presença de lendas do mundo do Futebol, entre outros.

População Alvo – Crianças e jovens dos 6 aos 15 anos que se encontram em situação vulnerável e/ou de risco.

N.º de pessoas beneficiadas – O universo de pessoas beneficiadas com este projeto corresponderá ao total de inscrições efetuadas seja a título individual, seja através de instituições referenciadas diretamente na Segurança Social.

Objetivos:

- Contribuir para a divulgação de valores benéficos do desporto juntos destas crianças;
- Organizar e promover atividades destinadas a crianças que frequentam, com a finalidade de proporcionar um programa de carácter educativo, desportivo, recreativo e lúdico;
- Dar resposta às necessidades das famílias no que diz respeito à incompatibilidade entre os horários de trabalho dos Pais/Encarregados de Educação e o período de férias letivas das crianças;
- Promover a inserção social de pessoas e grupos mais vulneráveis;
- Desenvolver atividades dinamizadoras da vida social e cultural da comunidade.

Recursos Humanos e materiais a afetar – Necessidade de equipa técnica e monitores que se encontrem permanentemente no local destinado. O número de monitores está sujeito ao número de crianças selecionadas. Os recursos materiais necessários serão identificados tendo em conta as características necessárias para a realização da ação apresentada.

A FFLPFP pretende, ainda, adquirir equipamentos personalizados para todos os participantes, materiais desportivos para a realização das atividades e ofertas de participação.

2) Centro de Lazer

Ação - No âmbito da construção do novo edifício sede da Liga Portuguesa de Futebol Profissional- entidade fundadora e cujo Presidente é, simultaneamente, Presidente da Fundação do Futebol – Liga Portugal -, está prevista a utilização de espaços desportivos integrados nas muitas e vastas zonas, tanto ao ar livre como em recinto próprio idealizado para atividades ligadas à performance e desempenho de crianças e jovens em horários não escolares.

População Alvo – Crianças e jovens dos 6 aos 15 anos que se encontram em situação vulnerável e/ou de risco.

N.º de pessoas beneficiadas – O universo de pessoas beneficiadas com este projeto corresponderá ao total de inscrições efetuadas seja a título individual, seja através de instituições referenciadas diretamente na Segurança Social.

Objetivos:

- Garantir a possibilidade de usufruto de atividades desportivas de tempos livres a crianças e jovens em situação vulnerável e/ou de risco;
- Diminuir a disparidade de igualdade de oportunidades;
- Constituir um pólo de animação gerador de dinâmicas locais;
- Fomentar a participação das pessoas, das famílias e dos grupos;
- Criar condições para responder às necessidades concretas da população;
- Gerar condições para a mudança.

Recursos Humanos requeridos– Necessidade de equipa técnica afeta ao projeto. Relativamente aos recursos materiais e patrimoniais, serão necessários: o espaço para implementação do projeto bem como todos os materiais desportivos para a prática das atividades.

3) Bolsas Futebol Formação - Futebol para Todos

Ação - O projeto Futebol para Todos pretende dar uma resposta integrada a crianças e jovens em situação carenciada e de vulnerabilidade. A FFLPPF pretende assegurar a inscrição e manutenção de 25 crianças e jovens carenciados nos escalões de formação de equipas de futebol locais. Numa lógica de co-responsabilização este projeto contará, ainda, com o apoio de uma rede multidisciplinar de parceiros envolvidos para apoiarem nas questões consequentes como o equipamento desportivo.

População Alvo - Crianças e jovens dos 6 aos 15 anos que se encontram em situação vulnerável e/ou de risco.

N.º de pessoas beneficiadas – O universo de pessoas beneficiadas com este projeto corresponderá ao total de inscrições efetuadas seja a título individual, seja através de instituições referenciadas diretamente na Segurança Social, no total de 25 crianças por ano.

Objetivos:

- Criar condições para responder às necessidades concretas da população;
- Prevenir situações de exclusão social;

- Reforçar o sentimento de pertença e de identidade social;
- Contribuir para a divulgação dos valores benéficos do desporto, e do futebol em particular.

Recursos Humanos e materiais requeridos – Necessidade de equipa multidisciplinar para fazer face às necessidades do projeto e dos seus intervenientes.

4) Comunidade de inserção

Ação – Tendo em conta a média de idades com que os jogadores de futebol profissional se retiram esta ação assenta na elaboração de um diagnóstico social que sustente a implementação de um programa de formação para reformados e/ou desempregados que se encontram em situação de carência. Trabalhar em parceria com o Sindicato de Jogadores apoiando ex profissionais na formação, na literacia financeira, e noutros temas importantes garantindo que a comunidade desportiva profissional assegura a sua inserção na vida em sociedade depois do Futebol Profissional. Este projeto assenta numa perspetiva de futuro e no apoio aos jogadores do Futebol Profissional, em formações ligadas a áreas do quotidiano fornecendo-lhe ferramentas para conseguirem atingir a estabilidade.

Público-Alvo – Jogadores de Futebol Profissional reformados e/ou desempregados que tenham nacionalidade portuguesa e/ou que tenham acabado a carreira em Portugal que se encontrem em situação de carência.

N.º de pessoas beneficiadas – Número de pessoas inscritas até ao limite estipulado por formação.

Objetivos:

- Descomplexar o processo de pós carreira dos jogadores profissionais de futebol;
- Aumentar o grau de formação dos ex jogadores profissionais;
- Prevenir situações de exclusão social.

Recursos humanos e materiais a afetar – O projeto contará com parcerias institucionais e corporativas que assegurarão a formação especializadas nas matérias escolhidas para o ensino. Será uma ação de carácter contínuo e necessitará de materiais de apoio ao estudo e de implementação.

2. SUSTENTABILIDADE

A FFLPFP goza de plena autonomia financeira e a sua sustentabilidade financeira manter-se-á atingida através de fundos do fundador, das parcerias corporativas, de leilões solidários e outros eventos de angariação de fundos. O objetivo a longo prazo é alavancar o crescimento sustentado da sua atividade, não dependendo assim de fundos do fundador.

Um dos grandes eixos de atuação da FFLPFP é o da sustentabilidade ambiental, existindo, por isso, um compromisso assumido com esta área para o futuro estratégico desta instituição trabalhando de dentro para fora.

Ao nível da sustentabilidade social o combate à exclusão de benefícios e a aposta centralizada na melhoria de vida de pessoas em vulnerabilidade serão os grandes contributos de trabalho para a estratégia delineada a três anos.

3. MODELO DE GESTÃO

O modelo de Governação assegura o cumprimento dos objetivos estratégicos, através de sistema de gestão integrados como garantia da utilização eficiente de recursos financeiros, humanos e patrimoniais.

Conselho de Administração

Liderado pelo Presidente, deve reunir-se uma vez por mês para acompanhar o Plano Estratégico definido no início de cada época desportiva, avaliar os resultados de implementação do mesmo e sugerir ações corretivas, caso seja necessário. É responsabilidade dos membros do Conselho de Administração da FFLPFP conhecer, aprovar, monitorizar e avaliar as ações desenvolvidas pela equipa técnica e coordenação, mensalmente e, em sede própria.

O Conselho de Administração da FFLPFP é composto pelos seguintes membros:

	PRESIDENTE PEDRO PROENÇA
	VICE-PRESIDENTE MÁRIO COSTA
	VOGAL ALBERTO SANTOS

Conselho Fiscal

O conselho fiscal da Fundação do Futebol – Liga Portugal é constituído pelos seguintes membros:

Presidente: Dra. Ana Raquel Borges Louro Esperança Sismeiro

Vogal: Dr. José Carlos de Carvalho Velez

Vogal: Dr. Rodrigo de Melo Neiva Santo

Coordenação

A coordenação é o elo de ligação entre o Conselho de Administração, a equipa técnica designada para cada projeto / ação desenvolvida e as diversas entidades com as quais a FFLPPF manterá um vínculo estratégico.

Equipa Técnica

Técnicos operacionais multidisciplinares selecionados de acordo com o Plano de Atividades definido no início de cada época desportiva, e de acordo com o presente Plano Estratégico.